



卷首语

2012年12月9日，一场名为“感谢有你——北京金融街建设与发展20周年文艺晚会”在人民大会堂隆重举行，为金融街20周年画上了完美的句号。

北京金融街作为国内第一个定向开发的金融产业功能区，1992年正式开工建设，核心区2.59平方公里。经过20年的建设与发展，金融街已经建设成为集金融决策、金融监管、资产管理、支付结算、信息发布、标准制订于一体的国家金融管理中心。

未来北京金融街将以2.59平方公里核心区为基础，构建“一核心、四街区、两配套”面积约8平方公里的北京金融中心区，基本形成以具有行业领导力的金融机构为骨干，多种金融机构协同发展的多元化金融机构体系，适合国内外投资者共同参与、服务全国、辐射全球的以信贷资产交易、场外交易为主的金融市场体系，种类齐全、功能强大、方便快捷的金融信息和金融服务支持体系，进一步确立金融街在人民币资金配置、资产交易、清算和定价等方面的中心地位。

20年，金融街人从无到有，让2.59平方公里的土地变成寸土寸金的金融街，金融从业人员达17.4万人。再过20年，一个8平方公里的金融中心区将让世界瞩目。让我们共同期待，下一个20年！



云卡·尚礼

金融街购物中心 高端礼品卡

Financial Street Cloud Card Financial Street Cloud Card

徜徉于紫禁城下的购物天堂，相约在格调幽雅的茶舍酒坊；
国际品牌收纳随心所欲，精制美饌品鉴小聚怡情；
在五星级酒店接待远方来客，为家人悉心挑选优质食材.....

云卡，金融街区内外，步步为您设想。

400-706-8695



上海杉德支付网络服务发展有限公司北京分公司

服务热线: 400-706-8695 (周一至周五 9:00-18:00) 010-66220575/76 (周一至周日 10:00-20:30)

售卡地点: 金融街购物中心一层团购部 网址: www.sandpay.com.cn

目录



P6

做有责任的企业



做有责任的企业，金融街控股希望通过自己的努力，肩负起时代所赋予的使命，在下一个20年，实现企业持续发展的同时，推动社会的和谐与进步。

领导致辞

4 践行社会责任 真诚服务客户

金筑

6 做有责任的企业

24 搭建平台 与员工共成长

8 履行社会责任是优秀企业的担当

28 支持公益事业 彰显社会责任

12 稳健经营 健康发展

34 企业社会责任优秀案例

16 推进管理标准化 实施绿色地产战略



2013年3月 (总第五期)

出品: 金融街控股股份有限公司

总编: 吕洪

主编: 王志刚

责任编辑: 王一菲

设计: 弗戈博达(北京)广告有限公司

地址: 北京市西城区金融大街丙17号
北京银行大厦B座11层、12层

邮编: 100033

电话: +8610 66573088

传真: +8610 66575015

网址: www.jrjkg.com.cn

金融街控股股份有限公司副总经理 王志刚

践行社会责任 真诚服务客户



实现社会责任和商业效益统一，既是现代企业应有的品质，也是实现可持续发展的法宝。金融街控股在践行社会责任的过程中，始终坚持稳健经营，与客户共同成长。客户的认可是公司持续、健康发展的基础，在公司发展过程中，我们时刻把客户的需求放在第一位，着力打造、提供一流品质的产品和服务。

在公司经营过程中，我们高度重视建筑产品质量和生产安全，确保安全施工和运营，提升交付产品的品质和服务；我们高度重视客户的个性化需求和延伸需求，推动长期合作伙伴关系的建立，推动共同发展。

这个冬天，雨雪冰冻频袭南方，在南方要不要供暖的问题还在争议、悬而未决的时候，重庆公司的金融街·融景城先行了一步，让业主们过上了暖冬。作为重庆唯一送地暖的江景大盘——金融街·融景城项目在澜苑组团、郦苑组团住宅内配置了壁挂式燃气炉

供暖，卧室及客厅内地面进行敷设地板辐射采暖，提高住宅冬季室内热环境舒适度，同时更环保、节能、无辐射、节约空间成本。如此超前的理念和高端的配套，在重庆乃至整个西南地区都十分罕见。

为客户多想一点，贴心一点，用差异化去争取客户的青睐，金融街控股向客户表达着自己的真诚。融景城自带地暖，省去了客户装修的琐碎与操劳；而北京的融汇项目用“微公馆、微负担”的理念，为客户购买刚需房提供了品质保证。多一点的付出，就会获得多一点的回报，从客户的反馈中，我们看到了客户对我们努力的认可与肯定。

服务客户是永恒的话题，20年的发展历程，让金融街控股深刻体会到公司的发展离不开客户的全情支持。感恩于心，责任于行。金融街控股以金客会为枢纽，致力于持续改善客户服务理念与服务措施，践行社会责任，真诚服务客户。

做有责任的企业



古人云：“大商谋道，小商求利。谋道者，道与利兼得。求利者，道与利俱失。”一个企业的存在，绝对不能仅仅以赚钱为目的。商人重利，无利不足以从商，不足以扩张，但是优秀的商人懂得舍小利而谋大利，守着诚信和信誉，赢得客户的忠诚，才能去创造商业神话。

在电视剧《乔家大院》中，乔致庸对雇员说，“你们心中要装有天下”。这句话用我们现代社会的解读，就是企业除了赚钱之外，还应该服务社会、创造文化、提供就业机会、把高质量的产品和服务以最低的价格提供给消费者。这些都是企业应该具有的目标，也可以说是企业的使命。仔细研究那些世界著名企业，我们会发现，任何一家企业都不是以赢利为自己的最高使命，它们大多以服务社会、造福人类、改变生活之类的崇高使命作为自己企业文化的核心。

企业要想自己能够绵延百年，就要让自己的价值取向在百年里与主体社会价值保持一致，这是企业生存之源。有远见的企业始终做到与其他利益群体的良性沟通和互动，从行业发展、生态环境、公众利益和社会和谐的角度出发，让企业的命运与国家的发展紧密结合起来，确保企业真正获得长远发展的有利空间。

20年来，金融街控股始终坚持经济效益和社会效益并重的思想，严格遵循社会公认的商业伦理和准则，依法经营，规范运作，在企业稳健、持续发展的过程中履行社会公民的责任，实现企业与利益相关者的协同发展，与客户共同成长、为股东带来良好的回报、帮助员工实现自我价值、支持社会公益。

做有责任的企业，金融街控股希望通过自己的努力，肩负起时代所赋予的使命，在下一个20年，实现企业持续发展的同时，推动社会的和谐与进步。

北京金融街作为集决策监管、资产管理、支付结算、信息交流、标准制订为一体的国家金融管理中心，是首都亮丽的经济名片，也是北京经济发展的一个重要增长点。

企业社会责任是当今企业经营的重要理念，对于国家进步、社会和谐、企业发展具有十分重要的意义，强调企业的社会责任已成为世界性趋势。企业越大，责任越大。上对国家、社会，下对普通的员工，一个优秀的企业需要勇于担当。

履行社会责任是优秀企业的担当

《左传》曰：礼，经国家，定社稷，序人民，利后嗣者也。对于企业来说，“礼”就是积极承担社会责任。企业社会责任是当今企业经营的重要理念，对于国家进步、社会和谐、企业发展具有十分重要的意义，强调企业的社会责任已成为世界性趋势。企业越大，责任越大。上对国家、社会，下对普通的员工，一个优秀的企业需要勇于担当。

金融街控股通过对精品建筑的打造，致力于城市外在形象的提升和内在功能的完善，促进城市产业升级和环境和谐；通过实施绿色地产战略，推动建筑技术创新，促进低碳、节能工艺的推广使用，致力于环境保护和可持续发展，实现企业与环境和谐发展；坚持员工和企业共同成长，打造了一支富于创新、实干和专业技能的员工队伍；坚持经济效益和社会效益并重，在实现企业快速发展的同时，为社会发展做出积极贡献。

对企业社会责任的理解

金融街控股股份有限公司作为一家在深圳证券交易所上市的国有控股上市公司，始终坚持经济效益和社会效益并重的思想，严格遵循社会公认的商业伦理和准则，依法经营，规范运作，在企业稳健、持续发展的过程中履行社会公民的责任，实现企业与利益相关者的协同发展，与客户共同成长、为股东带来良好的回报、帮助员工实现自我价值、支持社会公益。



不同企业对社会责任的关注重点各不相同。我们对企业社会责任的理解是企业自身发展过程中，对国家和社会的全面发展、员工、股东、债权人、消费者、供应商等利益相关方承担的责任，旨在推动企业与社会和谐发展。随着经济的发展和进步，企业社会责任的履行越来越被社会关注，成为社会全面评价企业的重要标准之一。在企业自身发展过程中履行公民责任已经成为有责任企业的发展共识，这不仅是经济发展对企业的要求，而且日益成为企业自身打造核心竞争力、提高竞争优势、获得更大发展空间的重要途径。

履行企业社会责任的愿景

金融街控股在过去20年的发展中，将企业社会责任视为企业经营管理中的重要组成部分，在构建和谐社会，促进区域经济发展，保护客户、员工、股东权益等方面做出了一些努力，取得了显著的成绩，也得到了社会的认可。当然，在

企业社会责任方面还有很多地方需要继续努力，主要体现在公司实施社会责任的远期规划、目标设定的前瞻性和系统性方面还需要进一步加强。

在今后的发展中，金融街控股会把企业社会责任和经营活动紧密结合在一起，积极履行社会责任。通过抓住经济发展方式转变和经济结构调整带来的机遇，在树立商务地产开发领先品牌的过程中深耕北京金融街、天津、重庆和惠州，促进所在区域经济和社会环境的改善，促进社会、区域经济发展；通过不断创新实践，在绿色建筑规划实施过程中推进绿色建筑技术的创新和应用，提供高品质、低碳节能产品，为客户提供优质产品的同时促进企业与社会环境的和谐发展；同时积极承担对股东、员工等利益相关方的责任，通过扎实的工作和持续的改进成为优秀企业公民的典范。

企业社会责任的由来

企业社会责任（Corporate social responsibility，简称CSR）是指企业在创造利润、对股东承担法律责任的同时，还要承担对员工、消费者、社区和环境的责任。企业的社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念，强调要在生产过程中对人的价值的关注，强调对消费者、对环境、对社会的贡献。

企业社会责任思想的起点是亚当·斯密（Adam Smith）的“看不见的手”。早在18世纪，“经济学之父”亚当·斯密就认为，“理性经济人”应具有“充分的慎重”、“严格的正义”、“适度的仁爱”三种品德。他还指出：“社会的财富如果不被全社会所共享，那么这个社会就不稳定”。

1953年，被称为“企业社会责任之父”的博文（Howard R. Bowen）发表了《商人的社会责任》一书，博文在文中对企业社会责任定义为：商人按照社会的目标和价值，向有关政策靠拢、作出相应的决策、采取理想的具体行动的义务。由此，从美国开始，学者们开始关注企业作为经济组织的社会责任。企业破除狭隘的自身利益而承担起社会责任，不但能够提高社会总体福利和公众期望的目标，也能带来短期利益和长期利益。

19世纪中后期企业制度逐渐完善，劳动阶层维护自身权益的要求不断高涨，加之美国政府接连出台《反托拉斯法》和《消费者保护法》以抑制企业不良行为，客观上对企业履行社会责任提出了新的要求，企业社会责任观念的出现成为历史必然。

1979年，著名学者Carroll给出了一个综合性的定义，他认为企业社会责任是指，在给定的时间内社会对组织所具有的经济、法律、伦理、慈善方面期望的总和。此概念在之后很长一段时间得到了广泛认可。

自2000年实施资产置换上市以来，金融街控股坚持稳健经营、健康发展，逐渐形成了符合公司发展的战略和经营模式，在商务地产开发领域取得了良好的业绩，实现了可持续发展。

稳健经营 健康发展



作为企业，实现持续、健康发展，为股东创造良好收益本身就是履行社会责任的重要组成部分，也是实现对社会更大贡献的基础。多年来，金融街控股的稳健经营和发展为股东和社会带来了良好的收益。

以北京金融街为例，2012年前三季度，金融街实现金融业增加值840.2亿元，占北京金融业增加值45.7%，金融业法人单位400多家，金融从业人员平均人数17.4万人；金融机构资产规模62.1万亿元，占全国金融资产总额近50%；金融业实现营业收入3 766.3亿元，



金融街控股逐步形成了立足北京、面向全国其他重点城市的业务发展格局。



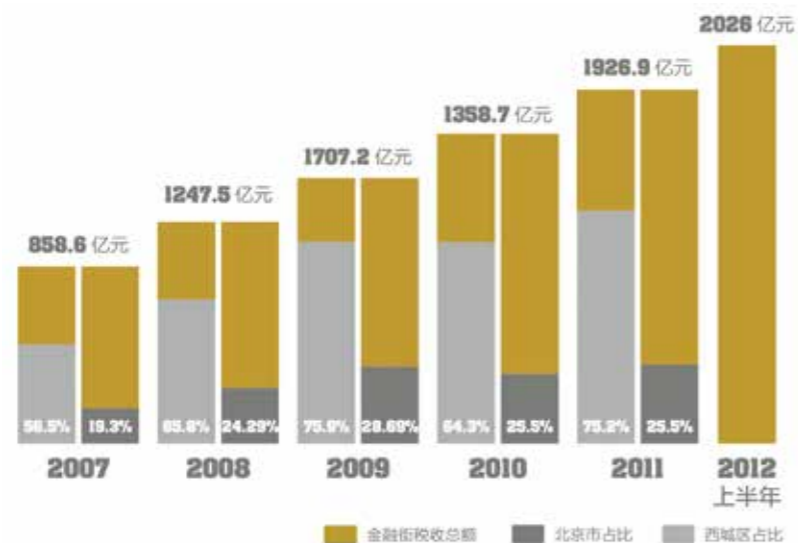
利润2 009.6亿元；实现三级税收2 249.8亿元。北京金融街作为集决策监管、资产管理、支付结算、信息交流、标准制订为一体的国家金融管理中心，是首都亮丽的经济名片，也是北京经济发展的一个重要增长点。

规模、利润稳健增长

自2000年实施资产置换上市以来，金融街控股坚持稳健经营、健康发展，逐渐形成了符合公司发展的战略和经营模式，在商务地产开发领域取得了良好的业绩，实现了可持续发展。

业务格局上，公司一直致力于北京金融街区域的总体开发和经营管理，同时依托北京金融街的资源 and 品牌优势，加大对全国其他重点城市的投入，逐步形成了立足北京、面向全国其他重点城市的业务发展格局。截至2011年底，公司在北京、天津、重庆和惠州4个城市拥有近60个在施和自持物业项目；业务发展模式上，公司继续





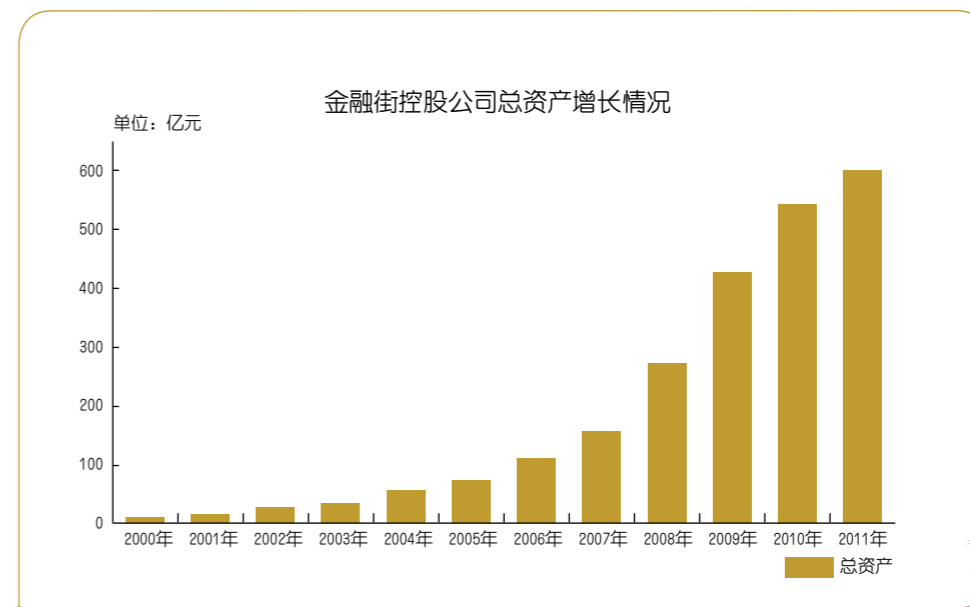
坚持商务地产为主导的战略，充分发挥商务地产开发领域的核心能力和品牌优势，并且推动实施绿色商务地产品牌策略，通过开发商务、住宅项目及持有优质物业确保公司的可持续发展。公司以商务地产开发为核心兼物业持有的经营模式逐步形成；在自持物业经营业态上，公司目前拥有酒店、商场、餐饮出租及写字楼出租等多种经营形态，经营收入稳步上升。

科学的战略、商务地产发展的成熟经验和多业态的业务发展模式，使得金融街控股自2000年资产置换上市以来的资产规模、年度利润保持稳健增长。从2006年起，公司规模迅速扩张，到2006年底总资产超过100亿元，2011年底总资产将近600亿元，净资产180亿元以上，经营规模处于房地产上市公司前列。稳健的经营为公司带来了利润的不断突破，2008年度，净利润首次突破10亿元，2011年度净利润首次突破20亿元。

规模的增大和经营业绩的稳定发展使得金融街控股的影响力持续提高，公司连续9年获得中国房地产上市公司综合实力TOP10、中国蓝筹地产企业、中国房地产公司品牌价值TOP10等称号，品牌价值及品牌形象不断提升。

回报股东，积极纳税

公司的快速发展与股东的支持密不可分。在公司经营规模和盈利能力不断提高的情况下，为回馈股东对公司发展的支持，每个会计年度均通过现金分红或资本公积转增股本方式进行利润分配。每年的现金分红数量均在当年净利润中占较大比例，而且还有5年进行



了资本公积转增股本方案，给予股东回报。

企业的发展离不开国家和社会的支持，在企业发展过程中，公司一方面应通过业务发展为所在地区经济发展贡献力量，另一方面应通过依法缴纳税收履行责任，支持地方发展。近3年，公司上缴各地方政府的税收合计约60亿元，有力地支持了各地方的发展，并获得北京市税务部门颁发的“纳税千强企业”、“纳税信用A级企业”等称号。

加大保障房建设，履行社会责任

保障房兴建计划的落实对于增加住房供应、改善中低收入家庭居住条件、稳定住房价格和促进房地产市场健康发展将起到显著作用。公司积极响应国家加大保障房建设的号召，积极推进经济适用房、限价房等保障用房建设，履行企业的社会责任。

截至2011年，公司在施及已经完工的保障性生活住房建筑面积共约20万平方米，目前在施项目为：北京昌平北七家项目配建3万平方米的中小套型普通住宅；北京大兴生物医药基地项目配建的3万平方米的公共租赁住房；北京石景山融景城项目配建的5万平方米限价房。

北京石景山融景城项目配建的景秀家园为限价房，住宅总建筑面积约5万平米，项目于2009年9月开工建设，2010年7月主体结构封顶，2011年8月竣工交付使用，该项目的施工质量获得广大业主、市区两级建委等政府部门的认可。



推进管理标准化 实施绿色地产战略

一个重视并切实履行社会责任的企业，是对自己前途命运负责的企业。企业履行社会责任的过程，也是树立自身良好公众形象、增强市场竞争力的过程。

推进管理标准化是企业履行社会责任的必要条件。一个管理不善的企业难以取得良好的经济效益，遑论企业的社会效益。因此，企业履行社会责任的先决条件，就是良好的管理架构和高超的管理水平，如此才能保证企业在市场竞争中取得成功，才能保证企业取得持续、稳定、高速的发展，才能为企业社会责任的履行奠定物质基础。

企业履行社会责任的先决条件，就是良好的管理架构和高超的管理水平，如此才能保证企业在市场竞争中取得成功，才能保证企业取得持续、稳定、高速的发展，才能为企业社会责任的履行奠定物质基础。



曾几何时，“绿色”、“节能”、“环保”等日益成为建筑领域的常见词，房地产领域也在见证这种转变，承担环境保护和可持续发展的社会责任。推动绿色地产发展，打造节能环保的建筑，既是房地产开发企业可持续发展理念的体现，也是企业承担社会责任和环境重任的有力担当。绿色和环保，由此成为衡量房地产开发企业承担社会责任与否的重要指标。

标准化是重要手段

创新改善与标准化是企业提升管理水平的两大阶梯。创新是使企业管理水平不断提升的驱动力，而标准化则是防止企业管理水平下滑的制动力。没有标准化，企业不可能维持在较高的管理水平，相反地，标准化的管理能够有效地组织、协调企业的标准化活动，不断提高企业标准化水平，从而实现提高产品质量，降低物质消耗，建立科研、生产最佳秩序，获得最佳经济效果的目的。

管理标准化是现代企业的重要特征。纵观全球经济领域，但凡取得非凡成就的世界一流企业，如沃尔玛、西门子、麦当劳等等，其内部无一不建立起标准化、信

息化的管理体系，针对经营管理中的每一个环节、每一个部门、每一个岗位，以人本为核心，制定精细的科学化、量化的标准，按标准进行管理，成为企业提升经济效益和增强竞争力的有力支撑。

企业的标准化是实现企业管理现代化的基础和重要手段。现代化的企业必须做好管理的基础工作，主要是运用标准化手段，对企业科研、生产、经营管理等活动中的各项基础工作进行统一化、规范化。通过制定和实施标准，达到科学的组织和管理，充分发挥企业人、财、物的作用，使企业的各项活动实现有序的管理。

金融街控股作为全国房地产领域的领先企业，在打造现代化一流企业的过程中，深刻认识到标准化对于企业的重要意义，因此在推动公司管理标准化体系的建设时不遗余力。随着公司子公司及外地开发项目增加，公司规范、专业的总部管理体系和模式逐渐建立。公司全力推进管理标准化、信息化，同时不断完善内部控制及风险防范体系的建设，用以提高管理效率，提升管理效益。

标准化管理体系的建立涵盖企业的方方面面。金融街控股通过加强计划调度和项目全周期管理，建立



了适应市场和新形势的计划管理机制，及时预测、提早防范、精打细算、严控支出，保证公司运营安全，提高公司系统化、精细化管理能力；通过一体化信息管理系统建设，公司将项目进度、质量管理、安全管理、市场营销、设计管理、招标采购管理贯穿在一个平台上，从而提高了公司的管理控制水平，加快了信息流转的速度，提高了工作效率，节约了管理资源，提升了管理效益。

渐进式的建设过程

高效率的、标准化的管理体系对于企业决策力的发挥起到至关重要的作用。企业的管理者不仅在管理体系的建设中积累了丰富的经验，而且不断总结解决问题的措施、发扬管理中的有效手段，通过在公司经营过程中对市场的观察和对国家政策等宏观影响要素的判断，制定了长远的企业发展战略，并依靠有效管理制度的保障，实施战略步骤，一步步把战略目标变

成现实。金融街控股在标准化的管理体系促进发展战略的制定和实施方面，极好地凸显出一流的房地产企业处理管理和决策关系的灵活性和创新性。

金融街控股公司的标准化管理体系经过了初创、发展和创新的不断完善与革新，在渐进式的建立过程中，不断走向完善，成为公司经营的有力保障。作为承担各个阶段政府重点工程建设的国有企业和市场竞争主体，金融街控股在城市建设、功能区开发的历史重任中发挥了重要作用，也在参与市场竞争的大浪搏击中取得了良好的经营业绩，公司从2 000万元注册资金起步，至今资产规模已经突破千亿元。

如果说金融街控股单体项目的成功可能是缘于机遇把握的话，那么20年的持续稳健发展则是基于探索出一个适合企业科学发展的经营管理理念，建立起一套现代化的标准化管理体系，逐渐形成了健康和谐的企业文化。在企业的发展历程中，金融街控股在标准化管理方面不断探索创新，逐步建立健全内部控制和 risk 管理体系，制定了投资管理的专项制度，搭建起系统化的人力

资源管理体系，此外，在质量工程管理等也有新的突破。

对房地产企业而言，在房屋建筑工程施工中，质量关系着整个工程的成败，也关系到企业的品牌形象和业主的利益诉求。因此，项目的质量管理与控制在房屋建筑工程中至关重要。房地产企业建立起标准化管理体系，能够有效解决工程运行管理、操作人员和施工以及优化施工方法等一系列问题。

以金融街控股开发的凤池岛一期工程为例，得益于金融街自身已有的完善的管理标准化体系，该工程从开工到全面竣工交房，都在有效的质量管理与控制体系之下。工程质量管理涵盖的范畴很大，包括产品实现和服务等各个方面的管理，项目部根据不同施工阶段不断地调整施工质量控制，使工程质量总体处于受控状态。

在凤池岛项目施工前，金融街控股成立质量监督

管理小组，制定相关规章制度，进行图纸会审和技术交底，不断优化施工组织设计，并对施工人员进行基本培训，确保了有专业人员对施工质量问题的检查，也可以强化对施工规章制度的具体执行。施工的正式实施阶段是影响工程质量的关键阶段，比较容易出现质量问题的环节大多集中于此阶段。为确保项目工程质量，金融街控股在项目部设立质量专员，负责项目施工中质量工作的全面管理，并加强监管和督促工作，使项目的承包单位和监理单位根据项目的施工特点来采取必要的预防措施。金融街控股的标准化管理体系还体现在凤池岛项目的一致性和完整性上，在施工收尾阶段，公司依然坚持严格的质量管控，对配套施工的建设质量、成品的质量保护等加强监督检查，工程完工后还有全面检查程序，确保将优质的产品交予客户，体现了公司对客户负责的强烈责任感。





对金融街威斯汀酒店而言，传统五星级酒店的奢华更多体现在它对绿色精神的追求上。

绿色战略融入社会责任

随着经济的发展和社会的进步，企业社会责任的履行越来越被社会关注，成为社会全面评价企业的重要标准之一。如何将企业的发展战略与社会责任融入一体，在推动企业发展壮大的同时，实现社会效益最大化，成为大型企业管理者的一个思考重点。

20世纪中叶起，全球气候变化和环境问题引发各国广泛关注，从

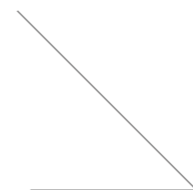
哥本哈根、坎昆、德班到多哈，在备受瞩目的世界气候大会上，中国政府的身影越来越清晰，越来越有力。我国政府大力支持环境保护和节能环保事业，大力推动各个经济领域的节能环保工作，建筑领域亦是如此。

金融街控股将“绿色商务地产”作为核心竞争力，深入实施绿色地产发展规划，持续开发建设绿色建筑产品，在建筑科技创新领域和建设和谐社会的发展过程中承担

社会之责。金融街控股逐渐将节能技术创新作为公司发展的一项重点工作，有效降低产品能耗、提升产品舒适度的新技术、新材料等科技手段，不断被运用到公司的产品中，提高了公司的产品竞争优势，取得了较好的经济效益和社会效益。

金融街控股坚持实施绿色地产发展规划，以开发建设“绿色建筑”作为实现绿色地产理念的有效载体，并以令人赞叹的执行力度，

在企业管理决策中，创新为企业提供非凡的视野和非比寻常的眼界，在企业的经营发展中，执行力的创新是推动企业前进的车轮，让企业走得更远，收获更多，尤其在企业战略目标的实践过程中，创新带来非凡成果和惊人效益。



制订出台了一系列绿色建筑相关标准，确保绿色建筑战略的深入和落实。金融街控股完成了《建筑可持续发展（绿色商务地产）规划》及《绿色商务地产产品三年实施规划》。根据公司制定的绿色地产发展规划，公司将以建立顺畅的绿色建筑标准化工作流程为目标，在公司绿色地产的研发机构、工作体系、合作体系、指标体系、决策体系的建立和完善方面开展工作，在确保公司开发项目100%符合现行相关节能规范要求外，推动公司开发的项目获得绿色建筑认证。例如惠州海尚湾畔项目、重庆融景城项目和天津环球中心等项目分别参加了LEED、国家绿标以及地方绿标的认证工作。

技术创新推动绿色发展

2007年，著名管理咨询公司麦肯锡调查了全球万余名CEO后，得出了一项重要的结论：创新能力是推动公司增长最重要的动力；2010年金融危机过后，麦肯锡公司又做了同样的调查，全球84%的CEO仍旧认为，“创新是必须关注的最重要领域。”

企业的经营管理、发展壮大以及企业战略目标的实现，无一不需要创新作为企业成功的最重要推动力。在企业管理决策中，创新为企业提供非凡的视野和非比寻常的眼界，在企业的经营发展中，执行力的创新是推动企业前进的车轮，让企业走得更远，收获更多，尤其

在企业战略目标的实践过程中，创新带来非凡成果和惊人效益。

金融街控股高度重视创新工作，把创新作为保持企业核心竞争力的重要要求，公司在管理创新、产品创新等方面积极开拓，鼓励员工在日常工作中进行管理创新、产品创新，在绿色地产战略的实施过程中，将技术创新加以推广应用，以促进产品的优化和资源的节省。

创新已经深入到金融街控股的绿色建筑战略，在项目建设中，公司将“绿色建筑”设计原则与项目特点有机结合，把绿色、节能、环保的理念落实到设计、咨询、施工的过程中，作为项目设计与建造的重要内容之一。在项目实施过程中，金融街控股注重环保技术开



金融街控股在津塔项目立项之初，针对项目运作确定了科学发展原则，在材料、技术、节能等方面予以高度重视。



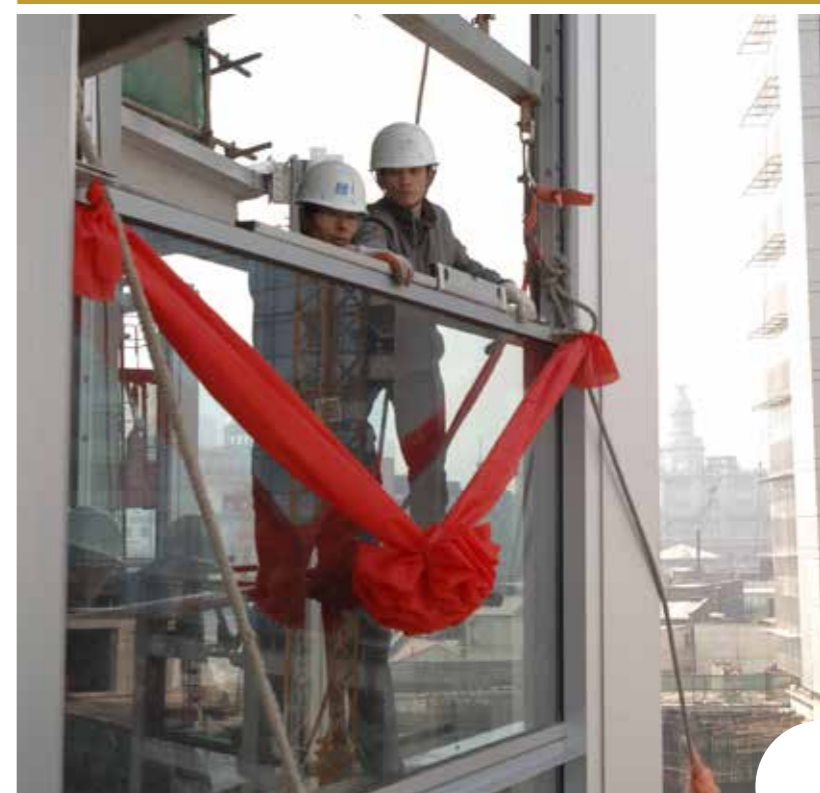
发、环保设施的建设运行以及降低能源消耗、污染物排放、进行废物回收和综合利用等方面的建设，并取得了显著的效果。屹立在海河河畔，已经成为天津市新地标的天津津塔，正是金融街控股实施绿色建筑规划、推动节能技术创新的杰出成果之一。

金融街控股在津塔项目立项之初，针对项目运作确定了科学发展原则，在材料、技术、节能等方面予以高度重视，因此津塔写字楼项目在建设过程中，实现了很多技术创新，刷新了国内乃至国际上的工程技术记录。

国际上最高的钢板剪力墙建筑

津塔项目采用钢板剪力墙结构，承载力较普通混凝土剪力墙结构提高了30%，降低了楼体自重的同时，抗震性能得到强化。津塔写字楼结构体系有两大突破点：一是在没有国内规范的情况下设计钢板剪力墙体系；二是采用这一体系打造出超高层建筑，336.9米的高度乃是全球首创。

为了保证浇筑质量，津塔写字楼采用从下而上的顶升浇筑工艺，并且成为国内首次在超高层的钢结构项目中顶升成功的项目。



节能舒适的暖通系统

“冷蓄冷制冷+低温送风+变风量”组合式制冷系统，是目前建筑暖通系统中最先进的系统技术。津塔标准层、办公层还选用了空气变风量系统，可以根据不同区域的温度需要设置调节风量，达到比较舒适的效果。

安全节能的超高层建筑电力系统

超高层建筑的供电可靠性至关重要，津塔写字楼在电力系统设计上创造了“国内第一”，创造性地采用了35千伏直降0.4千伏的一级变压系统，既有效保证了节能，也降低了设备投入。在我国的超高层建筑设计中，将35千伏电力一直送到津塔这样高的楼上，尚属首例。

节能省地的高效垂直交通系统

津塔写字楼项目垂直交通系统设计了40部电梯，采用穿梭电梯和双层轿厢电梯，分别在30层和50层设计了

两个空中转换大堂，不仅大大增强了运载能力，也节省了核心筒面积，提高了建筑的使用率。

首家引进建筑健康监测机构

津塔项目邀请中国建研院帮助做健康监测，在建筑使用年限的一定时期内，专家每三个月监测一次，监测柱子的应力、钢板的应力等情况以及安全状态。

首次采用顶升砼浇筑工艺

为了保证浇筑质量，津塔写字楼采用从下而上的顶升浇筑工艺，并且成为国内首次在超高层的钢结构项目中顶升成功的项目，国内外虽然也有采取这种顶升的封顶的先例，但像津塔这种高度的成功经验从未有过。

未来金融街控股还将深入实施绿色地产发展规划，持续开发建设绿色建筑产品，深挖绿色建筑潜力，在建筑科技创新领域和建设和谐社会的发展过程中承担社会之责。

在生产力得到极大提高、科技高速发展的21世纪，人才成为极具战略性的竞争因素，如何吸纳、培养高素质的人才，成为摆在企业面前的重要课题。



搭建平台 与员工共成长

企业社会责任包含很多内容，科学管理员工、保障员工的各项权益是企业履行社会责任的重要一环。企业在追求经济效益的同时，把社会效益作为一项重要事业经营，从关怀员工入手，倾听员工的声音，关注员工的福利，发展企业的同时照顾员工利益，这是一个企业应尽的社会责任，也是全社会的共识。对员工负责，员工才能对客户负责，因此这不仅关系到企业的持续健康发展，也关系到社会的发展与稳定。

搭建品牌人才平台

“21世纪最重要的是什么？人才！”对很多人而言，这几乎是一句俗不可耐的电影台词，然而在“俗气”的背后，话语中蕴含的道理却无法令人忽视。的确，在生产力得到极大提高、科技高速发展的21世纪，人才成为极具战略性的竞争因素，如何吸纳、培养高素质的人才，成为摆在企业面前的重要课题。

企业的人才就是企业的员工。员工的素质决定企业的人才竞争力，一个具有强烈的社会责任感和强大的综合实力的企业，始终把“以人为本”的理念作为公司人力资源建设的首要准则。IBM公司的创始人托马斯·沃森把这个理念表述得非常清楚，“企业自始至终把人放在第一位，尊重员工是成功的关键！”



金融街控股从发展到壮大，从优秀到卓越，在中国市场经济高速发展的道路上，成为市场竞争的主体。如此显著成绩的取得得益于社会各界对金融街控股的鼎力相助，得益于众多合作伙伴的密切配合，更得益于公司全体成员的敬业拼搏。毫无疑问，金融街控股有一支杰出、敬业的人才队伍，为公司的发展奋力拼搏。

中国民间有句俗语：不是梧桐树，引不来金凤凰。对于企业而言，拥有一个良好的人才平台，保障员工各项权益，促进员工向上发展，才是打造敬业拼搏的人才队伍的先决条件。显然，金融街控股就是一棵梧桐树，建立起人力资源平台，吸引如金凤凰一般的各类人才，为员工的发展提供机会和条件，始终秉承“建筑城市精神、提升区域价值”的宗旨，树立了商务地产开发领域的领导品牌。

组建人才团队

中国文化中自古就有“致治之要，以育才为先”。在市场经济高速发展、企业竞争愈发激烈的今天，如何将最优秀的人才吸纳到企业中，并对其进行科学管理和培育，使人才成为企业参与市场竞争的推动力量，是企业管理者高度重视的课题。

金融街控股坚持以人为本的理念，维护员工合法权益，积极为员工提供实现自我价值的发展平台，使每位员工在企业里都能得到尊重、理解和认可，树立了良好和谐的企业文化氛围，

实现公司与员工共同发展。在对待人才工作方面，金融街控股坚持两大原则：一是满足公司参与市场竞争对人才的需要、满足公司战略发展对人才的需要；二是人才结构的配置要符合公司的职能定位要求，实现结构、质量、效能的统一。

金融街控股的人才团队建设经历了一次巨大的跨越式发展。公司成立之初仅有50余人，工程业务序列人员和管理序列人员明显不足，难以满足公司迅速发展的人才需求。彼时，由于房地产行业正在迅速发展，几乎每家公司都面临着缺人的局面，行业人才供给速度远远不能满足需求增长的速度，很难从外部招聘到充足的人员，尤其是充足的工程管理方面的人员。人才短缺已经成为了亟待解决的难题。

面对人才极度缺乏的现实，在千方百计大量招聘的同时，控股公司开始探索更加务实的选人、用人之道。公司研究了工程项目管理对人才素质的要求，以及现有人员的情况，决定扬长避短、大胆用人，这个用人思路一经实施，就收到很好的效果，一批具有工程业务潜质的管理人员走向了工程岗位。这一大胆尝试，也就此开始形成了公司更具市场化特色的选人、用人文化，即人才的竞争意识比技能更重要。

在公司实现跨越式发展的日子里，金融街控股公司的全体人员，不计个人得失，一心扑在工作上，不断挑战个人所能承受的极限压力。在市场压力最大的时候，一个人同时跟几个项目，每个项目都是一个人干几个人的活。那是一段非常艰苦又充满激情的日子，彰显出金融街人固有的追求卓越的创业精神。

随着控股公司的业务不断壮大，公司员工不断增加，各子公司的员工团队也不断壮大，迅速形成一支强大的人才团队，成为公司持续、稳定、健康、发展的基础力量。

金融街控股组织的培训活动不仅数量多，而且质量很高。



金融街控股员工工业余活动内容十分丰富。



构建学习型企业

企业对员工进行各类职业和技能培训，既是企业对员工的内在要求，更是企业培养员工、增强员工自身技能的重要表现，还是企业社会责任的一种延伸。

金融街控股着重加强人才培养和培训工作，提高员工素质，满足岗位职责要求。公司建立了完善的培训体系，鼓励每位员工持续提高自己的知识、技能和职业素养。控股公司按照不同层级的培训目标设计培训课程体系，建立培训课程大纲，针对不同层级、不同专业人员分别设计了通用性课程和专业类课程。

控股公司组织的培训课程不仅分类科学，而且内容非常详细，涵盖产品质量、客户满意度、管理执行力、内控体系建设、业务流程、人力资源、新员工企业文化培训等各个方面，对开拓员工视野，加强内部制度宣贯，提升员工素质能力起到良好的促进作用。

新员工拓展培训是员工入职后都要参与的，旨在让员工之间增进交流，增强团队合作精神，是新员工融入团队的一个有效方式。合力过桥、空中抓杠、智能电网、孤岛求生……一个个看似惊险的活动，在团员们的

通力协作之下，都被一一克服，过程生动有趣，让人回味无穷。

“一切以客户为中心”是金融街控股的客户理念，客户满意度提升培训也是控股公司倍加重视的培训项目之一。金融街控股定期举办客户满意度提升培训，邀请全国知名的客户关系管理专家到场，介绍国内外先进的客户服务理念，进一步深化“一切以客户为中心”的控股服务理念。每当培训结束后，控股公司都会对培训中涉及的问题进行研讨，加大力度改进，还要召开专门的“提升客户满意度”专题会议，制定行动方案，真正做到把培训的内容学以致用，把客户满意度提升到新的水平。

金融街控股组织的培训活动不仅数量多，而且质量很高，既会邀请国外企业的人力资源管理专业人士前来“传道”，也邀请国内相似性质企业的人力资源专家，共同解答企业发展面临的问题和挑战，深受员工欢迎。同时，公司注重内部经验总结，将加强内部经验共享、标杆企业学习与交流和加强培训相结合，提高培训质量，推动学习型组织建设。2011年，控股公司更被评为北京西城区“学习型组织”先进典型。



支持公益事业 彰显社会责任

公益事业日益成为彰显企业社会责任感的重要指标。随着我国经济的高速发展，社会公益事业在引人瞩目的同时，企业的社会责任亦受到社会各界广泛关注。越来越多的人认识到，企业作为社会公民，仅仅承担经济责任是不够的，还必须承担起社会责任，这既是份内之事，亦是存在之本；越来越多的人相信，一个热衷公益的企业一定是一个具有社会责任感的企业，也是一个值得信赖的企业。

公益事业是一个企业战略

在全球一体化环境下，企业为了表达出对人类、社区以及环境的尊重，一般会做出符合道德及法律规范的发展战略，这类企业被称为“企业公民”。在西方成熟的企业体系中，企业公民这一理念已经渗透在企业经营管理中，公益战略这一企业公民具体体现的原则成为成熟的企业必不可少的企业战略。对于很多大型企业来说，企业公民通常被看成是企业体中一个重要的发展战略原则。

公益事业的潜在促进力

公益事业并不能直接带来利润，但它对企业的潜在促进力却是非同一般，值得探究。美国一家机构针对469家来自不同行业的企业进行了一项社会公益的调查，得出的结论是资产回报率和公司的社会公益效果有非常显著的正面相互关系，销售回报率和公司的社会公益效果也有显著的正面相互关系。大部分跨国企业都把参与公益事业、承担企业公民责任作为企业发展战略的重中之重，并将此作为一项重要规划来施，如此不但促进跨国企业良好社会形象的树立，而且也间接为其带来了更大的市场占有率。

公益事业是生产力

公益事业是企业承担社会责任的具体体现，能在很大程度上提升企业的价值观和竞争力。企业参加公益活动的意义，不仅能外显企业的价值取向，也承担了企业的社会角色责任和义务。而不时提升和完善企业的价值观，将企业追求良好人文环境的价值取向传达给社会大众，促进社会的进步，这是每一个负责任的企业都努力追求的方向。这种顺应社会主流的道德价值取向不但能增加企业社会形象的美誉度，同时可以对内提高凝聚力，激励员工的士气，促进企业自身的生长。



为进一步完善街区公共安全管理管控体系，金融街街道成立街区巡导员队伍。



金融街控股新党员“送温暖、献爱心”主题党日活动。



在越来越多元化的社会价值架构中，良好的声誉还能够在很大水平上支持企业在市场营销、人才招聘、广告传达及与各方合作等企业经营活动中所做出的许诺，使企业内部员工和外部合作伙伴都对企业产生更大的认同感及信赖感，从而提高企业在多层面上的交易胜率并能降低直接交易本钱。这一影响也由此说明了，公益活动能在最大水平上体现企业的核心价值观和企业文化精髓。事实也已经证明，产品越来越同质化的今天，参与公益活动不仅能满足企业对差异化竞争战略的追求，同时也还是提高企业竞争力的重要途径。

公益事业是公共关系的重要媒介

企业进入任何一个市场，都涉及与当地的政府、公众及社会各界的公共关系，很多企业甚至提出了“公共关系是第一生产力”的口号。参与公益事业无疑是处置公共关系的最佳手段，这已是被跨国企业实践证明过的企业经营真理。大型企业尤其是跨国企业，基本上都把参与发展公益事业写进其企业文化或发展战略中。世界营销大师菲利普·科特勒曾经指出：旨在发生最大顾客满意的顾客导向与临时消费者福利，两者都是公司实现组织目标的关键。这种包括了营销生态与社会思考在内的理念，对企业提出了正确处置消费者欲望、企业利润和社会整体利益之间的关系以求得三者之间的平衡与协调的要求。

跨国企业积累的社会公益事业经验表明，企业除了为社会提供高品质的产品和服务之外，同样需要积极参与社会公益活动，去承担企业的社会角色责任和义务，以树立企业的公众形象和提升企业的竞争力。



金融街医疗绿色通道。



金融街中心区植树活动。

公益事业是一项长期工程

公益事业的启动和执行并非是一朝一夕即可完善的事情。目前，欧美国家和地区的一些跨国企业在开展公益项目、服务慈善等方面，走在很多企业的前面，这得益于西方发达国家的企业已经在长期的市场经济发展中走向成熟，全社会对公益事业和企业社会责任感的认知也达到了一定高度，企业在从事公益事业时具有较多的经验指导，并且有较为成熟的操作手段和服务机制。

以全球著名的跨国企业IBM为例，其不仅在经济领域取得了惊人的成就，也在社会公益事业方面成就颇多。IBM的社会公益领域非常广，动物保护、艺术文化、社区发展、教育、农业、医疗保健、商业培训、地区发展规划……这些看似庞杂无章的项目背后，其实有着一个清晰的战略贯穿始终，即社会服务战略：以IBM的技术产品和全面解决方案为基础，通过具备专业技术员工们的服务，直接参与到社会公益活动中。发动员工成为志愿者服务社会，不仅是很多企业履行社会责任的期许，对于诸多社会公益项目也是诚然可贵的知识资源和人力资源，这是IBM在长期的公益实践中摸索出来的模式，也是现代化企业承担社会责任的一个未来走向。

公益事业理念不只促进了中国公益事业的发展，也带动了中国企业公益意识的提升。在跨国企业将参与中国公益事业作为其中国市场战略重要组成部分的思维影响下，越来越多的中国企业也开始寻求通过参与公益活动来树立企业形象及拓展企业继续发展所需环境的新模式。企业群体是现代社会的构成局部和强势集团之一，而社会的健康发展内涵包括社会各阶层的均衡与协同发展，社会弱势群体与弱势群体是一种扶助和反哺的相互关系，此二者良好的互动关系是社会健康发展的重要标志之一，而企业投身公益事业的行为，正是对健康社会关系的一种有效调节。

金融街控股支持公益事业

越来越多的中国企业承担起社会责任，积极支持公益事业。与跨国企业成熟的公益项目操作模式相比，中国企业的社会公益事业依然处于初级阶段，但也通过自身不断的摸索和探求，凭着真诚为社会服务的决心，做出了自己的一份贡献，收获了良好的社会效益，也获得了社会的一片赞誉。

作为商业地产领域的领军企业，金融街控股公司注重自身在社会整体中价值的提升和责任，多年来持续回馈社会，开展了多种形式的公益活动，扶危助困，支持科教文卫等社会事业，支持慈善公益事业，保护弱势群体，追求经济、社会效益的协调统一，为国家进步、社会的和谐积极贡献力量。

出资百万成立基金会

在积极向社会捐款的同时，金融街控股公司在公益事业上比其他企业走得更远，通过成立基金会的方式，把公益和慈善作为企业的一项事业来经营，渐渐缩小了与国际企业在从事公益事业方面的差距，为打造一流的现代化企业迈出了重要一步。

2011年1月，金融街控股出资100万元参与发起设立北京金融街慈善基金会。金融街基金会以搭建公益平台、促进金融街区域机构和企业参与社会慈善公益事业

发展，回报社会，传递爱心，促进社会和谐进步为宗旨，主要关注赈灾扶贫，捐资助学助教、改善学校教学环境，关注低碳节能建筑技术研究开发及推广等公益慈善活动。

支持慈善，惠及社会

金融街控股在做好企业经营的同时，怀着强烈的社会责任感积极投身社会公益事业，支持慈善事业发展，创造了深具影响力的社会效益，为构建和谐社会的做出了积极贡献。

2011年，金融街控股在北京通过向慈善机构捐款、向困难职工捐款等方式，为构建和谐社会贡献力量；此外，公司还组织绿色公益活动，切实履行环境保护的社会责任。同年1月份，金融街控股公司为支持惠东县环境整治工作，向惠东巽寮环卫事业进行专项捐赠，支持环境治理工作，惠州公司工会举行了“义务植树造林、美化巽寮大地”公益植树活动，惠州公司近70名员工自愿参加了植树活动，为惠州的环境保护和可持续发展贡献力量。

伸出援手，支援灾区

控股公司主动关注社会民生，积极履行社会责任，自觉关注公益事业，向地震、雪灾等等最需要关注的特殊自然灾害地区，伸出援助之手，提供物力和财力支持，把爱和温暖带给灾区，以广博之心回馈社会，创造

出了良好的社会效益。

2008年，汶川“5.12”特大地震灾害发生后，控股公司密切关注灾情，第一时间向四川灾区捐款300万元，后又经董事会批准追加捐款300万元用于四川灾区学校重建。同时，公司全体党员共交纳赈灾特殊党费10万余元，公司全体员工共捐献赈灾款近13万元。

2010年4月14日的青海玉树地震，给当地人民群众的生命财产和生产生活造成巨大损失和严重影响，金融街控股公司第一时间向玉树地震灾区捐款100万元人民币，全力支持灾区人民抗震救灾、重建家园。除特殊自然灾害捐助外，控股公司还持续支持社会慈善活动。

支持教育，关爱成长

长期以来，金融街控股秉承“立信求是、敬业乐群”的企业核心价值观，依托北京金融街慈善基金会的平台，积极开展助学助教等公益慈善活动，用实际行动践行爱与责任。

教育是控股公司公益慈善的重点方向，金融街控股公司通过设立“金融街奖学金”，向太阳村和希望之家捐款，向新疆和田教育局、西柏坡小学和北京市体育基

金会捐款等形式，积极履行企业社会责任。2011年，公司通过各种形式向社会累计捐款近135万元，履行了企业的社会责任。

同时，为了满足贫困地区孩子们求知的愿望，丰富他们的课外读物，北京金融街联合金融街的从业人员共同发起了“金融街一本书”爱心行动，截止到2011年底，活动共收到中国人民银行、中国银监会、中国证监会、中国保监会、中国银行、中国建设银行等金融街驻区机构捐赠的图书12 000册、文具500份、衣物300件，并将这些亟需的书籍、学习用品、体育用品等送到贫困地区的孩子手中。

“金融街一本书”爱心行动在持续进行中，金融街人的爱心已经送到了北京平谷区、内蒙古敖汉旗、河北乐亭县、山西五台县等地区，为孩子们营造了一个高效、健康、快乐的学习环境，为祖国未来花朵的成长，奉献了一份关爱之情。

金融街控股公司对于社会公益事业的支持，让更多需要帮助的社会群体感受到了温暖，创造了良好的社会效益，也得到了社会的认可。



“金融街一本书”爱心行动为孩子们营造了一个高效、健康、快乐的学习环境。





企业社会责任 优秀案例

案例

“百年老店”推动社会发展

对于很多企业来说，虽然它们意识到企业社会责任的重要性，但实际上只是将社会责任看作企业正常运营之外的一项额外活动，甚至负担。已经走过百年的IBM公司则早已将企业社会责任内化成为企业发展战略的一部分。

“引领进步”是IBM给自己定义的企业社会责任观。公司通过“商业服务”与“公益服务”两方面相结合来实现这一目标。之所以会形成这样的企业社会责任观，是因为IBM将自己看成社会的一个有机组成部分。对于IBM而言，公司与社会之间实际上是一种“一荣俱荣，一损俱损”的关系，只有当整个社会健康发展的时候，公司才能健康成长。

从宏观层面简单回顾一下IBM历史上经历的几次重要战略转型：20世纪50年代从穿孔卡片数据处理设备转向计算机业务；70年代后，从昂贵的大型机转向包括个人电脑在内的分布式计算系统；2000年以来，IBM卖掉了个人PC业务，提出“智慧地球”战略，逐步向咨询和服务领域转型。

毋庸置疑，IBM的每一次战略转型，虽然都是出于商业的考量，但是更深层次地去看每一次转变，就会发现其实它们转变的背后都契合着公司“引领进步”的企业社会责任理念，而每一次转变也都实实在在推动着社会的进步。

而从微观角度看，企业社会责任理念在IBM百年的运营过程中，同样得到了充分的体现，并不断完善和进步。

1899年，IBM首先雇佣了女性员工和黑人员工；1935年，引入了同工同酬的机制，早于美国同工同酬法令30年；1953年，创建了第一个成文的机会均等政策，早于正式的美国政府立法11年；1971年，创建了环境保护方面的企业政策，用来监督IBM的全球运营；1972年，IBM为其供应链设定了环保要求，以防将环境敏感型工作转到那些缺乏环保意识或者没有能力正确实施这些工作的公司。

IBM创始人老托马斯·沃森曾经说过：“我坚信，任何企业为了生存并取得成功，都必须有一套稳定的信念，并将它作为所有政策和行动的前提。”显然，对于IBM来说，这个信念就是百年来一直坚守的企业社会责任理念。



2 案例

将“绿色”融入战略

平安对企业社会责任的关注与行动由来已久，早在1994年初，平安就关注到边远贫困地区的教育问题，援建了第一所希望小学，这是平安在企业社会责任领域初始阶段的探索，也是平安公益事业的正式起点。

2003年是平安公益事业的转折点，平安开始有意识将公益项目纳入专业化的运作流程。2008年底，平安将社会责任建设纳入“五年战略规划”，组建专门的企业社会责任团队（简称“CSR团队”）和架构，“外向型”公益捐赠的责任意识，延伸至集团内部的日常经营活动中。CSR管理团队直接向集团副董事长汇报CSR建设关键工作。

围绕企业社会责任五年规划，平安的CSR管理团队继续推进企业可持续发展战略融入日常经营行为，尤其在长期能力建设和利益相关方沟通方面深度耕耘。2010年，平安启动了企业社会责任绩效指标体系建设工作，完成了企业内部访谈和利益相关方访谈，范畴覆盖与企业社会责任相关的所有集团管理部门及所有专业公司的总部，社会责任项目和沟通作为一项稳定工作被长期开展。

随着人类环境的恶化和全球环保运动的兴起，消费者自我意识日益成熟，要求企业在日常生产经营活动中承担更多的绿色责任。在金融业，中国平安是这些早期清醒者之一，他们将绿色融入了公司战略。

早在2010年，平安在低碳方面就做出积极尝试，开展了“低碳100”行动计划。低碳100行动主要包括三个层面：运营层面打造绿公司，即从自身的角度，减少运营环节的碳排放，提高能源和资源的使用效率，并提升公司环境管理绩效；业务层面打造绿金融，即从客户的角度，将金融业务和低碳经济充分结合，开发绿色金融产品及服务，发挥金融在经济血脉的作用，通过绿色金融促进社会的低碳和可持续发展；公益层面进行绿公益，即从社会的角度，积极与各种利益相关方开展合作和互动，共同开展致力于环境保护，促进可持续发展的公益活动。

2012年，中国平安“低碳100”行动以参与“保护母亲河行动——绿色希望工程”项目，营建“万亩平安林”的形式展开。作为2012年度环保的重要工作之一，中国平安计划首先在内蒙、河北、山东、云南等12个省份捐建“万亩平安林”。截至目前，“万亩平安林”活动已经先后在河北承德、山东商河、内蒙古多伦县、广东揭阳、广西阳朔、湖南冷水滩启动，专家认为平安此举将大大改善受捐地区的水土流失治理与生态环境建设。





实景照片

Business Garden
Light Company Cloud Office
轻公司·云办公

BUSINESS GARDEN
金融街园中园

盛夏火热巨献
010- 影 / 富 / 热 / 线
6953 6666

领航首都接轨世界 共享财富投资盛宴

金融街园中园，金融街控股集大成之作，踞通州商务区鳌首，位于温榆河畔，呼吸千米绿化带鲜氧，为企业提供绿色生产力；金融街园中园，距离首都中央商务区核心区 16 公里，距离机场 12 公里。在这里，建筑与环境共生，绿化率高达 40%，为企业、员工创造了无数灵感的源泉，成为驱动企业前进的核心动力。独特的花园办公，仅需要首都中央商务区三年的租金就可以轻松拥有属于企业自己的商务私产。将每一平米地表价值以光速升温，让企业的资产在未来成倍滚动！

550m²个性独栋 1000m²创意空间 6000m²企业总部 已全面公开

首层花园入户 | 地下一层后花园 | 大尺度阳台与露台 | 无限WIFI覆盖 | 360度随时on-line

地址：北京通州区朝阳北路与温榆河西路交汇路口北2公里项目接待中心

开发商：金融街（北京）商务园置业有限公司 投资商：金融街控股股份有限公司（股票代码：000402）
规划设计：Woods Bagot Architects PC 建筑设计：北京三磊建筑设计 文案中涉及面积均为建筑面积



北京通州经济开发区，朝阳北路与温榆河西路交汇处，距通州商务区核心区16公里，距首都机场12公里，交通便捷，环境优越。 备案证编号：京房售证字[2011]122号 预售证编号：京房售证字[2011]122号



盛妆启幕

样板间实景拍摄

用公馆品质 关怀MINI精装生活

居室面积^o + 精装^o + 交通成本^o + 公园^o + 教育^o = MINI微公馆

微公馆，即具有公馆生活品质的MINI建筑，代表一种时尚、科技、清新、品质化的新生活态度。金融街·融汇，以科学透析的空间分配比例，与360度人体工程学精装完美融合，每一细节最大限度强调空间舒适性。更兼以4号线首站优势，一站式教育与约20000m²公园实景。独到就是折服力。一样的价格区间，得到不一样的生活享受，微公馆不容错过。



金融街·融汇
MINI MANSION

【微距离】学享繁华，距4号线首站仅300米【优配套】周边约53万平米商业配套【微户型】70-78m²主力层两居，尽享舒适北京家【精装修】360°精装，科学透析空间比例【微园林】绿意精致园林，让心灵诗意栖居【优教育】12班幼儿园、24班小学一体化教育
项目地址：大兴区地铁4号线首站（天宫院站）北300米
开发商：北京金融街融汇天富置业有限公司 广告全案：盛世光年整合传播机构
60211888



共创 共建 共享
FINANCIAL STREET
20 YEARS
金融街20年
1992-2012

实现梦想 书写辉煌

——记北京金融街建设与发展二十周年

从1992年金融街建设正式启动，到2012年金融街国家金融中心功能的确立，不觉间，金融街建设已经走过了不平凡的20年。20年风雨兼程，20年春华秋实。20年来，金融街集团忠实履行“建设金融街、发展金融业”的历史使命，把握机遇、开拓创新、探索规律、科学发展，把北京金融街这个伟大构想变成了辉煌现实。

20年金街历程

在人类历史长河中，20年只是一个时间的刹那，犹如沧海中的一粟，转瞬即逝；然而，对于从无到有，从小到大，从默默无闻到举世瞩目的金融街而言，20年是一段辉煌的路途，在每一个重要的折点，都留下了深深的印迹。

早在1987年中共十三大召开前夕，时任中国人民银行行长的陈慕华曾提出，在北京建立一个由各大金融机构总部组成的“金融街”。这一大胆构想在当时很超前，酝酿了4年。20世纪90年代初，受邓小平同志南方谈话的鼓舞，全国各地都加快了改革开放的步伐，加快了发展建设的速度，为此，西城区进行了新一轮发展战略的谋划。





21世纪的前十年不仅是中国资本市场进一步对外开放、并逐渐迈向国际化的关键十年，也是金融街公司跻身资本市场、借助金融资本力量，大胆创新的关键十年。

1992年6月1日，西城区政府向北京市政府提交了《关于恢复西二环东侧（金融街）开发建设的请示》。张百发时任北京市常务副市长，他于6月5日批示：“经与中央领导谈过，同意恢复建设”。随着规划方案设计和论证有序完成，北京金融街建设序幕隆重拉开。同年的12月14日，经西城区工商行政管理局注册，北京金融街建设开发公司领取了营业执照，正式开业。

1993年10月，国务院批准《北京城市总体规划》，提出“在西二环阜成门至复兴门一带，建设国家级金融管理中心”，正式明确了北京金融街的定位为国家级金融管理中心区，鼓舞了金融街建设者的信心。

1994年是风风火火的一年，金融街5个大型项目同时开工——8月18日金阳大厦开工，10月22日通泰大厦开工，10月28日投资广场和信达大厦开工，11月19日平安大厦开工——这无疑是金融街建设史上具有历史意义的大手笔工程。

21世纪的前十年不仅是中国资本市场进一步对外开放、并逐渐迈向国际化的关键十年，也是金融街公司跻身资本市场、借助金融资本力量，大胆创新的关键十年。1999年12月27日，金融街集团与华西包装集团公司就重庆华亚全部国有法人股的转让达成《股权转让协议》，金融街上市工作取得实质性进展。2000年8月8日，金融街（000402）在深圳证券交易所正式上市，这是金融街建设和发展过程中的一个重大转折点。

2001年12月28日，西城区政府发布了《关于加快北京金融街建设的意见》，从2001年起陆续向金融街投入10亿元，用于建设区域



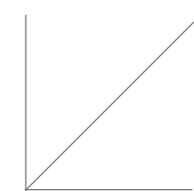
配套和提升软环境水平，极大推动了金融街的建设工作。

2008年，奥运会在首都北京隆重开幕，引来全世界的关注目光，祖国让我们为之深深自豪。就在这一年，金融街被定位为北京金融业“主中心区”，金融街区域税收突破千亿，达到1247.5亿元，占西城区税收总额的65.80%，占北京市税收总额的24.29%，金融街也让我们为之深感自豪。

金融街公司紧紧围绕北京市确立的“建设具有国际影响力的金融中心”加速产业转型和城市功能升级，大力提升金融街的资源集聚和价值放大效应。2011年，西城区委区政府在“十二五”

规划中，提出了金融强区发展战略，金融街发展迎来新的阶段。2012年上半年，金融街区域三级税收首破2000亿，达到2026亿元，占西城区三级税收的83.3%，占北京市三级税收的35.4%，“中国华尔街”的地位名副其实。这一年的6月29日，月坛项目启动，标志着金融街西扩工程开始。

金融街投资者和建设者的艰苦奋斗、无私奉献和勇于创新，铸就了今天金融街的辉煌与梦想，金融街的每一栋建筑、每一条街道、每一棵树木，都一如既往地记取和承载着每一个金融街人曾经的不懈努力和对未来的美好期望。金融街，正是追求梦想和成就梦想的地方！



20年的时间，金融街实现了从规划到建设，从初步建成到拓展置换的转变，区域环境得到了显著提升。作为首都金融主中心和国家金融管理中心，金融街正向世界彰显着首都北京这个国际化大都市的风采。

20周年纪念活动

为庆祝金融街建设20年，金融街举办了一系列纪念活动，座谈会、论坛等回顾了金融街的发展历程，并为金融街的未来发展献计献策；主题展、摄影大赛等活动既有怀旧意义，让人在感叹金融街建设成就的同时，又对金融街的未来充满信心；纪念书刊、对联创作等荟萃金融街人的文思和情思，展示出金融街建设者们的情怀和才华……

2012年4月21日上午，金融街集团在通泰大厦西侧绿地举行了“金融街建设20周年纪念树种植”活动，拉开了金融街建设20周年系列纪念活动的帷幕。纪念树以金枝国槐、紫玉兰、八棱海棠为主景，取意“金玉满堂，硕果累累”，以国槐市树点题北京，以金枝呼应金融街，以海棠、玉兰寓意金玉满堂，象征着北京金融街20年来的丰硕建设成果。



为庆祝金融街建设20年，金融街举办了一系列纪念活动。

2012年8月18日，“北京金融街建设与发展二十周年座谈会”隆重召开。在座谈会上，北京市西城区委书记王宁发言谈到，20年的时间，金融街实现了从规划到建设，从初步建成到拓展置换的转变，区域环境得到了显著提升。作为首都金融主中心和国家金融管理中心，金融街正向世界彰显着首都北京这个国际化大都市的风采；我们要继续努力，把金融街建设成为具有国际影响力的金融中心。金融街集团董事长王功伟发言感谢社会各界支持金融街建设。

2012年11月18日，以“金融业发展与金融中心建设”为主题的首届金融街论坛在北京金融街举行。国家金融管理部门领导和海内外金融界专家学者汇聚一堂，为中国金融业创新发展提供思想启迪和理论借鉴。中国人民银行行长周小川致辞并作主题演讲，北京市委副书记、代市长王安顺和国家开发银行董事长陈元为北京金融街研究院揭牌。

2012年11月下旬，西城区委区政府在金融街国际金融中心四季花厅展出了以“深入学习贯彻党的十八大精神、努力推动首都科学发展、建设中国特色世界城市”为主题的“金融街建设与发展二十周年主题展”。主题展活动内容丰富，资料翔实，引来大批观赏者，对于金融街建设历程的展览和文化的传播起到良好效果。

2012年12月9日，金融街建设二十年庆典活动在人民大会堂隆重举行，为金融街的20年生日画上了圆满的句号。让我们共同期待下一个20年，金融街将在更广阔的土地上创造出新的奇迹！



明浩在俊再登 昨晚能化计千街 夫而夜中且得八 桐金内
 新禧展您到西 自次北外利家独 棠上瑞華堂得百 輪城聲
 之金街街您念 融冠巨厚天派 且東後於騰亦紫載道 輪城聲
 此街得不道融 融冠巨厚天派 且東後於騰亦紫載道 輪城聲
 地望則在怡融街 根樓隨隨群成昔之學開情二歲亦嘗而讓金
 心起喜名進步者 入進承寸唯何街掌 助運歡歡十袖回舊今讓融
 有風世有人起借 夜日隸皆贈更思 前九歲一年妙轉之在考街
 無起界忠和而息 別昇榮納五英基 無二在街之望香區西其者
 張雲測地流則 完則但某何中益 譽照世萬表祥景相城湖名
 之務流遊靈其那 唯承見其止外廣 秘風中國慶斗威傳之址播
 唯誠奇地有華隨 虹水長流百巨區 宏傳春街十一聯益地文於
 唯唯傳不類而其 唯為街通強願行 園起日止年數行數堪都



纪念书刊、对联创作、书法作品等荟萃金融街人的文思和情思，展示出金融街建设者们的情怀和才华。

轻松、幽默的欢乐剧情和感人至深的纯美感情，引来现场客户阵阵欢笑，更收获了关于真爱、温情的绵绵回味。

金客汇聚 融心至暖

——金融街控股答谢新老客户、共赏欢乐话剧活动圆满举行

2013年1月12日，作为金融街控股2012岁末暖冬答谢季重要活动之一的“金客汇聚 融心至暖”——金融街控股答谢新老客户、共赏欢乐话剧活动隆重举行。当天，900多位金融街控股新老客户欢聚海淀剧院，共同欣赏了“开心麻花”贺岁情景话剧新作——《夏洛特烦恼》。

轻松、幽默的欢乐剧情和感人至深的纯美感情，引来现场客户阵阵欢笑，更收获了关于真爱、温情的绵绵回味。此次活动得到到场客户的一致好感和认可。

为答谢新老客户2012年中与金融街控股的一路相伴与支持，在2013年临近之际，金融街控股开启了主题为“‘金客汇聚 融心至暖’——2012岁末暖冬答谢季”的系列答谢活动。希望通过一系列的答谢活动，传达金融街控股“共生共赢”、持续倾注客户服务升级的经营理念。真挚祝愿所有客户都拥有一个更加温暖、温馨、快乐和幸福的新春。



【金融街·重庆公司】

融景成长营携手东方剑桥幼儿园开课了

重庆公司融景城项目携手东方剑桥幼儿园，于1月12日上午9点在融景城滨江销售中心开设的“融景成长营”正式开课了。本次活动让所有参与的客户都深切地感受到金融街是一个怀着感恩之心、不断奉献社会的回报者，并将优秀的品质内涵与企业责任，回报给企业的关注者和支持者。

融景成长营专门针对业主及业主朋友子女、意向客户子女等展开，根据不同年龄，分为少儿组和幼儿组。少儿组主要是剑桥英语、情商训练两种课程，培养少儿使用英语简单交流的能力，增加少儿英语词汇量，同时培养孩子的英语学习兴趣，培养孩子的英语语言思维能力。情商训练课程培养少儿倾听与学习、帮助与给予、尝试与坚持、接纳与认同他人、懂得与规则、沟通与解决问题、理解与关爱他人等能力，促进少儿心智成长。幼儿组主要是创设情景性的活动，使学生通过对活动情景的感知与体验，增进个体的自我了解和自我接纳，发展人际关系，解决存在的问题，让儿童最大限度地发掘自己的潜能，促进儿童心理健康。

融景成长营是一个持续的课程，利用东方剑桥幼儿园入驻的教育配套卖点与业主形成共鸣，共同关注儿童的教育问题，同时建立业主对项目的信心，扩大客户的口碑宣传。





金融街20周年感恩之夜 爱尔兰踢踏舞剧《大河之舞》震撼全场

2012年12月20日，金融街20周年感恩之夜——爱尔兰踢踏舞剧《大河之舞》，在重庆大剧院恢宏跳响，各级政府领导和来自融城华府、金融中心、金悦城以及融景城的业主亲临，享受世界顶尖舞团带来的视听盛宴。容纳1800人的场地座无虚席，激情昂扬的爱尔兰踢踏舞剧与经久不息的掌声交织。金融街已连续4年为重庆带来视听饕餮盛宴，将其前所未有的品质内涵回报给企业的关注者和支持者，与城市发展共谱华章，此次活动开启了2013年金融街·融景城项目新的篇章。

金客会的成立也是对业主的一大回馈，陆续开展的业主回馈活动让业主深刻感受到金融街的后续服务，金融街重庆公司祝全体业主及各位领导新春快乐。



金悦城新春游园活动共享真情

2013年1月26日，金悦城小区欢声笑语，人声鼎沸，处处洋溢着欢乐、祥和的氛围。篮球场被喜庆的灯笼和中国结装饰得满是节日气氛，妙趣横生、丰富多彩的迎新春游园活动在热热闹闹地进行着。

上午阳光明媚，小区的老老少少纷纷从家里赶过来，兴致勃勃地参加游园活动。游园活动丰富多彩，有猜谜语、摸福字、心心相映、夹玻璃珠等项目。

轻松活泼的氛围加上大众化的活动项目，让大家忘掉了一年的辛劳，尽情享受新春的美好时光。无论是80高龄的老人，还是两三岁的孩子，都踊跃排队。大家兴趣盎然，逐一参与，忙得不亦乐乎。

领奖台前，物业的工作人员同样忙碌，台历、香皂、春联、洗衣粉等小礼物要一一派发到中奖业主的手中。业主们个个心满意足，笑逐颜开，物业也是想通过此次活动与广大业主加强沟通，亲如一家，共享和谐真情。

本次迎新春活动吸引了近400组业主参加，作为才交付的小区第一次举办这样的社区活动，就得到了业主们的一致认可，不仅拉近了业主与业主的距离，更拉近了业主与物业的距离。一阵阵欢呼，一阵阵欢笑，一个个快乐的氛围，让广大业主深深感受到金悦城小区的和谐幸福，大家都沉浸在新春的快乐中。





【金融街·天津公司】

天津公司2012年业主观影答谢会圆满成功

为感谢客户一直以来对天津公司开发产品的支持与关注，同时提升金融街控股品牌形象，在新春佳节之际，天津公司特举办盛大的业主观看《007：大破天幕杀机》首映的活动。活动共邀请津门、津塔业主，金融街（南开）中心业主共800余位参加观影活动，实际到场率达90%，观影活动现场反响热烈，既促进了品牌形象的提升，又为客户打造了强大的品牌交流平台，受到客户的高度认可。

活动于2013年1月21日晚7点在津湾广场中影国际影城举行。业主进场后首先观看了由金融街精心制作的宣传片，再次感受到公司品牌的强大号召力的同时，还了解到金融街在天津的后续开发项目情况，进一步促进潜在客户对新项目的了解。

金融街天津公司此次举办的2012年业主观影答谢会活动获得圆满成功，金融街在为业主提供优质产品的同时，更加注重业主后期的生活感受，让业主亲身体会到金融街控股项目的深层价值和内涵。



融府高层惊艳首秀，成交百套再现传奇

寸土寸金的市中心，唯有高层能让我们有机会栖身于此，时刻感受繁华如影相随的璀璨人生。2012年11月17日，金融街（南开）中心·融府高层首度亮相津门，开盘当日劲销2亿，成交百套。在天津房地产市场进入淡季之后，金融街融府高层仍然以骄人的业绩成为众多高端项目中的佼佼者。作为南京路上仅有的小户型项目，融府高层坐拥卓越地段，未来升值潜力无限，开盘当日更是盛况空前，3个小时内售出百余套，在津门房地产业界传为佳话。

开盘当日，排卡客户如约来到售楼处进行选房，迫不及待地希望尽快选到心仪房屋的客户甚至早上5点就到售楼处自发排队购房。销售中心的选房活动于早上8点准时启动，在现场工作人员的帮助下，客户有序地进入现场按照既定的流程拿号、选房、缴款。由于现场选房的客户量比较大，销售中心安排专门人员将未选房客户引导至等候区，并配套准备了可口茶点、饮品供客户挑选品尝。金融街融府的售楼处始终处于一种其乐融融的氛围之中，所有到场的客户乘兴而来、开心而去，整个高层的选房活动也圆满落下了帷幕。

融府高层此次推出的户型为经典两居室及小三居，面积区间为78—90m²，户型方正紧凑，格局设置合理，极度注重空间的实用性和功能性，可充分满足单身、新婚及一家三口的居住需求。另外，融府高层坐落海光寺核心板块，配套齐备，更有地铁和多达24条公交线路经过此处，未来升值空间值得期待。



传承津塔，南京路商务巨擘蓄势待发 ——金融街（南开）中心代理公司暨媒体推介会圆满举办

2012年12月14日下午2时，金融街（南开）中心在位于海光寺今晚报大厦二层的销售中心举办了写字楼及商业产品的推介会。活动邀约地产业界顶尖的代理行，以及新浪、搜狐等知名门户网站，众多业内精英齐聚一堂，共同探讨商业地产未来发展前景。

活动当天，近30名代理公司及媒体代表准时莅临销售中心，此次受邀的公司不仅包括第一太平戴维斯、仲量联行、高力国际、世邦魏理仕、戴德梁行、高纬环球等在内的国际知名地产代理行，更囊括本土诸多顶尖代理公司，例如明创光辉、伟竣投资、科源地产、中一商业地产网、帝博地产、乐工厂等。

活动首先由金融街（南开）中心的项目总负责人李娟女士致欢迎词，随后由负责公建产品的项目经理王蕊女士对项目进行详细的介绍，从金融街品牌、产品区位、规划特色、租售形式、投资价值等方面详尽阐述。介绍完毕之后，活动进入互动交流环节，现场参会嘉宾纷纷就关注的产品信息提出疑

此次推介会主要针对金融街（南开）中心的写字楼及商业产品进行宣讲，主办方通过搭建专业论坛，不仅为大家提供互动交流、相互学习的机会，更为项目写字楼和商业提前进行市场预热。



金融街（南开）中心效果图

问，主办方对此一一进行解答，并在会后赠送每位参会人员一份详细的项目资料，以便日后及时保持畅通的联系。活动最后，主办方还安排感兴趣的嘉宾参观了沙盘及售楼处，推介会也随之圆满落下帷幕。

此次推介会主要针对金融街（南开）中心的写字楼及商业产品进行宣讲，主办方通过搭建专业论坛，不仅为大家提供互动交流、相互学习的机会，更为项目写字楼和商业提前进行市场预热。这种面对面互动交流的机会，帮助代理行近距离接触项目，同时率先在业内发声并打造一个区域商务标杆的形象，借助媒体在本地和异地大力扩张声势，助力项目后期的销售及运营。

金融街（南开）中心推介会的成功举办，

获得了到场业内人士的广泛好评，并通过圈层内的口碑传播，为项目快速积累了市场美誉度和知名度；众多媒体的介入和报道，更为项目在2013年的正式亮相打下舆论基础。此外，金融街中心的强大品牌实力和高端产品品质，更是其能够立足业界的强大后盾。作为南京路上罕有的高端综合体，金融街（南开）中心依托醇熟的海光寺优越资源，将成为未来天津市最闪耀的地标性建筑群。

金融街（南开）中心由中国最具影响力的商业地产领军品牌金融街控股荣誉开发，项目以45万平米的恢弘体量，坐镇南京路这条城市核心商务中轴，尽揽醇熟优质资源，掌控城市发展脉搏。



【惠州·巽寮湾】

金融街·巽寮湾成功举办秋季徒步活动

秋季是养生的关键季节，如何把身体状态调整到最好，以应对即将到来的寒冷冬季，对健康而言非常重要。为回馈广大业主朋友，2012年11月上旬，金融街惠州公司邀请全体业主参加秋季徒步活动，受到业主一片赞誉。

秋季徒步活动在金融街·巽寮湾绿道举行，优美的景色和新鲜的空气使巽寮湾绿道成为徒步活动的最佳场所。活动共举办两场，新老业主朋友共150余人参加，大家早上8点即在深圳集合，驱车来到巽寮，对于即将开始的徒步活动怀着兴奋之情。

徒步开始之前，惠州公司精心安排了巽寮湾体验中心、天后宫民俗文化节参观以及妈祖祈福等环节，让参与活动的朋友们深刻感受到巽寮地区的民俗风情。

巽寮湾绿道较长，全程徒步需要6个小时左右。考虑到参与活动的业主地区的特殊性，绿道后半段靠近马路存在不安全因素，徒步旅程由范和港桥为开始端，天后宫的银滩路为末端，全程需要4个小时左右，这样既能保证大家的体力充沛，又能感受到徒步的乐趣。更加让人惊喜的是，绿道徒步的中途还有采摘橘子的环节，为徒步活动增加了一大乐趣。

本次徒步活动还准备了丰厚的奖励，所有奖项按照男子组及女子组来设置，每组分别设置奖项6名，分别为一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，共有奖品12份。巽寮湾秋季徒步活动在业主朋友们获奖的喜悦声中圆满结束。



来巽寮过一个不一样的春节 ——巽寮湾举办砸金蛋和抽奖活动喜迎春节

2013年1月中下旬，金融街·巽寮湾以“来巽寮过一个不一样的春节”为主题的喜迎春节活动在天后宫售楼中心引爆全场，提前为广大业主朋友们带来新年的喜悦和欢乐。

本次春节主题活动内容非常丰富，包括“福到全家”——砸金蛋活动和抽奖活动两项内容，一共举办了3场，吸引了120多位新老业主参与，现场气氛十分活跃。

在砸金蛋环节中，金融街·巽寮湾准备了丰厚的奖品，设置一、二、三等奖和参与奖，引得现场的参与者跃跃欲试，每一位砸到金蛋的朋友都开心不已。同时，金融街·巽寮湾还为业主朋友们派发了新年糖果，赢得业主一片赞誉，纷纷表示活动十分贴心。

本次活动的抽奖环节设置得十分具有新意，每位来访客户在业务员的带领下均可参加抽奖，而且是随到随抽；未能到达现场的朋友也可以参加短信进线客户抽奖，收到短信后拨打电话参加“进线有礼·巽寮湾海景房免费入住”抽奖活动，就有机会赢得大奖。

金融街·巽寮湾的喜迎春节活动不仅营造出春节的喜庆氛围，增强了活动现场的销售气氛，而且有效吸引客户在春节期间到巽寮湾游玩，进一步了解了项目的情况，扩大了巽寮湾项目在客户朋友中的影响力。

2013 炫彩金融街



圣诞、新年、春节，这个冬天并不总是寒冷的。纷至沓来的节日，让冬天的街道与社区都变得红红火火。从南到北，不管是北京金融街区域，还是重庆、惠州，处处洋溢着节日的喜气与温情。有金融街控股的地方，处处张灯结彩，精心装扮起来，给业主以温暖，给冬天以明快。





北京金融街

圣诞连着新春，北京金融街区刮起“中西合璧”风，圣诞树、民俗彩灯、金叶子，各种带着暖意与祥和的妆点，把快乐和祝福带给金融街。





圣诞屋



金树街头和威斯汀大酒店的圣诞热情还未冷却，招商银行“恭贺新禧”大招牌已经精彩亮相。入驻北京金融街的机构们与金融街控股一起，装扮出靓丽的街区。

重庆



融城华府

重庆融城华府、金悦城的圣诞节和新年，快乐和温暖属于每一位业主。花园里圣诞老人的慈祥微笑让人倍感亲切，门口的窗花帮助业主卸去工作的疲惫。家，在这里是那么美好！



金悦城



惠州

树是圣诞节永恒的主题之一，在巽寮湾过圣诞，怎能少了树的妆点？在天净海蓝之间，那分外妖娆的树，尽显居室的安宁与甜美。



春节放假归来，“年”已经远去了，没有远去的，是那些或甜或咸或鲜的美味佳肴，是脑海中那些或开心或感动的过年瞬间。我们总说，现在过年是越来越没有“年味儿”了，但是我们总也无法放弃对过年的殷殷期盼，只因为“年”承载的除了热闹和欢乐，还有浓浓的亲情和团团圆圆的喜悦。天南海北都有独特的过年风俗，让我们重温一下“年”的味道吧。



老北京的年味儿

说起农历新年，大家一般就以为是腊月三十和正月初一，但在民间传统意义上的春节是指从腊月初八的腊祭或腊月二十三或二十四的祭灶，一直到正月十五，其中以除夕和正月初一为高潮。在过去的时年里，每逢过年这段时间，祭祀神佛、祭奠祖先、除旧布新、迎禧接福、祈求丰年等活动接踵而至，内容丰富多彩，带有浓郁的民族特色，引得孩子们刚过完年就殷殷盼望下个新年的到来。

老北京过年讲究的也是一个喜庆热闹。老北京人过年，一般从“腊八”开始，一直延续到元宵节后。旧时北京的一首民谣中说：老婆老婆你别馋，过了腊八就是年；腊八粥过几天，漓漓拉拉二十三；二十三糖瓜粘，二十四扫房日，二十五做豆腐，二十六去割肉，二十七宰年鸡，二十八把面发，二十九蒸馒头，三十晚上闹一宿，大年初一扭一扭。”

腊八最重大的节日，就是农历十二月初八的“腊八节”了。腊八这一天有吃腊八粥的习俗，“腊八粥，吃不完，吃了腊八粥便丰收”，因此腊八粥也是民间用以庆祝丰收的美食习惯，一直流传至今。中国各地腊八粥的花样，争奇竞巧，品种繁多，而以老北京的最为讲究，搀在白米中的物品较多，如红枣、莲子、核桃、栗子、杏仁、松仁、桂圆、榛子、葡萄、白果、菱角、青丝、玫瑰、红豆、花生……总计不下20种。人们在腊月初七的晚上，就开始忙碌起来，洗米、泡果、拨皮、去核、精拣然后在半夜时分开始煮，再用微火炖，一直炖到第二天的清晨，腊八粥才算熬好了。

过去，每到腊月二十三，小孩子们就嚷嚷着要送灶王爷了。灶王爷自上一年的除夕以来就一直留在家中，以保护和监察一家；传说到了腊月二十三日，灶王爷便要升天，去向天上的玉皇大帝汇报这一家人的善行或恶行。送灶神的仪式也被称为“送灶”或“辞灶”，玉皇大帝根据灶王爷的汇报，再将这一家在新的一年中应该得到的吉凶祸福的命运交于灶王爷之手。因此，对一家人来说，灶王爷的汇报实在具有重大利害关系。

老北京人在腊月二十七这天也有宰公鸡的习俗。过年要准备非常多的肉菜、素菜等以备享用，每天厨房里都是热气腾腾，香味扑鼻。外面冰天雪地北风呼呼，一推门，就是各种香味儿和着热气扑面而来，还有满屋子的笑语喧哗，屋外的鞭炮齐鸣。年，就这样带着形、声、色、香、味，定格在记忆中。

放鞭炮，包饺子，拜年……这一个个活动都是老北京人关于年的记忆。

天津过年，自得其乐



天津作为北方的滨海城市，没有北京千年历史的厚重，却多了一份有趣和自得其乐，过年，也有个自己的过法。

天津也有喝腊八粥的习俗，不过更多人还是对做腊八蒜这件事情有独钟。腊月初八这天，许多天津人用醋泡大蒜，这醋也有个大名叫“腊八醋”。天津的“腊八醋”不仅味道醇正，而且久放不坏。

至于春节时候的吃食，天津人又有一番新奇。天津卫俗话说“初一饺子，初二面，初三的合子往家转，初四合子往家转。”之后就一直是合子，合子加七、加八、加九，直到合子拐了弯。十五晚上的元宵当然也少不了。

老天津卫有一个习俗很有意思，那就是“破五”。正月初五这一天，家家户户吃饺子，菜板要剁得叮咚响，让街坊四邻都听见，以示正在剁“小人”。天津人把不顺心的事归结到“小人”的身上，除掉“小人”才能大吉大利，顺顺当当。

天津卫有“聘不尽的闺女，办不完的年货”的谚语，年货市场到腊月十五全摆出来了，天津卫的年货市场其中一个在娘娘宫南北，卖儿童玩具的，卖吃的，而居家着重买吃食。逛娘娘宫从腊月十五开始，各式各样的年货全都上市，以娘娘宫为轴心的宫南宫北大街更是热闹非凡。男孩子到娘娘宫头一个目标就是风葫芦，成年男人到这里忘不了买灯笼，女人们来这里多是“洗娃娃”的。从娘娘宫拴回的“娃娃”每年都要“洗一回”，这是节前妇女必须做完的事情。

天津人对过年送礼可谓是十分讲究，既要考虑应时到节，又要想到新鲜可心。既是新春到来，就要有春天气息，因此就有送鲜花的举动。在过去，天津人不重西洋礼节，没有送折枝（剪枝）鲜花的，而是送整盆的腊梅、迎春海棠。每盆都要捆扎成“型”，迎春用自身枝条编成扁圆的娇黄花盆，似有蜜蜂徘徊飞翔；腊梅、海棠则扎成大圆球形，团团似火，春意盎然。这种礼品高雅且有人情味儿，送盆花，没有买的，大都是租的，花匠到落花时来取老根儿。

重庆：腊梅迎春过华年

重庆，一叫“山城”，又称“雾都”，那里的春节民俗，也自有一番浓郁的地方特色。

重庆过年最明显的标志就是大街小巷都能看到腊梅花。重庆当地人喜欢春节的时候在家里摆上淡黄色的腊梅花来做装饰，因为腊梅花瓣带有清香的味道，让人感到很舒服。尤其对于年轻人来说，用鲜花装饰房间也会多些浪漫的情调。

重庆南山是盛产腊梅花之地，从腊月开始，不管在专门的花市还是普普通通的街道上，都能看到来自近郊的农民身背背笼，里面都装满含苞待放的蜡梅花。在逛街的时候，也能碰到很多人手持蜡梅花，价格很便宜，但拿在手中，仿佛过年的气息都跟着清新起来，非常别致。

每个地方过春节都要吃年夜饭。在我国北方，除夕那天晚上一般最后一道一定吃饺子，而重庆人则必须吃汤圆，象征着团团圆圆。并且他们在汤圆的数量上有许多讲究，例如正在读书的学生，一般家长会让他们吃三粒，意思是三步登科，在学业上不断进步；上班族一般吃四粒，意思是四季平安。当晚，很多人都会玩到零点以后或者通宵。到了午夜12点，一家人会将提前准备好的小气球全部踩破，发出类似鞭炮的响声，用来表示辞旧迎新。

重庆的拜年不叫“拜年”，那里称为“走人户”，意思就是到亲朋好友家里拜访。亲戚朋友会来回“走人户”轮流吃饭，一家负责一天的饭菜。常常是吃饭后打会儿牌，大家一边打牌，一边聊天。打牌主要玩斗地主（谁先出完牌谁就是赢家）或者是麻将，也有的一家人一边做汤圆一边看晚会。大人们都会为孩子们准备红包、糖果之类的，因此小孩子是非常喜欢过年的。

在重庆的农村地区，过去家家户户都会养头大肥猪，用来做腊肉，每到杀猪的时候都会非常热闹。所以刚到腊月，有个活儿特别忙，那就是杀猪的，杀了这家的杀那家的，一天忙得不可开交，虽然很忙，但也是喜悦的忙碌，心里是甘愿的。



惠州：过一个温暖 富足的春节

即便是在冬季，惠州也是一座温暖的城市，在这座海风吹拂的城市里过春节，感受必然会不一样。

广东话中有句俗语：“年二八，洗邋遢”。洗邋遢是什么？其实就是对家里进行一次大的清洁，平日里一些不太注重干净的死角，如床底之类的地方，都成为打扫的重点对象。“年廿八，洗邋遢”不仅仅是家中的大扫除，还包括自己以及家里人的个人卫生，许多大人喜欢在春节前理发洗头也是其中的一个表现。

除了大扫除，准备年货也是一项大工程。新年前得备食用之物，按惠州的习惯首为备鸡。过去的年头里，早在农历七月十四左右，各家各户便开始备养过年用鸡。养月余后，雄鸡施行阉术，惠州习惯称为“阉鸡”，养到过年之时往往养成数斤重甚至十多斤重的大阉鸡，这就是惠州民间传统中过年的主要用鸡。惠州的传统对春节用鸡十分看重，视作“排场”的象征，民谚中说：“年三十晚（或年初二）才知道谁排场”，此中的“排场”即是指看谁家的鸡大或谁家的鸡多。除鸡以外，过年准备的食物就多为一些干菜果品类，如鱿鱼、津丝、冬菇、花生、瓜子、红豆、腊肉、蛋、水果，还有糖饊食品如糖莲子、糖瓜条、糖莲藕等。

临海的地方美食总是不缺的，不过，惠州人最看重的，就是一年中最最为丰盛、也是家人最齐的团年饭。大家辛苦劳碌了一整年，难得家人团聚，各式美味佳肴呈现在饭桌上。但是不要指望能在饭桌上吃到炒鱿鱼这道菜，因为在广东，老广们都认为“炒鱿鱼”就是“裁员”，那可是不吉利。

惠州民间习惯在春节喜庆之时舞龙，年前多要到元妙观“开眼”、抢青，而后正式舞龙，一般都舞至正月十日才结束。惠州市民间传统的舞龙活动都不是官办的，多是一街一龙、由居民自发组织扎造和组织活动起来。在经济不甚发达、居民生活条件比较穷苦的状况下，组织起规模如此大的舞龙活动，实在是令人惊叹的，由此可见惠州人对于春节的重视。



客厅风水

小细节有大文章

除了睡眠和上班时间之外，人们呆的时间最长的地方，就是客厅了。客厅既是家人沟通交流的场所，也是身心放松的娱乐之地，其重要性不言而喻。

以居家风水而言，客厅的风水关系着家庭的运势和家庭关系的和睦，不可不察。下面就教你改善客厅风水的六招，装修之前要看仔细。

第一招 方位

客厅最好位于住家的前半部靠近大门的位置，以便直接吸纳从大门进入的气。如果必须经过一条走廊才能到达客厅，那么走廊一定要保持整洁，而且照明一定要充足，以免阻碍气进入客厅。如果是夹层屋设计，客厅应位于下层。



第二招 格局

客厅的格局最好是正方形或长方形，座椅区不可冲煞到屋角，沙发不可压梁。如果有突出的屋角放出暗箭，可摆设盆景或家具化解。如果客厅呈L形，可用家具将之隔成两个方形区域，视为两个独立的房间。例如，可将一个区域当成会客室，另一个区域当成起居室。或是在墙壁挂一面镜子，象征性地补足缺角，然后，当成完整的房间来决定中心点。



第三招 调整家饰

尖锐的物品，例如刀剑、火器、奖牌、动物标本，都不应该挂在墙上。因为这些物品都会产生阴气，导致争吵或暴力行为。同样的也应避免摆设有棱角的台灯或装饰品。

第四招 气流顺畅

一定要使气顺畅地流通在客厅之中，不可有会聚积秽气的死角。

第五招 风水摆设

客厅的摆设主要是看居住者的生活方式和审美观而定。任何风水吉祥物的摆设都要依据个人情况，最好是请教专业人士。

第六招 八个方位

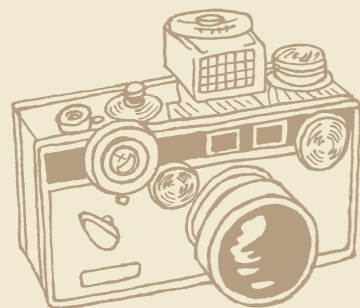
先画一张客厅的平面图，详细标示门和窗户的位置，将客厅分成九等份。画出客厅的中心点，然后用罗盘定出客厅的方位，特别是大门的位置。之后就可应用五行相生相克的原理来安排了。





业主：倪小峰
 持有物业：巽寮海尚湾畔公寓

巽寮海湾	海尚湾畔
水天一色	渔舟唱晚





在这里， 怎么狠心减肥

来之前听朋友说，金融街巽寮湾不仅风景一绝，更是美食荟萃，想吃什么都可以得到满足。在被誉为“大陆架上最美丽的酒店”的喜来登酒店，尊享“巽寮湾第一西餐”，还有正宗的日式料理、东南亚美食，无疑将是一场终生难忘的饕餮美宴；而中餐的选择也很多，可以去天后宫商业街、当地人经营的海鲜渔排、海尚湾畔酒店……特别是海尚湾畔酒店的中餐，非常值得一试。

急不可耐地前往海尚湾畔，餐厅内的布置简约中式，高悬的筒形吊灯半空里透着桔黄色的柔光，让人胃口大开。选择朝向大海的桌边坐下，在等待美食上桌的空暇里，顺便欣赏美景。隔着一张餐桌看海的奢侈，让等候变得异常短暂。

很快，各色菜式陆续端上。头道汤是当天的例牌汤——霸王花煲龙骨。霸王花具有清心润肺的功效，对付初夏的燥热极佳。汤煲得火候正好，浓郁甘甜，一口气喝完，连同整朵的霸王花也吃下肚子，整个人变得神清气爽起来。这里的服务员很贴心，看到我是女士，特别推荐了一道水果菜——火龙果炒牛肉粒。这道菜由新鲜的火龙果切粒与精选牛肉丁一起清炒而成，妙的是菜炒好后直接装在两个半拉的火龙果外壳里，摆在白瓷盘里端上来的，煞是好看。我拿起筷子尝了一下，又甜又香口感真不错，怪不得服务员很自信，说女士们都特别爱吃。还有一道油闷大虾，也让人齿颊留香。虾来自目之所及的大海，现点现做，新鲜无比。美食面前，我毫无招架之力，立即将要减肥的计划抛到九霄云外，专心对付美食。在我的强火力扫射下，整桌菜都被“炸”成了盘底光。

短短几天，肚子就长一圈，不禁后悔莫及，巽寮湾，如此美食，怎么狠心减肥？美食之外，我还有一个发现：这是一个小资们大爱的地方，可以就着浪花品味美食！

选择朝向大海的桌边坐下，在等待美食上桌的空暇里，顺便欣赏美景。隔着一张餐桌看海的奢侈，让等候变得异常短暂。



身居北京，偶尔也会想去南方馆子尝尝鲜，粤菜馆就是个不错的选择。粤菜口味比较清淡，力求清中求鲜、淡中求美。金融街的“采蝶轩”就是一家粤菜馆，在金融街可是有口皆碑。



如果你知道金融街区域及金融街项目附近有什么特色的餐厅或者美食，请告诉我们，将餐厅信息及推荐理由发送到邮箱：jkh@vbm.cn，我们将及时走访，并与大家分享。

采蝶轩

地址：西城区金融大街11号洲际酒店5楼（月坛北桥东）

电话：010-58525888

推荐菜：虾饺、豌豆黄、脆皮烧鸭、排骨蒸芋头、七味脆豆腐、蛋挞

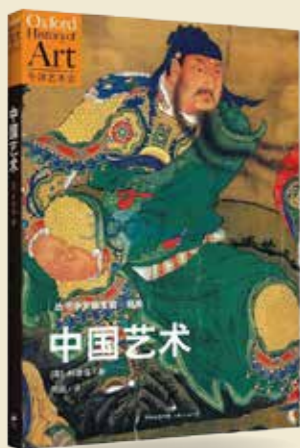
清朝有人作竹枝词说粤菜：“响螺脆不及蚝鲜，最好嘉鱼二月天，冬至鱼生夏至狗，一年佳味几登筵。”一首词把粤菜丰富多样的烹饪资源淋漓尽致地描绘了出来，不负粤菜全国四大菜系之一的美名。在讲究保健养生的今天，人们对健康饮食的需求越来越高，而粤菜也以其美味和养生兼具的特点，备受青睐。

坐落在金融街的采蝶轩，是一家高档的知名粤菜馆，以食材新鲜、口味地道著称。采蝶轩环境豪华绚丽，舒适气派，服务专业到位，菜品用量精而细，配料多而巧，装饰美而艳，而且善于在模仿中创新。虾饺是采蝶轩的招牌，外面一层薄薄的皮，里面有大块的虾肉，还有笋粒，更增加了虾饺的鲜美滋味；豌豆黄甜而鲜，百吃不腻；烧鸭皮脆肉嫩，与烤鸭相比，又是另一种风味……所谓有口皆碑才是好馆子，采蝶轩的粤菜令人回味无穷，可谓名副其实。



西方人眼中的中国艺术

——读《中国艺术：牛津艺术史》



审美是一个民族的灵魂取向，而艺术则是去往美之境界的一架阶梯。达芬奇的绘画名闻世界，米开朗琪罗的雕塑声动天下，莎士比亚的戏剧至今仍是文学世界的大观，乃至提到梵高、贝多芬、毕加索等一长串名字，人们理所当然地想到两个字——艺术。不过，他们代表了西方艺术界。

西方世界一代又一代艺术英杰，在追求美的道路上不曾停步，他们的影响不仅及于当世，更在后来的人类艺术史上群星闪耀。虽然西方艺术已成全球主流，但还有一个国家的艺术可与之平分秋色，这个国家的艺术分类多种多样，这个国家的艺术史源远流长，这个国家的艺术品镌刻着整个民族的灵魂，这就是中国艺术。

中国的艺术历史悠久且门类众多，但如此丰厚的传统以往并未获得西方学者足够的理解，比如他们多聚焦于欧洲文化所看重的绘画和雕塑，而忽视了像书法这类非常重要的艺术形式。这一情形近来才有所改观，柯律格的《中国艺术：牛津艺术史》正是该领域突破性的成果。

外国人看中国虽有雾里看花的嫌疑，但艺术领域则不然，只因人类对美的鉴赏是跨越国籍和地域的，柯律格（Craig Clunas）是英国牛津大学艺术史系讲座教授，中国美术史及物质文明史重要学者，曾任职于伦敦维多利亚与艾伯特博物馆远东部，长期负责中国艺术品研究及策展工作。

柯律格本人的研究特色非常突出，他对艺术品功能及艺术发生的社会环境有着持久的关注，即使在《中国艺术：牛津艺术史》这本普及著作中未能忘情。相形之下，传统的中国艺术史更像一部上下千年的艺坛点将录，或者国宝花名册。柯律格在该书的导言中明确表示，此书选入的120件作品并非都是经典杰作的代表，“更准确地说，它们代表了多样的与众不同的生活历史”，这种“撰写者的意图”，正是不少普及读物所缺乏的。

与传统的中国艺术史相比，《中国艺术：牛津艺术史》无论全书线索、讨论范围、关注问题等，都表现出极大的不同。读者倘若已经习惯了按照时间顺序发展的通史著作，柯律格著作的谋篇布局便会显得分外新颖：《中国艺术》分为墓葬艺术、宫廷艺术、寺观艺术、文人生活中的艺术与艺术市场5章，并

在每一章下按时代次序进行叙述。这种做法将中国艺术放在更为宽广的历史文化背景中，加以多种语境的考察，避免了按照时代叙述各种艺术发展情形时内容扎堆造成的杂乱堆砌，同时，每一类艺术的传承轨迹也能得到更直观的呈现。

自从文人在宋代崛起，并逐步成为社会主流后，被他们摒弃的艺术品和鉴赏趣味日遭淡忘。对中国的艺术创作者和艺术爱好者来说，正统的、雅的观念历史悠

久，虽然或隐或显，但多少有些难以根除，自然会影响到艺术史著的书写和赏读。相形之下，《中国艺术：牛津艺术史》一书不偏不倚，对无名工匠与天潢贵胄都一视同仁，着力揭出他们对中国艺术史的影响。

《中国艺术：牛津艺术史》一书图片丰富，内容翔实，对艺术史的解读别具特色，不仅能唤起人们对美的渴望，更能从中得到艺术的陶冶，成为可供读者翻阅的佳作。



《大数据时代》

作者：【美】维克托·迈尔·舍恩伯格
出版社：浙江人民出版社
出版时间：2012年12月

推荐理由：

《大数据时代》是国外大数据研究的先河之作，本书作者维克托·迈尔·舍恩伯格被誉为“大数据商业应用第一人”，拥有在哈佛、牛津等多所大学任教的经验，他在书中指出，大数据带来的信息风暴正在变革我们的生活、工作和思维，大数据开启了一次重大的时代转型。

内容简介：

本书认为大数据的核心就是预测，而且已经成为新发明和新服务的源泉，而更多的改变正蓄势待发。维克托明确指出，大数据时代最大的转变就是放弃对因果关系的渴求，而取而代之关注相关关系。也就是说只要知道“是什么”，而不需要知道“为什么”，这就颠覆了千百年来人类的思维惯例。书中展示了谷歌、微软、亚马逊等大数据先锋们最具价值的应用案例。



《三十六大》

作者：冯唐
出版社：浙江文艺出版社
出版时间：2012年11月

推荐理由：

另类作家冯唐最新随笔集，共计36封公开信：写给小师弟、唯一的外甥、90后；致司马迁、马拉多纳、韩寒；甚至写给自己的公文包……就世间有所感悟的人、事、物们，讲四十不惑的人生观与世界观，传授“金线”之上的俗世生活。

内容简介：

《三十六大》是一本很特别的书，它是书信集，可并不寄给具体的人。在这个电子邮件的年代，人们已经不写信了，甚至明信片也罕有了。本书更像是写给虚无的信集，比如写给司马迁，写给金圣叹，写给古龙。谁人的身体里不藏着颗舍利子，谁人的锁骨间不挂着块高古玉，所有的世道人情古今子集都是打磨和煅烧。具体而实在的人，并不一定有话要说，这些惆怅，飘在空气里，一会儿就散了。



《霍比特人：意外之旅》

导演：彼得·杰克逊
 主演：马丁·弗瑞曼 伊安·麦克莱恩 理查德·阿米塔格
 类型：奇幻 / 剧情
 上映日期：2013年2月22日 中国

推荐理由：

《魔戒》三部曲在横扫全球票房的同时，也虏获了亿万影迷的心。《魔戒》之后，奇幻故事继续，善良、纯真的霍比特人又一次踏上旅程，他们要面对成千上万的哥布林、半兽人、致命的座狼骑士以及巨大的蜘蛛怪，变形者以及巫师……

剧情：

故事大致发生在《魔戒》三部曲之前60年左右，佛罗多的叔叔——“霍比特人”比尔博·巴金斯被卷入了一场收回矮人的藏宝地孤山的旅程——这个地方被恶龙所占领。由于灰袍巫师甘道夫，比尔博出乎意料地加入了由13个矮人组成的冒险队伍中，开始一段冒险。

《悲惨世界》

导演：汤姆·霍伯
 主演：休·杰克曼 安妮·海瑟薇 罗素·克劳
 类型：爱情 / 剧情 / 音乐
 上映日期：2013年2月28日 中国

推荐理由：

故事根据雨果的原著小说改编，同名的舞台音乐剧在世界收获了一片掌声。电影版音乐剧将小说中的众多经典场面一一重现，好莱坞明星倾情加盟，群星激情献唱，颇具史诗风格。

剧情：

贫苦的冉·阿让为了挨饿的孩子去偷面包，结果被判处19年的苦役。出狱后的冉·阿让被人感化，于是化名马德兰，洗心革面开始新生活，但缉拿过他的警长却一心要找他麻烦。他收留了悲惨女子芳汀的私生女，在孩子长大后，他们迎来了法国大革命，命运裹挟着他们前行。



《北京遇上西雅图》

导演：薛晓路
 主演：汤唯 吴秀波 海清
 类型：爱情 / 剧情
 上映日期：2013年3月15日 中国

推荐理由：

汤唯的又一部轻松爱情剧，搭配“中年大叔”吴秀波，两人的合作非常具有新鲜感。故事背景设置在美国西雅图，异域风情的城市加上唯美感动的故事，已经足够令人期待。

剧情：

文佳佳是一位富豪的女友，来到西雅图代孕产子，与移美的单亲爸爸Frank相识。富豪男友离奇失踪后，文佳佳从富人变成了穷人，Frank担负起照顾她的责任，两人产生了微妙的感情。

《铁娘子》

导演：菲利达·劳埃德
 主演：梅丽尔·斯特里普 吉姆·布劳德本特 奥莉薇娅·柯尔曼
 类型：剧情 / 传记
 上映日期：2013年3月8日 中国大陆

推荐理由：

影片撷取撒切尔夫人政治生涯中的关键结点，以倒叙的方式讲述，展现了她是如何从一个杂货商的女儿走向政坛的铁娘子。梅丽尔·斯特里普的演技炉火纯青，并因此片斩获奥斯卡最佳女演员奖。

剧情：

出身贫寒的撒切尔是英国历史上第一位女首相，面对纷繁复杂的国际、国内局势，她凭一己之力拯救了英国经济，捍卫了领土主权，被世人称作“铁娘子”。耄耋之年的她却罹患老年痴呆症，时常在幻觉和回忆中切换。



《生化危机5：惩罚》

导演：保罗·安德森
 主演：米拉·乔沃维奇 李冰冰 米歇尔·罗德里格兹
 类型：动画 / 科幻
 上映日期：2013年3月20日 中国

推荐理由：

在上一部电影中，爱丽丝救出了被冷冻的同伴们，众人在离开之际却被赶来的雇佣兵赶尽杀绝。这次，爱丽丝背负起拯救人类的希望，掀开与丧尸的新一轮斗争。

剧情：

保护伞公司在海底建造了逼真的模拟城市，并使用克隆人作为T病毒的实验对象，为了抵达出口，爱丽丝一行人必须穿越东京、纽约、华盛顿和莫斯科四座城市，而每座城市中，都有属于它的丧尸们在蠢蠢欲动。



CONTENTS

目 录

融合

- 02 实现梦想 书写辉煌
- 08 金客汇聚 融心至暖
- 09 融景成长营携手东方剑桥幼儿园开课了
- 10 金融街20周年感恩之夜
爱尔兰踢踏舞剧《大河之舞》震撼全场
- 11 金悦城新春游园活动共享真情
- 12 天津公司2012年业主观影答谢会圆满成功
- 13 融府高层惊艳首秀，成交百套再现传奇
- 14 金融街（南开）中心代理公司暨媒体
推介会圆满举办
- 16 金融街·巽寮湾成功举办秋季徒步活动
- 17 巽寮湾举办砸金蛋和抽奖活动喜迎春节

街悦

- 18 2013炫彩金融街
- 26 老北京的年味儿
- 27 天津过年，自得其乐
- 28 重庆：腊梅迎春过华年
- 29 惠州：过一个温暖富足的春节
- 30 客厅风水：小细节有大文章
- 32 会员投稿·摄影
- 34 在这里，怎么狠心减肥
- 35 餐厅推荐
- 36 读书
- 38 新片推荐

2013炫彩金融街 P18



从南到北，不管是北京金融街区域，还是重庆、惠州，处处洋溢着节日的喜气与温情。有金融街控股的地方，处处张灯结彩，精心装扮起来，给业主以温暖，给冬天以明快。

P02 实现梦想 书写辉煌

20年来，金融街集团忠实履行“建设金融街、发展金融业”的历史使命，把握机遇、开拓创新、探索规律、科学发展，把北京金融街这个伟大构想变成了辉煌现实。

