



## 卷首语

在人类社会的发展史上，城市的出现是重要的文明标志之一。

所谓“城”，有保护的功能，看看我国的城墙和欧洲的城堡，就不难理解了。而“市”指的就是交易的场所。城市的起源，不是因“城”而“市”，就是因“市”而“城”，无论多么复杂，都不外乎这两种形式。因“城”而“市”就是城市的形成先有城后有市，市在城的基础上发展起来，这种类型的城市多见于战略要地和边疆城市，如天津起源于天津卫；而因“市”而“城”则是由于市的发展而形成的城市，即是先有市场后有城市的形成。

可见城市本质上是人类的交易中心和聚集中心，即使发展到今天，这两点仍是城市的主要功能。而今天的商业地产，就承载着城市中“市”的部分，对一个城市发展的影响弥足深远。商务地产作为商业地产中的高端领域，不仅肩负着推动城市发展的使命，还将改变整个区域甚至一个国家的发展脉络。

金融街控股作为一家坚持在商务地产领域耕耘的房地产商，以“建筑城市精神，提升区域价值”为己任，坚持“金融街模式”，努力在不同的城市中建筑一个个商业地产的经典，在城市发展的历史上，留下浓墨重彩的一笔。

## 目录



# P6

## 商务地产 打造城市竞争力



有人说，看一个现代城市看什么，当然是看这个城市的建筑，那么建筑又看什么呢？一定要看它的商务地产，因为真正代表城市品质的就是商务地产。

### 领导致辞

04 重视客户体验 营造完美生活

### 专栏

28 楼市调控下的风云乱象

30 “首站经济”靠谱吗？

32 金客会会员摄影展  
镜中视界 最美巽寮

### 金筑

06 商务地产打造城市竞争力

08 商务地产迎来发展契机

14 金融集聚催生金融核心区

18 金融街控股扛鼎商务地产

26 世界著名的金融核心区

静，是一种昂贵的奢侈

QUIET IS AN  
EXPENSIVE LUXURY

## 天津南京路 法式洋房群 绝版低密社区 市中心的静谧居所

慢慢享受，全情抛开世俗烦嚣，在都会中心，也能洗涤身心，投入无微不至、舒适雅致的真生活。  
金融街全新城市综合体，金融街(南开)中心住宅组团——融府，融汇于心，隐逸繁华，构筑南京路静谧洋房群，全然不同的生活境界，从此，在此。

**天津今晚报大厦二层  
销售中心已对外开放 诚邀莅临**

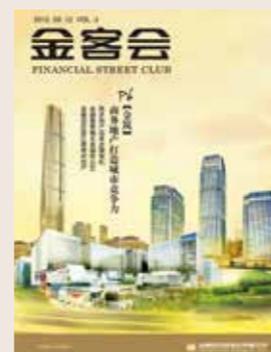


VIP: 86 22 **5828 5858**



■ 投资方——金融街控股股份有限公司(股票代码: 000402) ■ 项目地址: 天津市南开区长江道与南开三马路交口  
■ 开发商——金融街融拓(天津)置业有限公司 ■ 售楼中心地址: 今晚报大厦二层

本广告中图片及文字仅供参考，本广告为对不特定人的要约邀请，买卖双方权利义务以双方签署的买卖合同为准，相关图片以实际交付为准。



2012年9月(总第三期)

出品: 金融街控股股份有限公司

总编: 吕洪

主编: 王志刚

责任编辑: 李朗凯、王一菲

设计: 弗戈博达(北京)广告有限公司

地址: 北京市西城区金融大街丙17号  
北京银行大厦B座11层、12层

邮编: 100033

电话: +8610 66573088

传真: +8610 66575015

网址: www.jrjkg.com.cn

金融街控股股份有限公司总经理 吕洪

## 重视客户体验 营造完美生活

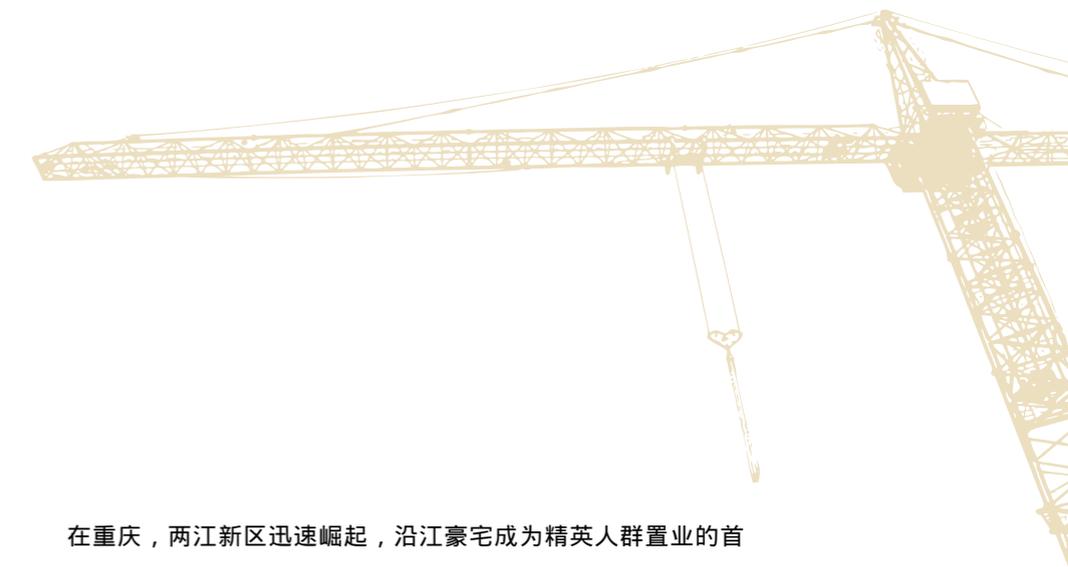


金融街控股一直以“建筑城市精神，提升区域价值”为使命，在提升城市品质和价值的同时，坚持以提高客户居住感受为核心的产品理念，致力于为客户营造完美生活。

盖房子容易，营造完美生活却是对开发商实力的考验。北京、天津、重庆，三个不同的繁华都市，有不同的客户群和不同的居住理想。金融街控股在这三地深耕商务地产的同时，也在建筑着一个个理想的家居。

在北京，高涨的房价和拥堵的交通成为都市人的心病。我们打造的金融街·融汇微公馆紧邻轨道交通，在微字上做文章，微户型、微成本，但是在使用功能和装修上却不缩水。对于都市上班族来说，交通便利、买得起的微公馆就是理想之家。

在天津，市中心的繁华地带已经寸土寸金，何况是南京路上的豪宅。无论是低密洋房群，还是小高层，在园林掩映下闹中取静的金融街·融府和瞰景公寓都成为天津房市上炙手可热的住宅产品。

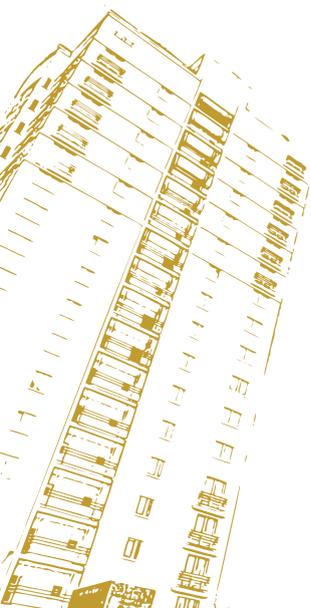


在重庆，两江新区迅速崛起，沿江豪宅成为精英人群置业的首选。大宅、奢华、注重品质成为关键词，金融街·重庆融景城成为重庆住宅中新的标杆。

好房子不等于好的生活，金融街人深谙这个道理，我们希望带给客户的是基于好房子之上的品质生活。金融街控股借助自身区域开发的能力，带动住宅周边环境的改善，完善配套设施，通过自己的努力，让房子真正变成宜居的家。

这是一个体验为王的时代，客户的话语权越来越强，客户体验成为开发商新的竞争焦点。不同的项目有不同的定位、不同的受众；不同的产品、服务带来不同的感受，而这感受就是所谓的用户体验。从重庆融景城到天津融府，在展示样板间的同时，还开放了一个工法体验馆，让客户在了解楼盘、户型的同时，还了解到金融街控股在建材选择和品质上下的功夫，更直观地考察房屋的品质。

产品和服务是外在的体现，客户体验却是来自客户内心的感受，如何打动客户，留住客户，是金融街控股努力的方向。





# 商务地产 打造城市竞争力

Commercial Real Estate  
and  
Competition

现代城市的发展日新月异。衡量一个城市的现代化水平和社会、经济的发展水平，很重要的一点就取决于这个城市的商业发展。自古以来，社会的发展、城镇的发展，都是靠商业来推动的。随着全球经济一体化，全球贸易成为现代商业的主导。一个城市的商业地产往往满足这个城市的商品供应、消费者的购物、休闲、娱乐的需要，而商务地产却是现代服务产业的聚集地，主导着区域经济和社会发展的方向。

有人说，看一个现代城市看什么，当然是看这个城市的建筑，那么建筑又看什么呢？一定要看它的商务地产，因为真正代表城市品质的就是商务地产。纵观全球各大城市发展，城市中心的商务经济核心是一个城市发展的源动力。一个城市的竞争力，也往往来自商务地产的竞争力。就像“华尔街”代表着美国的经济一样，高品质商务地产的品牌、影响力所带来的产业集聚效应将提高一个城市、一个区域，甚至一个国家的形象。

无论中心城市的主导产业是什么，无论产业布局如何，商业、流通业都是城市生命力和竞争力的集中体现。从城市发展规律来看，伴随城市经济的发展、城市交通状况的改善，原来分散的商务办公与商务活动将逐渐聚集以达到资源共享。商务地产是城市经济发展的中枢，是城市经济开放程度和城市经济实力的象征，它们影响和改变着现代城市的生产和组织方式，产生集聚效应。精心规划、建设的现代化商务建筑群，往往能够成为城市中的一道风景，甚至成为城市的名片。

作为商务地产旗舰企业的金融街控股一直认为，国内商务地产的发展前景广阔，而金融街控股通过实践总结的“金融街模式”日渐成熟。



## 商务地产迎来发展契机

在中国房地产市场中，住宅与商务地产长期“倒挂”，商务地产的开发远远滞后于住宅地产，而这一“商住倒挂”的现象在近几年开始变化。

城市发展与新城拓展，交通的伸展连接，一线城市的商务环境正在由传统CBD向多商务中心时代迈进。尤其是在房地产调控的政策大环境下，各地区推出以限购为主要特征的房产新政以来，住宅产品市场因为诸多不确定性初步呈现了量价齐跌的态势；而商务地产市场，尤其是高端商务地产市场，因为具有稳定增长的预期，意外获得利好机会，同时由于一些投资资金的进入，使得商务地产迎来了发展的契机。

众多房地产商开始把目光投向商业地产领域。万科、保利、华润、富力、龙湖、金地等大型房企纷纷在全国范围内抢滩商业地产，不约而同地宣称未来将扩大在商业地产领域的投入，而后越来越多房企也声称要加入转型大军。似乎一夜之间，“去住宅化”成为宏观调控下房地产商的救命稻草。

作为商务地产旗舰企业的金融街控股一直认为，国内商务地产的发展前景广阔，而金融街控股通过实践总结的“金融街模式”日渐成熟。“金融街模式”通过较大的区域开发型项目，整合区域资源，形成了新的产业布局，能够推动整个区域经济的发展。



商务地产与传统的商业地产不同，具有产业的集聚性、网络的关联性和经济的带动性等特点，这使得商务地产必将成为城市竞争、区域竞争，甚至国家竞争的焦点。

## 从商业地产到商务地产

早在上世纪初叶，由于汽车旅馆和大量写字楼及酒店公寓的出现，美国房地产界率先提出了商用和商业房地产的概念。这一概念的提出，对于发展中的美国房地产市场产生了重要推动作用，同时将房地产划分为商业与住宅项目两大类。

商业地产是个宽泛的概念，其中涉及很多形式，随着城市的发展进程和现代服务业的兴起，又诞生了商务地产的概念。商务地产主要是面向公司的商务活动及商务需求所产生的不动产，包括城市中心综合体、写字楼、酒店和酒店式公寓等。写字楼及商住楼是商务地产的核心，而其他的酒店式公寓、商铺等都是这些商务活动的配套设施。业内比较认同的是，商务项目往往比一般的商业项目更具品质，还必须集地段、配套和服务于一体。

商务地产与现代城市发展紧密相连，是全球化、网络化以后出现的各种在全球范围内发挥作用的现代商务中心。它与传统的商业地产不同，具有产业的集聚性、网络的关联性和经济的带动性等特点，这使得商务地产必将成为城市竞争、区域竞争，甚至国家竞争的焦点。

世界知名的商务地产存在两种典型发展模式：一种模式是像纽约曼哈顿这样逐步发展起来的，以市场为导向，商业贸易不断升级；另一种模式，是在城市升级过程里面通过规划建立起来的，典型的像巴黎的拉德方斯、日本的新宿和香港的中环，都是由政府主导建设的。而这个建设到目前为止主要的功能是商务、金融，最多再加上文化、传媒这些信息功能，以及资源配置和决策制定的功能。商务地产的这些功能，跟过去一

般意义上的商业地产完全不同，主要表现在以下几方面：

### 需要一个规划、建设、产业集聚和功能发育的周期

国内外经验表明，商务地产的形成和发展是城市演进的产物，需要经历相当长的历史阶段，不是一蹴而就的。以北京金融街为例，从1992年提出金融街的概念，到2008年整体街区建设完成，历时16年的时间，而这一时间对商务地产而言还算比较短的。商务地产的集聚和发展，通常需要通过比较长的周期，来完成产业培育和发展。

### 现代服务业成为现代商务地产的主导产业

与商业地产相比，商务地产是更大范围内的现代第三产业的载体，信息化、网络化和全球化是它的重要特色。现代第三产业，特别是金融保险、房地产、商业及专业服务业等，在现代城市的GDP中占有很高比重。

### 雄居产业结构制高点，主导社会经济潮流

商务地产往往雄居产业结构的制高点，这是商业地产做不到的。商务地产是现代服务产业的聚集，这些产业在产业价值链中属于最高端、最上游，主导着区域经济社会发展的方向，所以商务地产的作用远远高于传统的商业地产。



## 商务地产对城市的影响

商务地产的发展带动了现代化城市的发展，许多国际大都市如纽约、东京、巴黎、香港等在发展过程中都离不开商务地产的作用。商务地产的开发和建设，实现了优化城市产业结构，构筑区域产业高地，最终增强城市的竞争力和国际影响力的作用。

### 集聚行业优势，优化城市产业结构

北京除了政治、文化中心外，随着北京金融街和CBD的崛起，多了一个金融中心的定位。2008年，北京市委、市政府正式下发《关于促进首都金融业发展的意

见》（以下简称《意见》），明确提出首都金融业的定位和工作目标是将北京建设成为具有国际影响力的金融中心城市。《意见》还明确，金融街为金融主中心区，聚集国家级金融机构总部；CBD为金融副中心区，是国际金融机构的主聚集区。

就在这一年，北京的金融资产总量超过全国金融资产的40%，伦敦金融城已经把北京作为金融中心来计算有关指数。正是由于金融街在这一年建成，集聚了“一行三会”和各大银行、证券、保险企业等，北京才能够成为上海之外的第二个金融中心，同上海的金融交易中心不同，北京成为金融管理中心以及金融总部。



## 构筑区域产业高地，增强城市竞争优势

好的商务地产项目是一个国家或地区城市经济、区域经济发展的结果。高端现代服务业集聚效应的形成，构筑了区域的产业高地。

以金融街为例，一方面，北京金融街的金融业集群效应有助于提升入驻企业的品牌价值；另一方面，金融街的金融集群效应有助于提升商务效率，使金融街具有持久的生命力。在形成金融业聚集的过程中，聚集效应能带动城市或区域快速形成竞争优势。

### 形成国际商务网络，提升城市国际地位

随着世界经济一体化和全球化时代的到来，国际大都市在世界经济活动中发挥着越来越重要的作用。根据克里斯塔勒的中心地理论，区域应该有中心，国际大都市成为对世界范围的经济活动进行集中控制和协调的中心。跨国公司的选址之所以倾向于这些国际大都市，是看重这些城市在国际市场的地位及稳定性，还有就是这些城市所控制的资本对世界或区域范围的辐射能力，如美国华尔街和法国拉德方斯区就非常典型。

北京金融街建成后，随着金融监管机构和企业的纷纷入驻，高盛公司、瑞士银行、摩根大通、纽约银行、加拿大皇家银行等外资金融机构也相继签约，金融街逐渐成为了名副其实的国际金融中心。



## 金融集聚催生金融核心区

金融核心区营造出一个人人向往的环境，具有强大的人气汇聚功能，公用设施能互相利用，最大限度地提高建筑物的利用率，使该区域成为工作、休闲、娱乐和购物的天堂。

物以类聚，人以群分。其实，商务地产比住宅更强调物以类聚。随着经济金融全球一体化的迅速发展，除了商务地产的发展带动产业集聚现象的出现之外，金融产业自身的发展，也出现高度集聚的现象，很多国际金融中心就此产生。在金融集聚的大趋势下，各地纷纷打造金融核心区，反过来又为商务地产的发展带来难得的机遇。

### 金融集聚成为趋势

金融产业集聚是指一国的金融监管部门、金融中介机构、跨国金融企业、国内金融企业等具有总部功能的机构在地域上向特定区域集中，并与其他国际（跨国）机构、跨国公司、国内大型企业总部之间存在密切往来的特殊产业空间结构。

在金融产业领域，从上个世纪70年代开始，越来越多的金融机构开始采用企业间协调的方式来组织交易和生产活动，从最初的少数几家银行集中到金融控股公司的兴起，再到今天各种不同种类的金融机构的空间集聚，集群已经成为现代金融产业组织的基本形式。在世界范围内形成了以纽约、伦敦和东京为代表的三大国际金融集聚区，而在一些新兴国家和地区也出

现了明显的金融机构集聚趋势。新加坡在上个世纪90年代就通过税收政策优惠、亚洲美元市场的建立和对证券期货市场予以支持等措施吸引大量的金融机构集聚。国内的金融机构集聚现象也是风起云涌，北京的金融街已经成为国内金融机构的集聚地，上海浦东金融机构集聚的趋势也十分明显。

从19世纪伦敦国际金融中心诞生至今，国际金融市场经历着由集中到分散，又由分散趋向集中的过程。综观当今世界各层级金融中心

的发展历史，可以大致归纳出金融产业集聚形成所存在的两条有效途径：一种是借助历史和特殊事件等偶然性因素所形成的路径依赖，依托所在实体经济的发展积累，自发吸引金融企业迁移而形成集聚；另一种则是主要依赖国家的相关扶持性产业政策，由政府根据经济发展战略进行空间布局，按照相关标准对城市进行评估，比较选择出具有金融产业集聚潜力的城市，并给予相当宽松灵活的产业政策进行发展配套，引导企业选址投资的方向。

### 金融产业集聚的效应

金融机构选址决策的重要因素通常为地区成本优势、人力资源的规模和质量、电信设施的先进性与安全可靠、金融监管环境与税收制度。国外学者通过对伦敦金融服务业集群的实证研究，发现由地理邻近和面对面接触而发展密切的人际关系是伦敦金融服务业集群持续发展的至关重要原因。熟练的劳动力、顾客和供应者三者关系的地方化对金融服务企业的创新和产品、



服务的递送很重要。

金融核心区营造出一个人人向往的环境，具有强大的人气汇聚功能，公用设施能互相利用，最大限度地提高建筑物的利用率，使该区域成为工作、休闲、娱乐和购物的天堂。除硬件设施之外，运营服务和物业服务等软环境运营才是商务地产的灵魂。当金融产业集聚形成之后，很多显而易见的优势，使得集群的规模逐渐扩大。

#### 提高工作效率

由于金融核心区吸引了大量金融机构的入驻，使得这些金融机构之间的沟通更加顺畅与便捷，相互间的联系与信任也在不断增加，从而提高了办事效率，促进了工作效率的提升。

以北京金融街为例，这里集聚了金融监管机构，对入驻的银行等金融机构来说，原来办一件事情要跑很多地方，如今在一条街上，就都解决了。而且空间距离的缩短，也使人之间见面的机会增加。在金融街上，刚刚在办公室里结识的商业伙伴，就可能因为在街头偶遇而加深印象，增进了解；也可能刚刚参加完金融街商会组织的某项活动认识的朋友，就在随后的商务会议中再次遇到。这种面对面增加的信任感远高于通过电话或者邮件，也为双方的合作奠定了良好的基础，无疑会提高工作效率。

#### 吸引优质人才

金融核心区因为集聚效应，会吸引大量优质人才加入，而核心区内都是同类的企业，本身也拥有大量的专业人才。这样就会降低核心区内企业人员招聘、搜寻的成本，可以很容易地找到企业需要的人员。同时，对员工来说，这里有大量的工作机会，也可以直接去比较不同机构的优劣，可以使他们更方便地找到满意的工作。

除了企业想方设法留住这些优秀人才之外，金融核心区为了维持区域的吸引力和集聚效应，也会通过组织各种活动，增加凝聚力，留住高端人才，为他们提供各种服务。



#### 促进企业发展

金融核心区的出现，能够促进金融机构的发展。由于空间上的接近，使得客户可以更加直观地比较不同的企业，从而挑选自己的合作伙伴。在这样的直接竞争下，核心区内的企业更容易认识到自己提供的产品、服务等方面存在的差距，也可以尽快地改进。同时，同在核心区内，企业也更容易通过相互学习来改进产品、服务与市场观念。

再有，发生在产业集群内的竞争压力、潜在压力和持续的比较构成了产业集群的创新动力。一旦出现创新，又很容易在集群内迅速推广。在这样的良性循环下，驻区机构都得到了长足发展。

#### 金融集聚带给商务地产的机会

纵观国际上知名的金融核心区，无论是美国华尔街、曼哈顿，还是伦敦的金融城，甚至香港的中环，这些地方由于进驻了大量的银

行、证券、保险等金融机构，无一不成为寸土寸金的黄金地段。

在北京，随着我国金融业的发展，北京金融街的定位几次改变，伴随着这些改变，金融街的面积不断扩大，金融街控股在这个过程中也得到了发展。1993年，《北京城市总体规划》对北京金融街最初的功能定位为“国家级金融管理中心”。2008年，北京市委、市政府正式下发《关于促进首都金融业发展的意见》，明确提出首都金融业的定位和工作目标是将北京建设成为具有国际影响力的金融中心城市。2011年，《北京市“十二五”时期金融业发展规划》发布，指出“十二五”时期北京将基本形成具有国际影响力的金融中心城市框架。2012年6月29日，在北京市第十一次党代会报告上，明确将金融街的功能定位为“国家金融中心”。

在天津，2006年天津市委、市政府决定以解放北路金融街为轴心，依托传统的解放北路金融街，在和平区大沽北路、解放北路

地区建设天津金融城。天津金融城东起海河，南至曲阜道，西至建设路，北达海河，涵盖金融交易及服务区、商务办公区、行政办公及酒店服务区三大板块，将以银行、保险、证券等传统金融业为主导，以会计、咨询等现代金融业为辅助，并配合展览、旅游、娱乐等服务设施，打造天津金融服务中心和金融创新中心。金融街控股投资建设的津门、津塔也坐落在这里，其中津塔——天津环球金融中心更是成为了天津的新地标。

在重庆，“十二五”的重要目标是到2015年初步建成长江上游金融中心。关于金融中心的建设路径，重庆市有一个“三六三”的提法，即银行、证券、保险三类金融机构均衡发展，集聚六类金融机构，发展三大金融市场体系。而金融街控股在这其中起到了重要作用，不但率先向重庆建议长江上游金融中心的构想，还开发建设了重庆市江北嘴中央商务区首个商务地产项目——金融街·重庆金融中心。

## 金融街控股扛鼎商务地产

金融街控股在房地产领域经历了20年的耕耘之后，以商务地产为主业的主体战略架构并未进行调整。金融街一直认为，随着城市化进程的加快，国内几大城市的商业地产前景将无比广阔，而金融街本身亦已形成了一整套成熟的商务地产运营经验。

金融街控股在房地产领域经历了20年的耕耘之后，以商务地产为主业的主体战略架构并未进行调整。金融街一直认为，随着城市化进程的加快，国内几大城市的商业地产前景将无比广阔，而金融街本身亦已形成了一整套成熟的商务地产运营经验。



广安产业园  
核心区

BEI JING

### 广安产业园核心区——金融街南扩启动

2011年，《北京市“十二五”时期金融业发展规划》发布，提出“十二五”时期北京将基本形成具有国际影响力的金融中心城市框架。在确立了金融街“北京金融中心”的产业高度基础上，金融街耗巨资向南扩建，首先建设“广安产业园核心区”，从而逐步实现由单核向大片区发展过渡。广安产业园核心区将与金融街一起构成新金融区的对角根基，“金融城”的概念应运而生。

#### 广安产业园核心区与金融街携手发展

广安产业园全称“中关村国家自主创新示范区广安产业园”，是规划为集高新技术、金融服务、文化创意于一体的产业园区。广安产业园核心区是以宣武门外大街与广内大街交汇的菜市口路口为中心的区域，其中包含宣西、广安一期二期、菜西和金融街广安中心（核心区一期启动项目），占地面积60公顷，总规划建筑约300万平方米。广安产业园核心区规划重点落实金融产业的发展，未来将建设成为达到国际标准的、集商务办公、酒店、大型商业等复合功能的新型商务区。

广安产业园核心区与“北京金融中心”金融街区，将以“共同构筑北京城市核心区的重要商务区”为目标，互相协调发展。

依托地处金融街区域南侧的区位优势，广安产业园核心区可以共享金融街商圈带来的全方位产业链服务和多种高端成熟配套。此外，核心区内现已入驻大量大型企业和政府机构，包括国家电网、中国移动、中国联通、中国大唐、国家新闻出版总署、新华社、国家知识产权局（选址）、北京市规划委员会（选址）、崇光百货等，商务环境优势十分突出。

#### 金融街广安中心项目率先启动城市商务综合体

广安产业园核心区的首个启动项目——金融街广安中心位于广安产业园核心区东南，东接虎坊桥路口，北临广安门内大街，西接菜市口路口，南至骡马市大街。该项目分为B、C、D三个地块，总占地面积7.9公顷，规划地上建筑规模50万平方米，以高标准办公楼、大型复合商业、文物保护院落、商务配套设施等功能区，构筑起城市大型商务综合体。

B地块定位为国际化办公和集中商业为一体的综合项目。其中规划功能为：地下2-4层为地下停车等办公配套设施；地下1层至地上5层为商业区，包括精品店、百货、餐饮、影院和健身中心等多种商业配套设施，为区域内客户提供便利服务。地下1层设计与地铁口连接。B地块地上6层以上为国际标准5A级写字楼，商业和写字楼的主入口和电梯、设备设施系统互相独立，互不干扰。



广安产业园核心区与北京金融街区，将以“共同构筑北京城市核心区的重要商务区”为目标，互相协调发展。



C地块建筑用地9430平方米，地上建筑面积68250平方米，该地块定位为总部办公的国际标准5A级写字楼。每栋写字楼可为企业整栋办公所用，也可以拆分为东西两个楼座，将首层的挑空公共大堂作为分隔。楼体首二层可兼做金融机构营业厅，临主要街道有独立出入口。地上3-17层为写字楼标准层。地下一层设为商业区，并将员工餐厅、医疗室等办公辅助功能设计于此；地下2-3层为车库及设备用房。

D地块建筑用地9010平方米，地上建筑面积为54750平方米，该地块定位为总部办公的国际标准5A级写字楼。D地块每栋写字楼可为企业整栋办公所用，也可以拆分为东西两个楼座，将首层的挑空公共大堂作为分隔，大堂南北各设一个人行入口及门前广场，都具备停车落客条件。楼体首二层层高为6米+4米，地上3-16层为写字楼标准层，地下一层为商业，地下2-3层为车库及设备房。

#### 文物保护为项目带来文化色彩

金融街广安中心以传承修缮文物之心，在市区文物部门的配合下，保留了项目内的2个文物保护院落，在项目现代商务建筑的包围下，淋漓尽致地体现出传统建筑与现代建筑的共生精神，也为项目地块带来了浓郁的文化色彩。

康有为故居1984年被列为北京市文物保护单位，其所在的南海会馆位于米市胡同43号，始建于清道光4年（1824年），主要为南海县进京应试的举人开放。1882年康有为进京赶考至1898年戊戌变法失败，都曾居住在南海会馆北跨院的中间院子里。

另一个文物保护院落是中国近代著名京剧表演艺术家、教育家李万春的故居。李万春故居在北大吉巷22号，是北京城里典型的坐南朝北的倒座四合院。院落占地面积约380平方米，房间按照传统四合院的规制紧凑布局，影壁、走道等还保留着部分完整的砖雕。

## TIAN JIN

金融街  
(南开)中心

### 金融街（南开）中心——多重业态的城市级综合体

金融街（南开）中心位于南开区长江道与南开三马路交口，45万平方米城市新地标是集甲级写字楼、旗舰商业、墅质洋房、瞰景高层于一体的高端综合体地标项目，成为金融街控股打造覆盖全国的高端综合体系列产品的开山之作。

#### 稀缺南京路 揽城市绝佳生活资源

说起天津，就不能不提起一条记录城市发展的百年老路——南京路。南京路是天津城市繁华变迁的缩影，成为了人们心目中的天津第一路，更是体现国际大都市气息的一条崭新风景线。南京路凭借市中心的核芯区位，融合城市商务中心、商业中心、文化中心、教育中心、生活中心等多重功能于一体，尽揽无数最优资源，率先抢占城市雄厚资本。因此，选择生活在南京路，成为了天津人心中不可磨灭的居住梦想。

作为城市主轴上的战略节点，金融街（南开）中心所在地海光寺周边数条城市级主干道环绕，地铁及数十条公交线路交汇，令海光寺成为天津市重要的交通枢纽核心。此外，滨江道商圈、鞍山西道商圈近在咫尺。





尺，丰富的购物休闲、娱乐消费场所，打造最为便捷的生活配套设施。区域周边天津大学、南开大学、南开中学等诸多知名学府云集，令海光寺成为天津市文化教育高地。金融街控股率先洞悉海光寺的绝对价值，打造金融街（南开）中心这一汇聚绝版洋房在内的多重业态城市级综合体，成就市中心高端人居生活首选之地。

#### 甲级写字楼、旗舰商业 成就南京路新地标

金融街（南开）中心写字楼总建筑面积17万平方米，由3座分别为44层、23层、29层的现代化智能办公楼构成，200米高度的主楼，挑起南京路天际线。金融街（南开）中心写字楼是天津市中心城区首个花园式生态商务办公集群，2000平方米四季花厅，16米挑高，透明屋顶吸纳自然光源，室内珍稀绿植形成天然氧吧，打造天然的互动交往空间。再加上完善的功能配置、比肩世界的品质、国际一流的服务，成功缔造天津国际商务的标志符号。

金融街（南开）中心旗舰商业，紧邻城市主干道南京路，拥有330米的连续商业展示面，吸引城市商务精英及周边高消费人群。首、二层为一拖二设计，三、四层具备餐饮条件，并在首层提供直达电梯。此外，项目为城市重点打造的商务板块，更是以一流的硬件设施，科学的业态分布，营造了顶级商业氛围，将吸引诸多高端商业入驻，打造无限价值的综合商业配套。

#### 法式洋房、瞰景公馆 喧嚣都市中的宁静生活

具有法式新古典优雅气质的融府，为忙碌的城市添上了一抹宁静与祥和。住宅项目与写字楼商业分区而置，在城市森林的巧妙掩映下，形成北繁华南幽静的一派从容，为居者营造出则繁华入则宁静的极致生活。

瞰景公馆是市中心的高层筑品，俯瞰津门繁华变迁，坐拥一座城的荣耀。融府瞰景公馆延续了金融街一贯的高端品质，用最尖端的高端配置，打造了都市核心高端生活体验。

## 金融街 重庆金融中心 CHONG QING



### 重庆金融中心——实现区域金融中心的梦想

金融街·重庆金融中心项目位于重庆江北嘴黄花园大桥桥头，与解放碑隔江相望。重庆要在“十二五”期间将两江新区建设为长江上游区域金融中心，而重庆金融中心项目就在这里。金融街·重庆金融中心一期总占地面积为23350平米，建筑规模为231809平米（含地下面积），由A、B、C、D四栋甲级写字楼组成。

#### 导入政策，提升金融中心项目的区域定位

金融街控股在取得重庆金融中心地块开发权后的第二年，全国房地产市场仍处在金融危机的阴影中。2009年春节后，重庆江北嘴区域只有重庆大剧院、重庆科技馆两个政府项目在建设。面对这种局面，金融街控股认真分析“国务院3号文”提出建立长江上游经济中心及江北区1595战略的意图，将之与公司“建筑城市精神，提升区域价值”的使命有机接合，率先在重庆市提出打造长江上游金融中心的设想，并及时得到了江北区政府和江北嘴公司的响应。借此形势，重庆公司抓住有利时机及时于2009年4月与江北区政府、江北嘴公司开展推进长江上游金融中心建设战略合作。金融街·重庆金融中心成为重庆市江北嘴中央商务区首个商务地产项目。

从此，金融中心项目的开工建设和销售已不再只是重庆公司自己的事情，它更关系到江北嘴建设长江上游金融中心开篇是否成功，已与重庆江北CBD的形象和发展密切联系在了一起。

### 创新思路，树立当地高端写字楼新标准

金融中心给定的规划指标中，建筑限高、建筑面宽、绿地率及地上泊车位数等控规指标均受到城市规划条例限制。如果按规划指标执行，将有可能影响写字楼品质和形象。为此，重庆公司2009年初即对原方案进行优化创新，突破旧有模式以建设高品质写字楼。但是，在规划上突破旧标准可以说是难上加难。

为此，金融街控股想方设法邀请重庆市各级领导到北京金融街实地考察。领导考察后，对北京金融街城市规划、高标准金融写字楼有了更切实、更直观的体会，认可了公司报审的变更设计方案；并于2009年9月批准了金融中心新设计方案。虽然，最终市长联席会议审批延后5个月时间，但在单体建筑面宽、建筑限高、项目地上泊车位数量及绿地率等四个指标上实现突破，除节约1380万元的园林异地还建费用外，还在重庆树立了高端金融写字楼新标准。

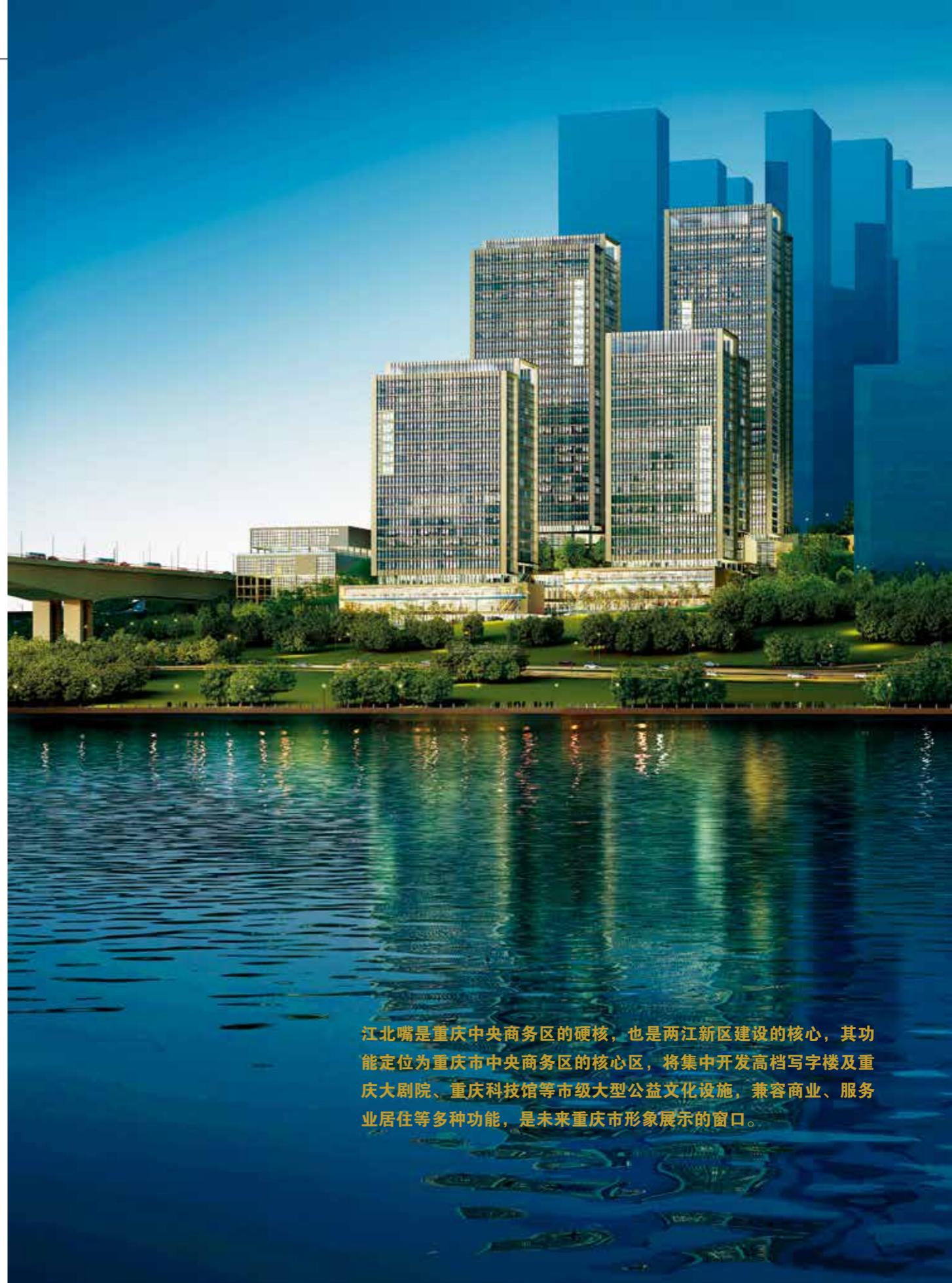
### 吸引入驻，建设江北嘴中央商务区

江北嘴中央商务区位于重庆市显要的渝中心位置，紧邻经济发展最快的北部片区，东临长江，南濒嘉陵江，与渝中区朝天门、南岸区弹子石滨江地区隔江相望，处于城市中两江交汇口的景观密集区，南距现在的城市中心区解放碑0.5公里，西距城市副中心观音桥地区3.0公里。

江北嘴是重庆中央商务区的硬核，也是两江新区建设的核心，还紧邻辐射力极强的保税港区，其区位、交通优势明显，商务、办公条件一流，商业、酒店及文化娱乐配套设施齐备，环境优美。其功能定位为重庆市中央商务区的核心区，将集中开发高档写字楼及重庆大剧院、重庆科技馆等市级大型公益文化设施，兼容商业、服务业居住等多种功能，是未来重庆市形象展示的窗口。

该区域非常适合发展金融业，由于江北嘴CBD明确的发展定位，在总体规划方面针对性强、片区商务布局配套更加合理，产品硬件方面的支撑点更足。商务区内大量的市级配套，完善的交通配套、合理的产业配套都为该区的发展奠定了良好的市场基础。

2010年，重庆金融中心先后引进了中国人寿重庆分公司、中国平安人寿保险股份有限公司等大型金融机构。2011年12月19日，华夏银行重庆分行正式乔迁落户金融街重庆金融中心A栋，成为首家在江北嘴中央商务区正式开业的金融机构，这是江北嘴中央商务区形态开发、功能开发迈出的标志性一步。至此金融街·重庆金融中心正式竣工，为重庆市金融资源的聚集及重庆市建设长江上游地区经济中心的目标贡献了自己的力量。



江北嘴是重庆中央商务区的硬核，也是两江新区建设的核心，其功能定位为重庆市中央商务区的核心区，将集中开发高档写字楼及重庆大剧院、重庆科技馆等市级大型公益文化设施，兼容商业、服务业居住等多种功能，是未来重庆市形象展示的窗口。

## 世界著名的金融核心区



### 【美国华尔街】

1

华尔街是纽约市曼哈顿区南部从百老汇路延伸到东河的一条大街的名字，全长仅三分之一英里，宽仅11米，是英文“墙街”的音译。街道狭窄而短，从百老汇到东河仅有7个街段，却以“美国的金融中心”闻名于世。美国摩根财阀、洛克菲勒石油大王和杜邦财团等开设的银行、保险、航运、铁路等公司的经理处集中于此。著名的纽约证券交易所也在这里，至今仍是几个主要交易所的总部：如纳斯达克、美国证券交易所、纽约期货交易所等。“华尔街”一词现在早已超越这条街道本身，成为附近区域的代称，还用来指对整个美国经济具有影响力的金融市场和金融机构。



### 【伦敦金融城】

2

在伦敦著名的圣保罗大教堂东侧，有一块被称为“一平方英里”（Square Mile）的地方。这里楼群密布，街道狭窄，虽不像纽约曼哈顿那样高楼密集，但稳健、厚重的建筑风格和室内豪华、大气的装饰却有过之而无不及。这里聚集着数以百计的银行及其它金融机构，被看作是华尔街在伦敦的翻版。这就是金融城。

伦敦金融城是世界上金融机构最为密集的地方，这里有世界最大的外汇市场和国际保险市场，有最古老的证券交易所、黄金市场，而且，这里的欧洲货币市场和商品市场在国际上也占有举足轻重的地位。

### 【东京新宿】

3

新宿的商务区总用地面积为16.4公顷，商业、办公及写字楼建筑面积为300多万平方米，并形成东京的一大景观，超高层建筑群（共有40栋大厦），其中不乏百米以上的摩天大楼。新宿副都心的经济、行政、商业、文化、信息等部门云集于商务区，金融保险业、不动产业、零售批发业、服务业成为新宿的主要行业。仅在以新宿站为中心、半径为7000米的范围内，就聚集了160多家银行。

作为亚洲区的头号种子，东京在亚洲金融中心排名第一。虽然去年的强震海啸对东京有一定冲击，但不受地点限制的电子交易形式，以及被全球认可的储备货币——日元，都在一定程度上减轻了自然灾害对于东京金融中心地位的影响。



### 【香港中环】

4

中环（又称中区）位于香港的中西区，是香港的政治及商业中心，很多银行、跨国金融机构及外国领事馆都设在中环，是香港金融业的心脏地带。中环有很多现代的摩天大楼，包括香港如今最高的建筑国际金融中心、汇丰总行大厦、中银大厦、长江集团中心、交易广场以及中环中心和中环广场等。

香港不仅在地理位置上有着承东启西的优势，更在全球第二大经济体的强力支持下，承担着越来越多中西交流的重任。香港凭借其优越的地理位置、开放的经济制度成为许多中国内地企业走出去的“跳板”。人民币逐步走向国际化也有助于进一步强化香港在全球金融市场的竞争优势和巩固香港的国际金融中心地位。



# 楼市调控下的风云乱象

《中国房地产报》副主编 朱敏



购房关系重大，楼市再起风潮。现如今，楼市虽然没有“牵一发而动全身”的重磅新闻出现，却也是各类消息层出不穷。公租房项目入住牵动媒体神经，各家评论不一；河南出台楼市政策，支持“刚需”搅起新高潮；更有国务院的楼市督查引发民众新的观望和期待。

现象不等于本质，只有透过各类信息寻求本质，才能真正了解房地产的市场动向，免于“雾里看花”的误解。

## 公租房制度待更新

公租房近来利好消息不断。重庆地产集团正式发行截至目前全国规模最大的、用于公租房建设的50亿元债券；北京今年首批公布的土地供应信息中，公租房用地超过4成分布在城六区。

诚然，缺钱、缺地一直是困扰公租房发展的瓶颈，但即便有了资金和土地，公租房能否真正惠及“夹心层”，替代经济适用房等产权类保障房，仍待进一步的制度革新。

事实上，在北京和上海已经交付使用的公租房项目，正陷入入住率不足的窘境，一项从初衷便利国利民的好政策，为何在实施中却难于兑现？

有两个“不对位”造成了公租房和现实需求之间的差距。首先是公租房准入设计和市场需求的不对位。北

京申请公租房的收入限制标准为单身人士月收入不高于2000元，家庭月收入不高于3000元。这个数字看起来比廉租房申请者人均月收入低于450元的标准高了很多，但与“夹心层”的真实收入水平、公租房租金和当前物价水平相比，门槛依然过高。

依照北京的收入水平和去年以来的涨薪幅度，目前普通农民工的收入都已超过公租房标准。难以租上公租房，那些以“北漂”为代表的年轻白领“夹心层”，又能期待哪类保障？

其次是地方政府与需求者对公租房定位思路的不对位。以上海为例，笔者曾就公租房的补贴申请问题采访有关管理部门，得到的答复是以单位申请可获补贴。此逻辑有待商榷。需要租用公租房的主体是个人而不是单位，如果某个人因为就职于某名企而获得了公租房的租用权利和租金补贴，这对于其个人是好事，但若因此而剥夺了更需要租用公租房、更有资格获得补贴的其他个人的权利，这就是一种制度上的不公。与将两限房、经济适用房定向卖给公务员或事业单位员工一样，这是一种制度歧视，成了一种严重影响社会和谐的“负福利”。

## 购房“刚需”应保障

由河南省政府网站公布的、六部门联合出台的《关于支持刚性需求促进房地产平稳健康发展的若干意见》

(以下简称《意见》)，次日便被相关金融管理人士称为“误传”。由政府网站公布，且内容翔实并有具体解释的《意见》真的是“误传”？对此舆论无需探讨，需要探讨的是《意见》本身，只要仔细观察，其基调是整体顺应调控初衷的，且具备相当的积极意义。

房地产调控初衷为何？温总理多年来在相关讲话中反复强调过几个要点，如“保障合理购房需求，支持自住和首次购房”；如“采取有效措施，增加普通商品房住房供给”；如“促进房地产市场长期平稳健康发展”。而上述《意见》，恰恰是针对这几点给出了有理有据的初步解决办法。

“支持自住和首次购房”，用俗话说就是“保刚需”。在近乎一刀切的双限政策和信贷政策之下，不少刚需购房者遭到了误伤，而今年以来以信贷政策为首的差异化执行，正是亡羊补牢之举，河南省出台的《意见》中被媒体聚焦的核心也正在于此。对首套房的评判“认房不认贷”，是《意见》巨大的一点进步，名下无房者买房的目的自然是“自住”，因何要被排斥于“刚需”之外？

不过，《意见》中更大的进步在于，河南针对以往总理讲话中的重要一点“增加普通商品房供给”，给出了切实的回应。

依照《意见》，河南将从银根、地根和行政审批这三大重要环节入手，祭出保障“刚需房”供应的组合拳。此外，《意见》透出的新意显而易见，用切实的手段为企业减负，让更多的企业乐于建造“刚需房”，争取更多的供给，以尽量规避未来双限政策一旦推出可能导致的供需失衡、房价反弹。

初衷是好的，但其中两大疑点依然悬而未决：一是中小户型、中低价位普通商品房的界定标准并未随即出

台，二是提前办理商品房预售许可证存在风险。

但河南版《意见》再度“摸着石头过河”，至少证明了调控的一个必然方向，为了保证刚需购房者能够真正买到合适的商品房，就必须保证“刚需房”的供应。

## 督查目的需辨清

国务院督查组无疑是近期牵动楼市神经的最敏感因素，即便媒体称其所督查的16个省市大多给出了“肯定”的答案，“调控政策加码”之声依然四起。

最新的反馈来自被传“唯一遭到批评”的广东省江门市，当地官员回应称，该“新闻”最早出自督查组尚未到江门时，难道该媒体能“未卜先知”？依照他的说法“全国到目前为止，关于楼市督查的情况，暂时没有一篇来自官方的报道。”

之所以在官方并未发声前便众说纷纭，表明了至少是一部分人的一种强烈期待亦或是心理暗示：督查组出行=房价必降。这一逻辑长久以来在舆论中盛行，其根源来自这一理论：调控房地产=房价必大降。

诚然，让过高的房价合理回归是房地产调控的一个重要目的，但却并非唯一且首要的目的。其首要目的应是为了房地产行业的长期稳定健康发展，而让房价不断下跌、开发商赔本卖房进而打死开发商并不能解决问题，平衡供求关系恐怕才是关键。

国务院督查楼市的首要目的其实很明晰，督查的是各地是否很好地贯彻执行了房地产调控的相关政策，而不是督查房价是否反弹。过度渲染了楼市调控加码气氛的，也许来自于一种民粹情结，对于督查组有着类似于期待“八府巡按”出手的情结，但这也忽略了一个常识性问题，八府巡按这种“清官出巡”的目的也不是为了打压某种价格，而是为了考核吏制，考察地方官员是否能够执行中央的政策。

## “首站经济”靠谱吗？

《北京日报》经济新闻部 耿诺

所谓“首站经济”也要视具体项目而定，购房人在看房时，还应多注重开发商实力、小区配套、周边配套等实质内容，“首站”不应是选择一套房的主要原因。

一条轨道交通线路的开通，不仅让郊区的人出行更方便，更带动了远郊区县房地产市场的走高。从房山起步区，到通州非核心地带，再到大兴南六环以外，原本价格不及中心城、尤其是核心区房产价格五分之一的郊区房价，近来日益有向中心城房价二分之一看齐的趋势了。

从去年开始，越来越多的房地产界研究者开始提到新名词“首站经济”，认为轨道交通的发展，使得房地产可开发的区域战线拉长；轨道交通第一站的项目，会比沿线的项目贵，卖得也好。

但笔者发现，所谓“首站经济”也要视具体项目而定，购房人在看房时，还应多注重开发商实力、小区配套、周边配套等实质内容，“首站”不应是选择一套房的主要原因。

### 频频出现的“首站”

从2008年以后，北京地铁开始飞速发展，房地产专家曾预言，地铁建设将会推动地铁经济发展，推升地铁沿线房地产的地价，促进商业繁荣并催生新的商圈。

如今站在2012年的中点上回头看，这一现象似有发生，而在沿线中铺设的房地产项目，则更突出地显现轨道交通资源不够的问题。一个四惠东站换乘，被人拍下

传到网上冠以“2012”的戏称；4号线换乘大兴线的节点，也愈发拥堵。因此，针对刚需的“首站”概念，悄悄兴起了。

近日，中体奥林匹克的一个项目被直接命名为“首站”。如今走在南四环上，行人可以看到路南大广告牌上巨大的“首站”二字，让人印象十分深刻。

金色漫香郡也在微博上提到了大兴的“首站之畔”。“随着北京第二机场的敲定，大兴成为了炙手可热的地块，由金融街控股开发，位于大兴区黄村的金色漫香郡，依托第二机场临空经济圈，以其地铁大兴线首站之畔便利的交通位置、低密度、现房销售、高性价比的特点，受到了市场的广泛关注。”

这几个月，中奥·首站的售价，从每平方米1.2万元涨到了8月1日的1.29万元。项目相关负责人介绍，该项目推出降价有补偿、退房无理由的“置业保障计划”，如因价格下降，将为业主补偿房价差额。若继续降价，购房者还可无理由退房。

在笔者拿到的一些通州区、昌平区项目中，无论是70年产权住宅还是50年产权商铺，也都开始主打“首站”的概念。“首站”似乎已经和交通便捷、坐地铁有座、不拥挤等舒适的出行状况划上了等号。

### 数据中的“首站”

如果仅从北京市住建委及一些相关统计部门数据看，“首站”房产有着更贵的趋势，在4号线、大兴线沿线项目中就可以看出端倪。南六环的项目中，联港幸福湾在5月开盘，起价每平方米1.08万元；再往南的龙湖时代天街于去年11月开盘，起价1.18万元；中国水电·云立方和金融街·融汇的起价还未确定，其中金融街·融汇的均价将为每平方米1.5万元左右；最往南的保利春天里也在5月开盘，起价在几个已知项目中最高，达到1.19万元。

笔者还查询了6号线一期草房站的价格。草房站的新房价格在每平方米2万至4万元之间。

在二手房的数据统计中，地铁10号线最西端的万柳地区已经成为10号线各站点二手房房价涨幅最高的区域。该区域内2005年的二手房交易均价为7600-7800元/平方米，而目前该区域的二手房交易均价在两年内已经达到了1.8万元/平方米，相比以往的交易价格涨幅达137%。

地铁10号线的另一个终点站——劲松站，从2005年建设以来，仅两年时间区域内二手房房价大涨了106.90%。

去年，链家地产相关负责人表示，8号线二期开通后，其首末站回龙观东大街周边地区二手房交易量将有所增加，并且单价会向上浮动1000-3000元。据了解，8



号线二期于2008年确定有回龙观东大街站时，二手房均价为9000元/平方米，至去年已经涨了一倍。

### “首站”要看经济圈

“首站”的魅力似乎确实存在，但在一些业界人士的预测中，似乎也并没拿“首站”当回事儿。笔者的观点也更倾向于后者，“首站”是否值得投资，还要看周围的经济圈，并不一定就好于其他轨道交通沿线项目。

“地铁在开始建设的时候，周边的地价可能要上升15%-25%。当地铁建成通车以后，地价还会再上升15%-25%。”一位研究轨道交通经济的专家称。

而对于首站来说，由于不能享受下一站的公共设施辐射，因此商业需求几乎都要在社区内的商业综合体解决，医疗卫生、教育资源，也几乎要靠“首站经济圈”独立完成。

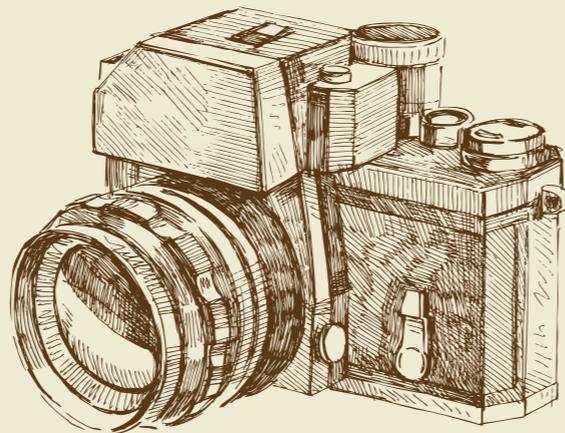
金融街·融汇正是在开发商实力、小区配建及新城规划等方面具备优势，才成为能实现首站经济的社区。金融街控股的实力不容置疑，小区周边学校、公园、商业等配套齐全，整个区域的规划也非常完善。天宫院受益于发展的规划政策拉动，已经使得大兴区域的热点从黄村南移至此。“新城南计划”产业发展的重心都标定在天宫院板块附近。项目地处首都第二机场腹地，机场2017年建成后，将衍生出一个潜力无限的临空经济圈。而大兴生物医药基地的规模建设，区域物流产业、新媒体产业集体发力，将成为天宫院楼市价值走高的阶梯。



金客会  
FINANCIAL STREET CLUB  
会员摄影展

同一片巽寮湾，不一样的绚烂，朝阳和晚霞，渔船与星光，都构成镜头下绝美的海湾。在摄影人的眼中，巽寮湾是安静的，是热情的，是恬淡相宜的，是浓墨重彩的，更是今生爱恋，一辈子也不能忘怀的。金客会会员们虽然不是职业摄影师，但却用相机拍下了这里的人生美景。

## 镜中视界 最美巽寮



### 《宁静的清晨》 蔡玉兰 摄

云白，海蓝，山青，清晨的巽寮湾是安静的少女，送走出海的渔船，等候满载的丰收。静静的湾，静静的水，微风过处，都是清晨的甘甜滋味。

### 《傍晚的海港》 蔡玉兰 摄

落日熔金，流云踮跹而过，橘红色的天空下是晚归的大船，游水嬉戏的人啊，远处的山川是否能让你听到渔人们的呼唤，那是他们世代对这片海湾的爱恋。



### 《巽寮湾的日与夜》 姚珊 摄

日光下，她是黛色的山，她是羽化的云，她是清浅的水；月色中，她是隐隐约约的连绵起伏，她是五光十色的光彩年华，她是倒影婀娜的水波连天。她是日与夜的巽寮湾。



### 《交界线》 陈汝嫣 摄

这是天，那是海。再看，再看，哪儿是天，哪儿是海？泼泼洒洒的云，青青漾漾的水，在天尽头拥抱在一起，天海何在？只余一弯飘渺的交界线。

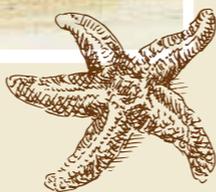


### 《沙竹》 陈一新 摄

灿烂的阳光，细腻沙滩，倾斜的椰树，婆娑的沙竹。碧蓝海面上船只星星点点，竹影掠过视线，送走热带的火热气息，带来淡淡凉意，此刻身心舒展。

### 《阳光假日》 何文星 摄

你看见浪花朵朵，你看见海潮微澜，你看见小狗漫步的悠闲，你看见儿童戏水的惬意，你看见夏日里属于孩子们的快乐巽寮湾。



### 《烟花巽寮湾》 潘文华 摄

海湾的夜晚该怎么过？沙滩上漫步很美，竹椅上畅谈也不错，酒吧里可以喝一杯酒，茶馆中可以来一壶茶，但都比不上去看一场烟花的绽放更浪漫。



### 《亲情海》 可可妈妈 摄

夕阳下的海浪最温和，夕阳下的沙滩最静谧，夕阳下的风筝飞更高。夕阳下的孩子笑容很甜美，夕阳下的父亲背影很温柔。

### 《渔歌唱晚》 杨翠 摄

最动听的渔歌，不是渔家女儿的小调，不是渔家男子的高亢，而是夕阳下渔船回航的阵阵马达声。这声音带来平安，带来丰收，带来喜悦。



# 亿元巨惠让利

一线海景豪装公寓折后价 **8800元/m<sup>2</sup>**起

亲海豪装公寓折后价 **6280元/m<sup>2</sup>**起

精装酒店式经营 投资度假新选择



海公园——金融街·巽寮湾最具投资价值的全精装（带家电家私）酒店式公寓，占地22万m<sup>2</sup>，建筑面积34万m<sup>2</sup>，拥有13万m<sup>2</sup>海洋主题娱乐公园：娱乐水世界，海趣馆，婚礼教堂，艺术银滩路，海泉SPA，篝火广场……散落在全景海洋的生态园林，演绎以五星级标准打造的全天候国际级家庭度假胜地！

## 深圳东滨海线唯一承诺前三年高固定回报



户型鉴赏 UNIT APPRECIATION

A/C栋 约57m<sup>2</sup> 品海系A

- 户型方正实用，双窗采光，布局合理；
- 厨房带灶台及橱柜，时尚美观且品质上乘；
- 约4.3米大开间设计，视野开阔景观优越，在度假时尽享海景；
- 11米面宽甲板式阳台（约23m<sup>2</sup>），720度超大转角观景，一线海景，近特兰蒂斯主题公园、沙滩、游艇俱乐部、大卖场。

说明：室内面积为净面积，最终以公摊面积为准，实际面积以房产证为准。以上数据仅供参考。



### 海公园酒店式公寓估算回报分析

类型	海公园某海景公寓	海公园某山景公寓
房型	标准双人房（一房一厅）	标准双人房（一房一厅）
预计总售价	75万元	80万元
月固定回报	2000元/月	1400元/月
年固定回报	24000元	16800元
旺季免费入住天数	15天	15天
旺季免费入住价值	15000元	10500元
淡季免费入住天数	15天	15天
淡季免费入住价值	7500元	5250元
年合计回报	46500元	32550元
年回报率	6.2%	6.5%

开创中国分时度假新模式

投资无忧的酒店式经营管理

年可享受15-30天免费假期

同时可获1400-4000元/月的高固定回报

除上表所示测算的直接投资回报外，更可享受国际滨海旅游度假区发展所带来的物业增值。随着2012——2013年水上运动中心、体育休闲公园、中区港湾码头、五星级酒店群等配套的陆续建成，财富裂变效应将显著显现。（2009年到2011年，总旅游人次已突破450万，并以每年20%-30%的速度增长）



盛妆启幕

样板间实景拍摄

## 用公馆品质 关怀MINI精装生活

居室面积<sup>+</sup>精装<sup>+</sup>交通成本<sup>+</sup>公园<sup>+</sup>教育<sup>+</sup> = MINI微公馆

微公馆，即具有公馆生活品质的MINI建筑，代表一种时尚、科技、清新、品质化的新生活态度。

金融街·融汇，以科学透析的空间分配比例，与360度人体工程学精装完美融合，每一细节最大限度强调空间舒适性。

更兼以4号线首站优势，一站式教育与约20000m<sup>2</sup>公园实景。

独到就是折服力。一样的价格区间，得到不一样的生活享受，微公馆不容错过。



金融街·融汇  
MINI MANSION

【微距离】坐拥繁华，距4号线首站仅300米【优配套】周边约53万平米商业配套【微户型】70-78m<sup>2</sup>主力两房，尽享舒适北京家【精装修】360°精装，科学透析空间比例【微园林】绿意盎然，让心灵诗意栖居【优教育】12班幼儿园、24班小学一体化教育  
项目地址：大兴区地铁4号线首站（天宫院站）北300米  
开发商：北京金融街融汇天富置业有限公司 广告全美：盛世光年整合传播机构

60211888

## 融耀南京路 汇聚金融街

——2012金客会天津区域启动暨日进斗金发布仪式成功举办

为回馈众多客户对金融街（南开）中心的信赖与支持，金融街（天津）置业有限公司组织了“日进斗金”优惠活动，自6月17日起至活动结束，每日累计购房优惠1000元。

2012年6月17日，金融街（天津）置业有限公司举行了盛大的“融耀南京路 汇聚金融街——2012金客会天津区域启动暨日进斗金发布仪式”，正式宣布“金客会”会员招募及“日进斗金”优惠活动的开启。天津市房地产协会秘书长苏浩、金融街（天津）置业有限公司总经理吕洪斌、副总经理李亮等领导到场，活动受到了各界人士的高度重视。据了解，绝大多数客户慕名而来，当日办理优惠客户千余组，现场气氛十分热烈。



### 金客会落地津门

在一场精彩的水鼓表演之后，“金客会”天津区域启动仪式拉开帷幕。天津房地产协会秘书长苏浩和金融街（天津）置业有限公司总经理吕洪斌共同启动了天津区域的“金客会”。

金客会是金融街控股创办，旨在加强会员之间、会员与公司之间的联系沟通，以专业的素质和服务意识，为业主和各界好友提供更多优质的服务，为会员搭建一个相互交流、沟通的资讯平台，促成全国范围内金融街业主大家庭的形成。金客会是一个沟通的平台、分享的平台、服务的平台，更是一个感恩的平台。

凡加入金客会成为会员的客户享受相应房款优惠的同时，可免费参加主题沙龙、论坛、酒会等会员活动，此外还能获得相应的积分回报，积分可以以再购房折扣及其他形式体现。经粗略统计，活动当天当场办理会员手续的客户多达500组以上。

### 给客户选房支招

在启动了天津区域金客会之后，金融街（天津）置业有限公司总经理吕洪斌现场与客户们探讨选房的要素，为到场客户支招选房的4个关键点，引起到场客户的共鸣。

吕总提到，选房首先就是看地段区位，房子跟工作、生活息息相关，需要考虑配套是否完善、交通是否便利，配套是否能够再次提升等；第二就要看产品，大多数客户主要关注的是户型，其实产品的范围很广，不仅仅是户型，还有出房率、小区总的容积率、园林、车位的配套是否足够、物业管理水平、安防管理……范围非常广泛；第三应该关注项目的定位，也就是跟谁当邻居和愿意跟谁当邻居的问题；第四要关注是谁开发了项目，公司有没有诚信？能不能提供高质量的房屋产品？能不能在后期服务上提升所购房屋的价值，让它能够保值增值，在居住上又非常舒适。



### 融府的法式新古典建筑风格

天津是一个对洋楼生活有着别样迷恋的城市，金融街控股为真实还原富有历史风韵的洋房生活，倾力打造融府这一具有法式新古典建筑风格的洋房建筑群，在繁华的城市中心打造一处宁静却满溢文化气息的优雅之地。会议特别邀请了上海天华建筑设计有限公司总设计师陈磊为到场客户介绍融府的设计思想，邀请日本LDC株式会社总设计师吉田谦一讲解景观设计理念。

正像金融街（天津）置业有限公司营销中心总经理胥佳媛所介绍的那样，“去年的7月8

日，在金融街成功竞得这块地块后，我们在思考如何打造高品质的居住产品。我们不仅请来了设计单位提供好的规划、景观，更用心铸造品质，让融府成为您的一生之宅！”

作为南京路上仅有的低密洋房居住区，融府在建筑品质上精益求精，斥巨资打造全石材外檐。为保障其品质、纹样、色调的协调统一，金融街控股特奔赴多个矿场实地考察，在最终选得的精品石材基础上进行加工、铺装，成就了融府独一无二的建筑风格，真正做到建宇筑境、筑境为人的新高度。



### “日进斗金”活动发布

为回馈众多客户对金融街（南开）中心的信赖与支持，金融街（天津）置业有限公司组织了“日进斗金”优惠活动，自6月17日起至活动结束，每日累计购房优惠1000元。据现场销售人员介绍，“日进斗金”活动一经发布就受到了客户的广泛好评，约有1000余组客户现场登记参与，获得了优惠的最大额度。如此大力度的优惠措施，足见金融街（南开）中心用实际行动回馈热情客户的决心。

从“金客会”启动仪式及“日进斗金”限时优惠活动受到的欢迎程度看来，金融街（南开）中心凭借强大的品牌实力及南京路绝版洋房的高端品质，成功赢得市场关注与客户青睐。





### 【天津·金融街（南开）中心】

#### 金融街（南开）中心举办六一儿童节活动

6月1日国际儿童节，金融街（南开）中心在位于今晚报大厦二层的销售中心内，为小朋友们悉心准备了一场精彩的主题活动——“闪动天使的光芒”，受到一致好评。

活动现场吸引了大约300多位客户到访，许多客户带着孩子一起，与金融街（南开）中心共同度过了欢乐的儿童节。与此同时，活动间隙安排了置业顾问的精彩项目介绍，众多客户在进一步了解金融街（南开）中心后，都表示对项目未来更有信心。



金融街（南开）中心·融府“木艺品鉴”活动获得到场客户的广泛好评，通过金融客户圈内的口碑传播，为项目积累了更多意向客户。

#### 融府夏季养生讲座成功举办

2012年7月7日上午，金融街（南开）中心·融府举办的夏季时尚养生讲座开场，近50名宁夏银行的高端客户应邀而至，现场气氛融洽，反响十分热烈。

此次讲座主要针对金融业界的高端客户。讲座开始之前，嘉宾们在置业顾问引导下参观了销售中心，为中心的装饰风格和文化底蕴所折服。时尚养生讲座特别邀请到心灵静修课程的创始人薛雅文女士到场，从饮食、运动、保健等诸多方面，为现场嘉宾们传授实用有效的养生技巧。薛雅文女士不仅给嘉宾们上了一堂生动的养生课，更帮助大家提高了保健意识。

现场还为嘉宾提供了交流互动机会，讲师和嘉宾面对面地答疑解惑，整场活动在轻松愉悦的气氛之中圆满落幕。

#### 融府携手恒生银行成功举办“木艺品鉴”活动

2012年7月14日，金融街（南开）中心·融府成功举办了“木艺品鉴”活动，邀请近50位恒生银行的高端客户到场，现场交流气氛融洽，观众反响热烈。

“木艺品鉴”活动面向金融业高端客户及恒生银行VIP客户。活动伊始，嘉宾们自由参观了现场布置的精美木质奢侈品。这些珍贵的展品皆为专业的艺术品收藏机构所有，它们主题各异，造型栩栩如生，现场嘉宾无不为匠人的智慧和技艺折服，纷纷发出由衷的赞叹。

随后，嘉宾在置业顾问指引下参观了销售中心。销售中心奢华沉稳的装修风格和细节布置，完美诠释了融府项目的华贵气质与深厚底蕴。经由销售顾问的专业讲解，嘉宾初步了解了金融街（南开）中心项目的规划

和特色等基本信息。最后，嘉宾们共同观看了项目宣传片，再一次震撼于唯美的园林和大气的石材外檐，对项目给予一致好评，“木艺品鉴”活动也在欢快的氛围中圆满落下帷幕。

金融街（南开）中心·融府“木艺品鉴”活动获得到场客户的广泛好评，通过金融客户圈内的口碑传播，为项目积累了更多意向客户。从客户现场的表现和活动之后的市场反应上看，金融街（南开）中心强大的品牌号召力和卓越的产品品质是它赢得市场青睐的重要因素。作为南京路上极致优雅生活的缩影，金融街（南开）中心·融府栖息于城市核心，凭借无与伦比的高端品质，打造出一座新的人居传奇。

在母亲节品尝美食，在情人节感受温馨童趣，在儿童节玩转迪士尼，在欧洲杯尽享足球欢乐……重庆金客会，在不同的节日里，呈现不同的令人欲罢不能的精彩活动，带给业主相同的情意。

### 【北京·金色漫香林】

#### 金色漫香林举办夏日感恩回馈活动

炎炎7月，为回馈一直以来对项目给予大力支持的客户，金色漫香林举办了别开生面的感恩活动，让购买客户现场“砸金蛋，得大奖”，为大家带来一片清凉。

7月23日，活动正式开始，所设奖项十分丰富，8000元惠州游、价值2500元的冰箱以及价值1500元的自动洗衣机等多个丰厚奖项，让客户的热情点燃金色漫香林现场，来访客户更是在砸金蛋的快乐中抱得大奖归。

活动台前人头攒动，几十个家庭的到来让现场热闹非常。很多客户家庭在紧张和期待中砸向金蛋，只见一个小姑娘手起锤落，砸中了一台价值2500元的冰箱，开心地跳了起来。这样的场景不在少数，还有很多位客户抱得大奖归，他们所得的奖品凸显了金色漫香林满满的爱意，因为不论是旅游大奖还是家用电器，都让客户感到极为贴心。



### 【重庆·融景城】

#### 品国际美食，享感恩时光

5月13日，金融街融景城“国际美食季，感恩母亲节”活动在滨江销售中心倾情启动。香甜的法国布朗尼、浓郁的墨西哥蜜汁烤鸡腿、鲜美的日式拉面、清爽的日式寿司等各国美食荟萃一堂，吸引了众多来宾驻足品尝。

尤为值得一提的是，曾服务过王菲、董建华等名人的五星级大厨在现场制作日式拉面和寿司等日本料理，让来宾们不出国门，即可全心享用全球的特色美食和服务。五星级大厨的现场制作吸引了不少宾客停留观看，并且不时地用手机拍下美食制作过程。每小时一次的幸运抽奖，更是令到访的新老客户度过了一个愉快且惊喜的周末。活动当天正值母亲节，融景城特意为现场的妈妈们准备了康乃馨，祝她们健康快乐。

## “浪漫520”时尚DIY软陶沙龙活动

5月20日，金融街融景城滨江销售中心举办了主题为“浪漫520 相约融景城”的时尚DIY软陶沙龙活动，众多来宾纷纷参与进此次活动的各个环节，大人小孩欢声笑语不断。本次活动不仅成为新老客户与融景城相互交流沟通的平台，也让众多来宾在工作之余身心获得放松，与家人共同度过了一个轻松快乐的周末。

活动当日，融景城滨江销售中心早早便坐满了人，参与软陶DIY的客户带着小孩前来，表示出极大的兴趣。活动一开始，金融街融景城特别邀请的专业软陶制作老师为大家热情讲解了软陶DIY的玩法，“大家可以将各种不同颜色的陶泥组合，可以参照现场展示的软陶进行制作，也可以自己发挥想象力，制作成任何自己喜欢的造型，相信大家会度过一个愉快的节日！”软陶老师如是说。

现场五颜六色的陶泥将大家带入了想象力十足的世界。来宾运用丰富的想象力，制作了诸如“大叫的乌龟”、“横行的螃蟹”、“微笑的小猪”等形态各异的小饰品，大家仿佛在瞬间变成了创意十足的大师。不过现场最为活跃的非

小朋友们莫属，他们不仅自己动手控制各种动物泥人，偶尔还像小大人一般指导自己的爸爸妈妈，令整个销售中心充满着其乐融融、轻松愉快的氛围。

“这次软陶DIY活动，突然让我想起小时候和小伙伴一起捏泥巴的场景。那时候真的是天真童趣，弄得满身脏兮兮的，每次回家都要被妈妈骂。”这是现场一位美女在软陶DIY的活动中发出的感慨。在这个特别的日子里，软陶DIY活动不仅丰富了来宾们的生活，也让他们找到了些许童年的快乐。

5月20日，正值520网络情人节，金融街融景城贴心地为每位到场来宾准备了一支玫瑰花，向他们表达爱的祝福。更值得一提的是，活动现场的“未来信箱”环节令所有人充满了好奇与期待，来宾在此写下对家人、朋友们爱的宣言并投入其中，届时融景城将会把这份祝福在特定的时刻传递给他（她）。此外，融景城也为到场来宾准备了各类冷餐糕点，在走累、玩累、看累之后，不妨坐下歇息片刻，以便享受美好周末时光。



## 缤纷儿童节 玩转迪士尼



6月2日，金融街·融景城滨江销售中心举办了一场专门为公司员工子女们准备的“缤纷儿童节·玩转迪士尼”的活动。

活动当日，融景城变身为一座迪士尼城堡，为到场小朋友开启了一段充满童趣和欢乐的梦幻迪士尼之旅。米老鼠、唐老鸭、加菲猫、小熊维尼等一个个迪士尼的经典卡通人物来到小朋友们身边，与他们一起做游戏。小朋友们尽情玩乐，有的和卡通人物热情互动，有的拉着家长与其合影留念，每个到场的小朋友笑开了怀，像花儿一样美丽。寓教于乐是活动的一大特色，活动当天邀请了“朗文英语”的老师亲临现场，与小朋友们一起玩迪士尼卡通英语大冒险游戏。老师和小朋友们一起说英语，边玩耍边学知识，不亦乐乎！





## 欧洲杯决赛之夜 融景城与您共鉴王者



为回馈新老客户及社会各界人士的厚爱，金融街·融景城携手重庆宝盛汽车，于7月1日晚9点至7月2日凌晨5点，在融景城滨江销售中心四楼临江露台举办主题为“共鉴王者，融景城与您相邀欧洲杯决赛之夜”的活动，为大家打造了一场华丽、狂热的欧洲杯观赛盛宴，共同见证首支蝉联欧洲杯的球队和首支连夺3届大赛冠军球队的诞生！

7月1日晚上9点，活动正式开始，足球宝贝接待到场的球迷们签到，并向他们发放竞猜券，写上决赛竞猜结果。在决赛正式开始之前，融景城为大家提供了近期欧洲杯精彩赛事集锦回放，并且贴心地准备了烧烤、水果和啤酒等看球必不可少的美食，使等待决赛的过程充满乐趣，现场的气氛也持续高涨。

2012欧洲杯决赛正式激情上演时，融景城现场热闹非凡，热情高涨的球迷们开始为各自支持的球队加油呐喊。尽管是在凌晨，但是融景城的现场并不寂寞，球迷们为每一个炫丽的技巧、每一次激情的射门尽情高呼的同时，更是欣赏到了壮阔的北滨景观。融景城的热闹和北滨的安静，在这个不眠之夜里，为大家带来了极为震撼的美享受。

除了精彩绝伦的比赛，融景城活动现场还特别安排了PS3足球竞赛、押宝钟爱球队、畅快大礼等趣味环节，与欧洲的王者球队共享热血足球夜。



## “幸福重庆号·江北区对外宣传周”盛大开幕

7月26日，“幸福重庆号·江北区对外宣传周”启动仪式在融景城滨江销售中心举行。重庆市江北区常委、宣传部长李保海，市委外宣办事业发展处处长黄振伟，重庆航空公司有限责任公司党委宣传部部长罗曼，江北区委宣传部常务副部长张建平，重庆浩田食品有限公司董事长何国卿，金融街重庆置业有限公司副总经理陈晓燕等出席了启动仪式。活动现场吸引了来自重庆市、区级多家媒体的记者采访报道。

启动仪式结束后，出席活动的领导参观了融景城项目样板间和工法展区，对融景城项目给予了充分肯定，并对金融街重庆置业有限公司给予本次活动的大力支持表示感谢。

此外，重庆航空公司将在飞往全国各地的“幸福重庆号”航班上，播放2分钟的江北城市形象片，飞机还广播宣传词、宣传折页等内容，向乘客宣传江北的美景、美食和融景城项目。





【重庆·金悦城】

金悦城2号楼开盘旺销180套

2012年6月22日上午9时，金悦城项目收官巨作2号楼盛大开盘，主力户型从47-75平方米不等。开盘当天的早上8点，人群在签到处就排起了长龙，当日到达人数达到600多人。这次开盘的蓄客时间仅22天，截至6月24日，一共销售住房180套，再次实现逆市劲销的佳绩。



【惠州·巽寮湾】

巽寮参观楼盘休闲游成功举办

为了配合海洋梦想计划的实施，金融街控股先后组织了两次巽寮湾休闲游活动。客户们游览了三角洲岛、海滨温泉、永记生态园，参观了新建的天后宫岭南民俗文化街，祭拜了广东最大的妈祖庙。通透的海水、皓白的沙滩，奇石天成、白鸥点点、渔舟泛海……巽寮湾的美景给大家留下了深刻的印象。在游玩的同时，客户们还参观了金融街巽寮湾在售项目样板间及现场，亲身体验并感受了金融街控股在旅游地产方面的大手笔。





# 惊艳

## 样板间

买房是个理性的过程，这么大的投资，必然要考虑方方面面。但是在这个理性的过程中，一些感性的细节左右着最终的决策。比如在参观一个楼盘的样板间时，那第一眼的惊艳，必然会为最终的购买埋下伏笔。

样板间不只是简单的户型展示，而是楼盘风格与文化的一种再现。一个好的样板间，在很大程度上能让人们品味到居住文化的内涵，激起购房客户的购买欲望。样板间的作用，除了能把今后的家居生活活灵活现地勾画在你面前，让你看到前沿的设计潮流之外，还可以把新房的房间空旷感缩小，使人更真切地感受以后的生活空间。

样板间设计其实是户型结构的美化和再创造，好的设计师会利用光影效果，把真实与想象空间合二为一，不断追寻新的创意，不断地挖掘楼盘本身的文化内涵。

金融街控股在北京、重庆和天津的三个楼盘融汇、融府、融景城，用各自的创意与精彩搭建了不同的样板间，讲述了不同的诉求，但同样令人惊艳！



## 北京金融街·融汇 舒适微公馆

8月11日，北京天宫院精装第一盘金融街·融汇“样板区”开放，给已经持续热度近一年的天宫院板块再增温。

金融街·融汇的产品为微公馆，整体设计上满足居住舒适度的同时充分考虑了目标客群的消费习性，分三步打造高舒适度产品：第一步减小居室面积，做微户型；第二步加大室内实用面积，做精致产品；第三步增加装修，提高空间效率，做精装房。



金融街·融汇主力户型为约70-78平米微两居，微一居约50-58平米，微三居约100-108平米，户型紧凑、面积经济，给业主减轻了负担。温馨、实用，营造舒适家居环境是微公馆样板间的诉求。

地板采暖、卫生间暖气片支管暗装，所有空调设计均为挂式，客厅、主卧室、次卧室均赠送飘窗，部分户型厨房家政台延展厨房空间，这几项措施，有效加大室内实用面积，使微户型享受更舒适生活空间。

金融街·融汇样板间为实用微三居，用高品质精装细节诠释了品质刚需热盘。样板间户型方正，各功能区域划分明确，装修风格简约时尚，高品质精装细节处处呈现。

金融街·融汇根据人体工程学原理，从符合生活起居的合理流程出发，充分考虑了家具家电的尺寸、摆放位置，墙插的数量及位置、门把手高度等打造各个细节。主力户型设有厨房家政台、延展了厨房空间。厨房操作台和卫生间洗手台有挡水设计，保证污水不外流。灯光系统设计了归家暖意灯、主卧双控灯、厨房料理灯、夜视灯，保证各类生活的灯光需求。排水系统考虑防堵（排水管与横管45度斜三通）、防臭（防臭地漏）等，保证居住者的健康。所有设计标准通盘考虑，打造出符合绝大多数刚需居住者生活习惯的精装房。





天津金融街·融府、瞰景公馆

## 简约不失华贵的欧风家居

南京路与洋房都是天津人倾尽一生所追求的，如今，金融街（南开）中心在南京路上打造了8.6万平方米高端低密住区——融府，将二者完美地结合在一起，成为市中心人居品质的新标杆。

融府拥有洋房及瞰景公馆两类产品，融府洋房传承了法式新古典建筑风格，摒弃华丽繁复，于简约时尚中彰显华贵气质与浓厚文化底蕴，将怀古的浪漫情怀与现代气息完美结合。户型设计把一些客户想象不到的生活展现给他们，“原来我可以这样生活”，这就是融府的设计初衷。

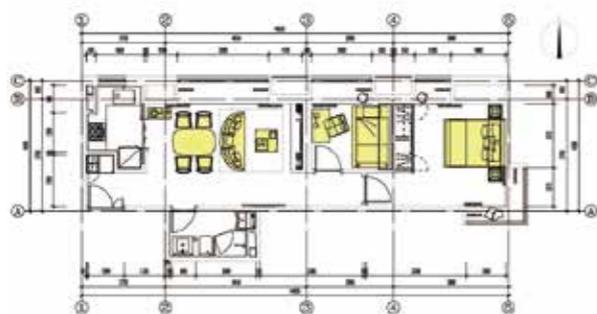
瞰景公馆延续法式洋房在户型设计上的精益求精，75平方米小两居，90平方米两居半的户型设计上实现了功能性的最大化，力求以人性化需求为原点，达到实用性及居住体验的完美平衡。户型经过反复推敲，多次优化公共空间，不仅极大提升了使用率，而且最大程度增加了采光角度。

融府瞰景公馆专注于产品细节的完美，用无数顶级配置，打造市中心南京路绝版人居生活。例如，同层排水系统，为避免排水噪音对居家生活的影响，通过管道的合理布局，有效解决噪音及故障问题。同时将管道隐匿于墙体中，令空间更开阔。三玻双腔中空LOW-E玻璃，有效避免阳光对人体产生的危害，并能有效地利用其中的健康成分，玻璃本身具有非常好的光谱选择性，阻挡不利于人体健康的红外线进入室内，既保持室内光线明亮，又减少室内的热负荷。夏天可降低空调费用，冬天可减低取暖成本，节能健康；此外，LOW-E玻璃本身良好的隔音性能，也为室内营造出不受外界干扰的静谧空间。同时，智能安防系统，一卡通门禁系统、车辆自动管理系统、可视身份识别系统等，都成为居家生活的最安心保障。



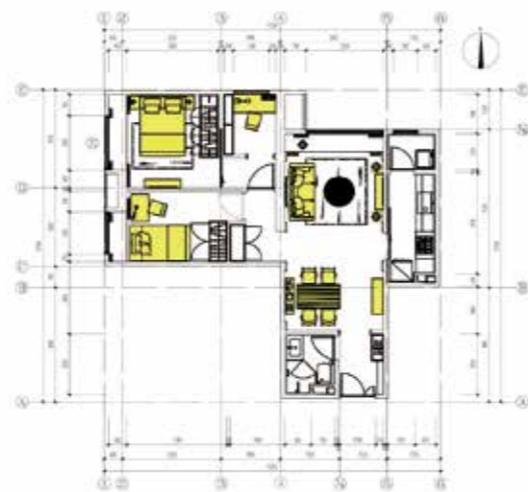


A1户型图



A1户型的客户主要为家庭、女性客户以及SOHO办公一族。A1户型不是很大，是可以活用的整体房间，房间朝北，从向北的窗子眺望出去，正是美丽的园林观景。在样板间的设计上，A1户型的样板间被设计为巴黎主题，使用经典古典品味中的一部分元素，又不失当代欧洲的风格。

A2户型图



A2户型以家庭客户群为主，没有浪费的动线规划，把所有面积都很有效地利用，还设置了可以享受自己时间的书房。A2户型的样板间被设计为伦敦主题，简单的形状中加入颜色和形状的点缀。抓取了一部分欧洲的摩登品味的家具，使用时代的流行元素，分别与不同的概念相结合，得到相应于设计概念的整体效果。



重庆金融街·融景城

## 城市精英的滨江豪宅



每一座伟大的城市、每一个CBD、每一处海景江湾，都拥有专属的国际级生活区，代言着这座城市的最高居住梦想。融景城的出现，就成就了重庆城市精英们的梦想，坐拥半城繁华半城江，这是何等的气魄。

CBD北滨中心地标豪宅金融街·融景城，首期套内面积89-144平方米的滨江豪宅，在样板间设计上，坚持高品质与生活品味，随处体现潮流风尚与精致的巧思。

融景城首期主力户型多为100平方米以上的三房、四房，以占绝对优势的大户配比塑造高端圈层居住归属感，打造城市核心高端品质居住经典。金融街为了塑造精品滨江豪宅，除了为业主提供全方位的大盘居家配套，还推出了“健康智能”生活方式，从饮水、冷暖、光线、音噪、人性化公共空间的设计等，从人性化的国际健康家居理念及五大体系关照业主的生活起居。





重庆的春秋两季，多为阴雨天气，市民习惯开窗透气，融景城为重庆带来全新理念的同时，考虑本土居住感受，尊重本土习惯，整个项目设计背山面水，坐南朝北，顺应地貌，利用主导风向，室内优选自然通风。另外在满足节能标准的前提下，项目采用了“超大”型外窗，卧室、起居厅的外窗面积均超过了3平方米，采光通风极佳。

重庆作为四大火炉之一，夏季闷热难耐，融景城以节能环保的理念，一期住宅采用针对保温隔热

性能极好的LOW-E中空玻璃，可有效隔绝阳光幅射，配上屋顶及外墙绿化生态隔热、建筑外墙外保温系统，力求让室内居家环境能更加舒适。

更值得一提的是，考虑到重庆夏季蚊虫较多，融景城采用纱窗配置，给客户id提供舒适的夏季生活；考虑到重庆冬季湿度较大，空气阴冷，为了给客户id提供更舒适的冬季居住感受，融景城所有住宅产品均赠送地暖系统，环保，节能，无辐射，节约空间成本！



## 融景城工法体验馆

在融景城项目，除了有开放的样板间，还有一座工法体验馆。在这里，客户可以看到实际房间会应用到的材料的介绍，更切实地了解楼盘的细节，让客户真正做到购买无忧。



## 让“暖房趴” High起来

家装推荐



“暖房趴”在中国越来越流行。作为一个名副其实的舶来词，“暖房趴”意指为恭贺乔迁之喜，房屋主人特意邀朋友前来庆祝的聚会（party）。虽然仅是一个朋友间的聚会，但是其中的深意不小，房屋主人择居的地点如何，房子是否漂亮以及装修风格是否具有一定品味等，都会成为朋友之间讨论的话题。

装修是打造新家居的重要一步，也是屋主个人品味的体现，具体到细节而言，每一个小小的家居产品，都会呈现非同寻常的效果。如何跟上不断变化的潮流，装扮一个温馨、舒适，又环保、健康的家，需要房屋主人的智慧和审美。此处推荐几个装修的潮流之选，帮您打造新家居，让“暖房趴”High起来！



### 陶瓷龙头

推荐理由：

暖色调的装修风格是很多人的心头之爱。水龙头虽然是装修中的小细节，但因为使用频率较高，因此也不容忽视。传统的水龙头采用铝制品或者钢化产品，散发出一派冷色调的光芒，虽然容易清洁，但却少了一份温馨。新的陶瓷龙头就解决了这个问题，不仅抗菌易清洁，而且实现了零污染和无铅化，防烫功能的设计提高了使用的安全性。此外，陶瓷的表面透过合成彩绘技术，将若干类图案烧制在水龙头上，看上去光泽美丽。



### 环保壁纸

推荐理由：

在装修时，壁纸越来越成为很多人的必要选择。壁纸的流行在情理之中，数不胜数的图案和风格，几乎可以满足所有人的品味。此外，壁纸的更新和替换简便易行，符合人们创新求变的需求。不过，在选择壁纸产品时，除了要对图案和花色加以用心之外，环保也是一个必要考虑。国外进口的新款壁纸产品有很多是环保壁纸，采用高低光和哑光水洗色等新型工业处理手段，手感舒适，视觉美观，不仅集合当今最前沿的时尚元素于一体，而且风格更趋向自然和阳光。



### 平板电热水器

推荐理由：

我们对传统的电热水器都不会陌生：圆滚滚的镶在墙上，占地儿大又不美观。市场上新推出的平板电热水器则完全颠覆了人们对电热水器的认识，平板机身的设计符合当下审美潮流，而且彻底改变白色基调，加入米兰银、卡普里蓝和翡冷翠绿等时尚的颜色，让您轻松选择吻合家居风格的色彩。平板热水器的设计以超薄机身为主，装在浴室内丝毫不会有压抑感，反而会成为室内的一项特别的点缀，为浴室增色不少。

### 竹炭乳胶漆

推荐理由：

在环保理念的盛行之下，人们对装修用漆的选择越来越谨慎。确实，一款环保的漆产品，不仅是家居质量的保证，更对全家人的身体健康至关重要，为此不得不精挑细选。目前，市场新推出的竹炭乳胶漆颇受欢迎。这类乳胶漆集超强净味、高效覆盖细微裂纹、超级耐擦洗、超强抗碱、加倍防霉等性能于一身，安全环保系数很高；尤其是其创新性添加了竹炭因子，在帮助美化家居空间的同时，还能轻松营造清新自然、健康环保的休憩港湾。



## 有故事的巽寮

蓝天、碧海、阳光、沙滩，这个美丽的海湾吸引了来自各地的游客。不管他们来自何处，都能在这个神奇的地方放松神经，开启一段惬意的假期，留下一个个美好的回忆。巽寮，是一个有故事的地方，让我们来分享几个游客的回忆，跟他们一起体会那一刻的美好。

### 天赐白金堤 沙滩足浴黄金地

每次去海边，最享受的就是脱了鞋在沙地上走一圈，感受海的律动和沙滩的柔软。此次去巽寮湾，下榻于海尚湾畔酒店，一出酒店，就是大海。一条白色海滩蜿蜒于眼前，仿佛是为大海佩戴的一条银光闪闪的项链，将清纯碧蓝的大海装扮得高贵圣洁。早听说巽寮湾有一条著名的11公里白色沙滩，海沙含硅量高达99%，又细又白，形如白金；海滩长度比“世界10大美丽海滩”之一的长滩岛还长，叫做“天

赐白金堤”。今日一见，果然名不虚传。而“天赐白金堤”的得名，则缘自金融街巽寮湾中部石崖上至今保留的一块“天赐白金堤”的摩崖石刻。那是文人骚客们对这条沙滩的赏评，恰如其分地形容着上帝对巽寮湾的格外恩宠。

下午3点的阳光，从52度角的方向凌空倾泻，吓跑了怕热的游客，只留下一群在海滩上踢足球的大男孩和几对在海边嬉戏的情侣。偶尔，还有几只海鸟飞过来，在大海上空划几个圆圈又飞走了，好像专为探知沙滩足球赛的结果而来。有一个踢胜的男孩，兴奋地围着沙滩狂奔，嘴里大声呼喊。这一幕，很容易让上了点年纪的人动容，回想起某年某月，那似曾相识的年少轻狂。拉着手缓缓在海边漫步的那对情侣，他们很年轻，很要好。女孩显然是第一次下海，她低头将裤管挽起，小心翼翼地在岸边用脚撩动着海水。男孩小心翼翼地牵起女孩的手，一起向水深的地方试探着走去。素有“蓝色翡翠”美誉的巽寮湾，常年和风细浪，百米内水深不超过

2米，海底平坦坚实，是得天独厚的天然海水浴场，即使不会游泳，也可以轻松体验戏水的快乐。男孩显然不知道这些，看起来水性颇佳的他，一直紧张地抓着女孩的手不敢放开。这一刻，男孩知道或不知道都不重要，他们彼此在乎，彼此珍视，让美好的爱情在碧海蓝天中得到了最完美的印证，这才是最重要的。

洁白的沙滩在脚下延伸，他人的幸福让自己的心情也变得不同寻常起来。我撑起太阳伞，一边继续向前走，一边躲在伞下看风景。近山翠绿，远山如黛，宛若一幅令人赏心悦目的山水画卷，美得让人舍不得将目光移开。阳光照耀下的沙滩，像一条绵延不绝的银地毯，一直通向幸福的彼岸。也许因为含硅量高的缘故，一颗颗的小沙子在阳光下一闪一闪的，发出璀璨的银光，好像夜晚天空中调皮眨眼的小星星，让人好想捉住它们。突然间我童心焕发，丢掉太阳伞，脱下皮鞋，光着脚丫踩在沙滩上。哗，沙子真软哟！沙子好暖哟！我的脚丫子，享受免费足浴了！





## 误入神话深处

在沙滩上玩累了，漫无目的地走着，突然，一座极具质感的帆形大厦映入眼帘，原来不知不觉地闯进了神奇的亚特兰蒂斯海公园。踏进奢美的纯白欧式套房，立刻产生步入宫殿的神圣之感。大海在巨大的落地窗背后，被衬得更清更蓝。甲板式双层阳台把艳阳挡在室外，却将清爽的海风送至屋内的每一个角落。圆弧型的立体幕墙和蓝色的中空玻璃，让室内的空间无限放大，视线无限延展，将曼妙的海之舞蹈，悉纳眼底……这情景，让人顿生错觉，仿佛乘着时光穿梭机返回到了古老的亚特兰蒂斯王国。

传说，海神波塞冬（Poseidon）创建了亚特兰蒂斯王国。波塞冬娶了小岛上一位父母双亡的少女，生了五

对双胞胎。于是波塞冬将整座小岛划分为十个区，分别让给十个儿子来统治，并立长子为最高统治者。因为这个长子叫做“亚特拉斯”（Atlas），因此该国被称为“亚特兰蒂斯”王国。人们一直传说亚特兰蒂斯的城市建筑美妙得让人可以感受到音乐的韵味，这些，竟与我在金融街·巽寮湾海公园的发现，有着惊人的相似。

金融街·巽寮湾海公园亚特兰蒂斯主题公寓的10幢船型活体建筑，隔着银色的沙滩与大海咫尺眺望，充满文艺气息的纯白色海洋主题楼群，像一个个在天空下纯美流淌的音符，于大海之畔演奏“十全十美”的缤纷乐章。行走其间，强烈感觉自己误入了神话深处，神思早已随着海公园飞回数千年前的亚特兰蒂斯。

夜色就在这“雨之乐章”中拉开序幕，酒店花园里幽紫的霓虹灯辉映着夜空；夜晚的大海，深邃而辽远，勇敢地迎接狂风暴雨的洗礼。

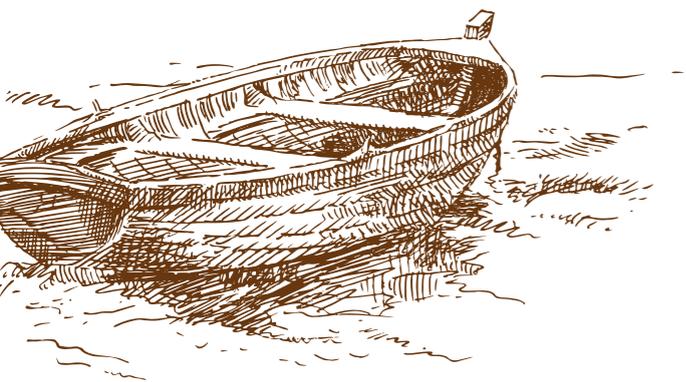
## 巽寮听雨

夏天的雨总给人一种气势恢弘的感觉，而最惬意的，莫过于呆在屋子里看外面狂风大作，感受大雨的酣畅淋漓。在巽寮湾，吃过晚饭，突然下起暴雨，一道道白线似的雨柱从天而落，捶打着沙洲上的大树和小花，“哗啦啦”的雨声和潮水拍岸的声音混在一起，宛如一曲交响乐。夜色就在这“雨之乐章”中拉开序幕，酒店花园里幽紫的霓虹灯辉映着夜空；夜晚的大海，深邃而辽远，勇敢地迎接狂风暴雨的洗礼。对岸，环大亚湾石化新城的灯火，在海的那头璀璨成一道银河，成为夜晚巽寮湾的另一道风景。

折回房间，窝在一隅的小沙发上听雨。房间设置温馨怡人，巨大的圆形按摩浴缸、精致的小厨房，让我错觉顿生：这哪里是什么酒店，分明就是自己的家嘛。无怪乎那么多游客在金融街巽寮湾开发的各式各样纯白色艺术建筑里安家，让度假与生活完美接轨。而这其中，像海尚湾畔这类产权式酒店公寓更受追捧。业主买下这类物业，完全不必操心装修、电器和家具等繁琐的事，只需拎着包入住就行了。不住的时候，管理公司会代将房间出租给前来度假的游客，每个月返还业主一笔丰厚的投资回报。如需自居，只需提前预订就行了。如此，每一位金融街巽寮湾的业主，除去每年享受丰厚的固定回报之外，还可以轻松实现在自己家中度假的梦想。

第一次来巽寮湾的我，尽管不是这里的业主，却对这里的产权式公寓心动不已。海尚湾畔酒店便捷周到的管理服务、温馨的海景房，让我惬意自得，竟然把这里当成了自己的家，提前体验了一番主人般的美妙感受呢。





## 抓到活生生的“愤怒的小鸟”

这次去巽寮湾度假，除了风景美得醉人外，愉快的出海捕鱼也令我印象深刻，最惊奇的是捕到了一只“愤怒的小鸟”——传说中美味而又剧毒的河豚！

坐着农家渔船，跟着“船长”小苏来一次沧海遨游。途中一路经过大名鼎鼎的“海狗护岛”石，素有“奇石岛”美誉的三角洲岛，“佛印”、“神猫戏海”各类奇形怪石立于浩瀚的大海内，别有一番趣味。返程途中，我和小苏一起，费力地拉起之前撒下的渔网，竟然收获颇丰：十数只小泥檬鱼、四五十只濑尿虾，以及二三十只大小不一的螃蟹，被“一网打尽”了！突然，在众多“熟面孔”中，出现一个“外星来客”。一只通体银白，顶部发出宝蓝和桔黄幽光、鼓得像只鸡蛋的怪鱼，吓了我一跳！看它的样子，活像一只“愤怒的小鸟”。小苏告诉我，这就是传说中美味而剧毒的河豚，之所以圆得像鸡蛋，是一种自我保护。真是大开眼界！



## 心中的一片海

海尚湾畔公寓业主 邱晓霞

曾经在梦中，  
无数次地寻找我心中的一片海。  
去年和闺蜜相约，  
来到了巽寮湾度假，  
我邂逅了心中久违的那片海，  
瞬间，  
世俗的贪欲之心油然而生：  
我要拥有这里的一小片海，  
想逃离闹市时，  
想静静地独居时，  
想静静地享受海时，  
想晚上听着海浪声入眠时，  
我可以有我的一小块地方。

想懒散地躺在床上，看着太阳从海上升起，  
想穿着宽松的睡衣，光着脚，走向柔软的沙滩，  
想细品着咖啡或茶，望着蓝蓝无边的海，让思想放飞；

想坐在阳台的躺椅上，静静地看着我喜欢的书，  
让海风吹散了我的头发；  
我可以有这里的一小片空间。

想在傍晚时分，  
和闺蜜静静地走在这柔软的沙滩上，  
或那红树林边的小路上，  
或有点古镇味道的天后宫商业街中，  
或坐在海边的咖啡屋里，  
静静地听着优美的音乐。

啥也不用想，啥也不用做，  
静静地享受着这份悠闲自在，  
不用赶时间上班，  
不用赶任务做事，  
不用为琐事而烦，  
静静地让时间流淌。

## 味道独特的 豆汁



北京是个古都，也正在成为一个国际化的都市。天南地北的人都聚在这里，把这个城市变得越来越时尚，越来越开放，也越来越难寻到属于北京的独特味道。不过岁月的流逝总会或深或浅地留下印记，其实检验一个人是不是老北京并不是难事，走，带他喝豆汁去。喝一口豆汁，若是眉开眼笑，打心里往外满意地嘘口长气，就是地道北京人；若是眉头紧皱，嘴角直咧，甭问，这是外来户。

小吃这玩意儿，最能表现一个地方的特色。北京这个古都，几百年来大小贵族千万臣民在这里休养生息，着实造就了一种全中国乃至全世界难以望其项背的“小吃文化”。这其中，豆汁绝对是个很特殊的存在。豆汁、焦圈、咸菜丝，爱它的人想起来就血脉贲张。更多的人第一次喝豆汁，就被那犹如泔水般的气味熏得难以下咽，捏着鼻子喝一口之后，彻底敬而远之。

豆汁历史很悠久，据说早在辽、宋时就是民间大众化食品。而且别看它味道独特，还曾经登上过大雅之堂，成为过宫廷的御膳。那是乾隆十八年（1753年），有人上殿奏本称：“近日新兴豆汁一物，已派伊立布检查，是否清洁可饮，如无不洁之物，着蕴

布募豆汁匠二三名，派在御膳房当差。”你看看，豆汁在当年可是个时尚的饮品。当年凡穿戴体面者在庙会上吃“灌肠”或“羊霜肠”，往往会被人耻笑，唯独喝豆汁儿则不足为耻。

豆汁是用绿豆做原料，经过烫豆、磨豆、淀粉分离、发酵等一系列工序，最后得到淀粉、豆汁和浆。淀粉被用做它用，浆被用来再循环生产的发酵原料，豆汁是用做饮用和再生产麻豆腐。麻豆腐也是老北京知名的小吃，是用大锅把豆汁熬开，再经过把水分沥干，用羊油炒出来的。

《燕都小食品杂咏》中说：“糟粕居然可作粥，老浆风味论稀稠。无分男女齐来坐，适口酸盐各一瓯。”并说：“得味在酸咸之外，食者自知，可谓精妙绝伦。”

喝豆汁也是有讲究的，凉着喝，入嘴便会有泔水味；如果趁热喝，味道就不一样，甜中带酸，酸中有涩，滋味独特；再就着咸菜丝、焦圈、烧饼之类就更有味道了。不要看豆汁其貌不扬，它还有很多功效，极富蛋白质、维生素C、粗纤维和糖，并能祛暑、清热、温阳、健脾、开胃、去毒、除燥等。咱老北京可是识货的，不然能专好这一口？

民以食为天，每天忙碌在北京金融街的金融精英们都在什么地方解决午餐呢？这次我们带领大家去看看这家由金客推荐的湘粤菜馆，尝尝那里的新鲜美味。



如果你知道金融街区域及金融街项目附近有什么特色的餐厅或者美食，请告诉我们，将餐厅信息及推荐理由发送到邮箱：[jkh@vbm.cn](mailto:jkh@vbm.cn)，我们将及时走访，并与大家分享。

## 江南汇

地址：西城区金融大街7号英蓝国际金融中心B1楼

电话：010-66555688

推荐菜：蒜香脆皮鸡、剁椒鱼头、木瓜芦荟煮鱼肚、香钵娃娃菜、兰亭石磨豆腐、白玉珍珠丸

江南汇地处商界精英荟萃的金融街风水宝地。店名取自书圣王羲之《兰亭集序》的意境，十分古意典雅。走进江南汇，你会发现店内小桥流水、柳绿荷红、波光潋艳、曲径通幽，让人身处北国如入江南。列坐其中，或举觞豪饮，放浪人生；或品茗倾诉，寄托情怀。

江南汇高举江南饮食文化之大旗，以传承和创新之理念，兼中西合璧之做法，追求传统与现代的契合，精心打造新派湘粤菜品。既可领略湘菜浓烈的味道、奇异的造型、夺目的色彩，又能享受粤菜丰富的营养、生猛的口感、高贵的品质。且看餐厅在美食上的独具匠心：蒜香脆皮鸡采用脆炸的方法烹制成菜，以一种貌似茶点的精巧姿态呈现在盘中，鸡块下面是缠绵的菜丝沙拉，再以水果片垫底，清香可口；木瓜芦荟煮鱼肚既有木瓜芦荟的清香，又有鱼肚的滑嫩，还兼具芦荟排毒养颜的功效，可以说是道不可多得的美容大餐。



## 人人都该有份小清单

### ——读《清单革命》



你相信吗，在过去4年间，美国针对律师失误的诉讼案件数量增长了36%？不能不说，这个比例实在很惊人。然而，比之更令人惊讶的是，律师们的失误居然都缘于极微小的事件——有的律师搞错了开庭时间，有的律师把卷宗搞丢了，有的律师则用错了法律条款。

以上仅是《清单革命》中罗列出的诸多失误事例之一。《清单革命》是美国作家阿图·葛文德的一本新著，葛文德是白宫最年轻的健康政策顾问，也是影响奥巴马政府医改政策的关键人物，还曾是《时代周刊》2010年“全球100位最具影响力人物榜单”中唯一一位医生。

现实世界的医生在点评人类生活习惯和行为方面相当缜密。《清单革命》认为，现代世界的复杂性已经超出了人力所能控制的范围，任何一个需要从业人员掌控大量知识的领域都难逃厄运。从医疗到金融，从商业到行政，生活中的错误屡屡发生，令人触目惊心。要挽救一个患者的生命，需要数十位医护人员正确实施数千个治疗步骤，任何一个步骤的疏忽都可能致人于死地；建造一栋大楼需要联合16个领域的专家，不同的专家可能做出相互冲突的决定，一旦做出错误决策建筑早晚倒塌……诸如此类的事例数不胜数，即使差之毫厘，其后果却难免失之千里。

这就是人类在21世纪面临的情形：我们已经积累了数量惊人的知识，但是如何恰当使用这些知识并不是一件容易的事情，其中的策略非常简单，甚至简单得略显可笑，那就是使用清单。在葛文德看来，清单是让你把事情做正确的必要方式，葛文德将清单比作一张“认知防护网”，它能够弥补每个人生来就有的认知缺陷，如记忆不完整或注意力不集中等问题。

用清单方法来弥补认知缺陷看似显而易见，却往往难以被贯彻执行，其中一个重要原因是人们不喜欢执行标准程序。对此，葛文德特别强调，清单的精髓不是“打钩”，而是改变人们的价值观。人之所以不喜欢执行标准程序，是害怕自己会变得死板。但是精心设计的清单恰恰与之相反。清单不会让人变得死板，它会帮助一个人节省有限的脑力，不让个人的头脑被繁杂的检查项目所占据，而是将之释放出来去处理更加困难的问题。

清单的作用还在于将复杂的问题分解成简单问题，它决不是一种僵化的教条，而是一个颇为实用的支持体系。从根本上来看，清单的本质是沟通，它的实施离不开团队角色的划定。一份清单规定了个体的任务和分工，在某一具体动作实施前都会作出事先说明，好给自己或他人提个醒。照着清单核对，就是检视那些微小且漫不经心的工作或生活错误，它们重要又危险，看似无关全局，却会给人致命一击。



### 《王二的经济学故事》

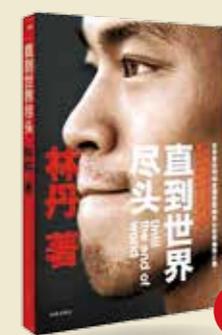
作者：郭凯  
出版社：浙江人民出版社  
出版时间：2012年7月

#### 推荐理由：

郭凯是愿意与大众对话并知道如何与大众对话的经济学者。通过发生在王二身上的生活故事，哈佛大学经济学博士郭凯如庖丁解牛般揭开了经济现象的神秘面纱。文章风趣幽默、逻辑清晰、环环相扣，有助于门外汉了解经济学的分析逻辑和方法。

#### 内容简介：

王二是虚构的人物，他一会儿是佃农，一会儿是进城的打工仔，一会儿又摇身一变，成了小企业老板或写字楼里的小白领，总之，他是中国普通大众中的一员。王二买火车票、卖粮、买地、盖房子、装修、记账、打工、开公司、上三险一金、去香港打酱油……透过王二时而平淡、时而光怪陆离的故事，作者把中国重大的经济问题信手拈来，把本来深奥的经济学原理活灵活现地呈现给读者。



### 《直到世界尽头》

作者：林丹  
出版社：凤凰出版社  
出版时间：2012年8月5日

#### 推荐理由：

你爱运动吗？你爱羽毛球吗？你爱林丹吗？伦敦奥运会已经落幕，属于“超级丹”的神话故事还在继续。这是林丹首次出书述说自己的成长之路，他的笔下写着“人总要有敬畏，才不至于太浮夸，才能脚踏实地一步一步走得稳当。”

#### 内容简介：

从5岁开始练习羽毛球到成为世界首位拿到羽毛球全满贯的运动员，林丹的成长并非一帆风顺。如何在逆境中调整好状态重新出发？如何在人生低谷沉住气等待转机？除了剖白自己的心路历程外，林丹更书写了与教练、队友、对手的相处以及与妻子谢杏芳的感情，给读者呈现一个真实、立体的林丹。成功和荣誉不是生命的全部，林丹在此讲述的是他心中的爱，一直延续到世界的尽头。



一场穿梭时空的杀戮



一个不可能赢的游戏

## 《环形使者》

导演：莱恩·约翰逊  
 主演：约瑟夫·高登-莱维特  
 布鲁斯·威利斯  
 艾米莉·布朗特  
 类型：动作 / 科幻  
 上映日期：2012年9月28日 中国

### 推荐理由：

这个主打科幻、动作与时光穿越的故事云集了众多好莱坞明星，而且本片引人瞩目之处还在于：它的背景被设定在60年后的中国，它将把全球观众的视野带入未来一个更强劲、更繁华的中国。

### 剧情：

一群名为“环形杀手”的成员专门为大型犯罪组织暗杀来自未来的人，雇主们会把暗杀目标禁锢并将其秘密从未来送回到过去，其中杀手Joe在执行任务中遇到了未来的自己，所有复杂而两难的选择从此爆发了。



## 《普罗米修斯》

导演：雷德利·斯科特  
 主演：劳米·拉佩斯 迈克尔·法斯宾德  
 查理兹·塞隆  
 类型：冒险 / 惊悚 / 科幻  
 上映日期：2012年9月2日 中国

### 推荐理由：

科幻名导雷德利·斯科特重拾1979年由他开创的科幻影史经典系列“异形”，再创一部新的科幻史诗，并用3D方式带来全新恐怖体验。

### 剧情：

考古学家在非洲挖掘出的古迹发现，人类是由一个进化程度更高的外星生物种族创造的，于是派出飞船“普罗米修斯号”去外星球追寻造物主，其中一个地球人盗取了外星种族的“生物源码”，惹怒外星种族，一场大战在所难免。



## 《白鹿原》

导演：王全安  
 主演：张丰毅 吴刚 张雨绮 郭涛  
 类型：剧情 / 历史  
 上映日期：2012年9月13日 中国

### 推荐理由：

陕西关中平原上如向日葵般灼热的麦田里，辛勤劳作的庄稼人，在蒙昧和茫然中纠缠于命运的跌宕起伏，却也从麦浪翻滚的天空下，感受到生的尊严和活的坦荡。

### 剧情：

一个村庄两大家族，为争夺白鹿原的统治代代争斗不已，上演了一幕幕惊心动魄的活剧：巧取风水地、恶施美人计、孝子为匪、亲翁杀媳、兄弟相煎、情人反目……大革命、日寇入侵、三年内战，白鹿原上翻云覆雨。

## 《二次曝光》

导演：李玉  
 主演：范冰冰 冯绍峰 霍思燕 陈冲  
 类型：剧情  
 上映日期：2012年9月29日 中国

### 推荐理由：

两性关系是电影的永恒主题，影片曝光的是一个女人的故事，她的爱情，她的欲望，她的亲情和她那无法治愈的疼痛。

### 剧情：

年轻貌美的形象咨询师无意发现了男朋友和闺蜜的私情，随之她卷入了一起莫名的谋杀案，但随着案情的深入，一个更大的秘密渐渐逼近了她，她将何去何从？



## 《危险关系》

导演：许秦豪  
 主演：章子怡 张东健 张柏芝  
 类型：爱情 / 剧情  
 上映日期：2012年9月27日 中国

### 推荐理由：

上个世纪、三十年代、大上海、男人、女人、仅仅这些词组合在一起，就足以吸引世人的目光，来看一场年代久远的风花雪月。

### 剧情：

三十年代上海滩，一个是花花公子，一个是美艳贵妇，两个不相信爱情的上流社会玩家，碰到了美丽端庄的少妇，三人玩起了捕猎和狩猎的游戏，展开了一场关于性与爱的对赌。



# CONTENTS

## 目录



### P16

#### 惊艳样板间

买房是个理性的过程，这么大的投资，必然要考虑方方面面。但是在这个理性的过程中，一些感性的细节左右着最终的决策。比如在参观一个楼盘的样板间时，那第一眼的惊艳，必然会为最终的购买埋下伏笔。



### P02

#### 融耀南京路 汇聚金融街

从“金客会”启动仪式及“日进斗金”限时优惠活动受到的欢迎程度看来，金融街（南开）中心凭借强大的品牌实力，成功赢得市场关注与客户青睐。

### 融合

- 02 融耀南京路 汇聚金融街
- 06 融府夏季养生讲座成功举办
- 07 融府携手恒生银行  
成功举办“木艺品鉴”活动
- 08 金色漫香林举办夏日感恩回馈活动
- 09 品国际美食，享感恩时光
- 10 “浪漫520”时尚DIY软陶沙龙活动
- 12 欧洲杯决赛之夜 融景城与您共鉴王者
- 13 “幸福重庆号·江北区对外宣传周”  
盛大开幕
- 14 金悦城2号楼开盘旺销180套
- 15 巽寮湾参观楼盘休闲游成功举办

### 街悦

- 16 惊艳样板间
- 18 舒适微公馆
- 20 简约不失华贵的欧风家居
- 23 城市精英的滨江豪宅
- 26 让“暖房趴”High 起来
- 28 有故事的巽寮
- 28 天赐白金堤 沙滩足浴黄金地
- 30 误入神话深处
- 31 巽寮听雨
- 34 味道独特的豆汁
- 35 餐厅推荐
- 36 读书
- 37 新片推荐