

卷首语



建筑是时代的纪念碑，体现了这个时代里的人对自身的认识和对未来的展望，反映出这个年代深刻的文化内涵。建筑就是这样，伫立在岁月的洪流中，刻印了时间的背影和足音，沉淀了人类的悲喜与沧桑，藏匿了城市的成长秘密，留下了难以磨灭的故事与印记。

果戈理说：“建筑是历史的年鉴。”法国作家雨果也在《巴黎圣母院》中说过：“人类没有任何一种重要的思想不被建筑艺术写在石头上。”不管是肃穆的寺院、辉煌的宫殿、风情各异的现代建筑，还是古旧而朴素的民居，这些性格各异的建筑都记录了城市的兴衰。作为这个时代的建设者们，继承传统文脉是他们的责任，同时，他们也必然将这个时代特有的文化烙印在建筑上，让建筑去记录与传承。

在过去的20年中，金融街控股在旧城开发建设中所做的保护修缮文物古建的举措，不仅实现了改造旧城与保护旧城相结合，还让旧城区丰厚的历史文化遗产为弘扬“人文北京”而彰显其传承不朽的魅力，更是充分体现了金融街控股作为一个现代企业所具有的文化视野和历史责任。在未来的发展中，传承传统文脉并在此基础上创新发展，建设符合这个时代文明的新的建筑，将成为金融街人努力的方向。



金融街云卡

Financial Street Cloud Card



云卡·尚礼

—— 馈赠云卡 尊享奢华 ——

徜徉于紫禁城下的购物天堂，相约在格调幽雅的茶舍酒坊；
顶级品牌收纳随心所欲，精制美馐品鉴小聚怡情；
在奢华酒店接待远方来客，为家人悉心挑选优质食材……
云卡，金融街区内外，步步为您设想。

上海杉德支付网络服务有限公司北京分公司

服务热线: 400-706-8695 (周一至周五 9:00-18:00) 010-66220575 (周一至周日 10:00-20:30)
售卡地点: 金融街购物中心一层团购部 网址: www.sandpay.com.cn

CONTENTS

目录



P6

文化遗产与建筑创新



如何传承传统民居风貌肌理与建筑形式中的精华，以及如何使历史建筑与传承历史传统的新建筑二者和谐共存，从而形成本土建筑的独特整体风貌，是值得深思的重要课题。

领导致辞

4 锐意创新 跨越式发展

专栏

30 “限令”出江湖 楼市现焦灼

32 房产税悬疑

34 金客会联盟商家推荐

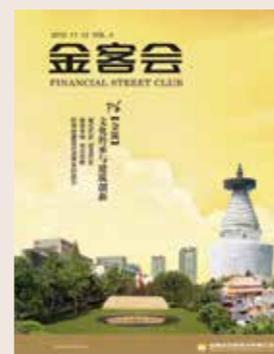
金筑

6 文化遗产与建筑创新

8 留住历史 创造历史

16 继承传统 尝试创新

26 欧洲老建筑改造带来的启示



2012年11月 (总第四期)

出品: 金融街控股股份有限公司

总编: 吕洪

主编: 王志刚

责任编辑: 李朗凯、王一菲

设计: 弗戈博达(北京)广告有限公司

地址: 北京市西城区金融大街丙17号
北京银行大厦B座11层、12层

邮编: 100033

电话: +8610 66573088

传真: +8610 66575015

网址: www.jrjkg.com.cn

金融街控股股份有限公司总经理 吕洪

锐意创新 跨越式发展



传承与创新是现代企业发展的必然经历，而能否将传承与创新很好地融合，是一个企业成功与否的关键。

金融街控股是一个与时俱进、锐意创新的公司。北京金融街是北京市第一个大规模整体定向开发的金融产业功能区，这个项目本身就是一个巨大的创新，成就了多个“第一”：北京第一个大规模整体开发的城市功能区、北京第一个建设实施的全功能地下空间、北京第一个将高科技评估手段应用于区域规划的开发项目。在推动金融街项目建设的进程中，金融街控股自身也在经历着一次又一次的蜕变：金融街开发模式的创新、资本市场的资产重组和融资创新、公司体制和机制的创新、开发建设的创新，绿色节能建筑技术应用的创新……

20年的奋斗，金融街实现了从无到有的跨越式发展，如今又迎来新的发展机遇。金融街的南扩和西拓工程都已启动，广安产业园金融街广安中心项目的建设已经开始，一个完善的城市综合体即将呈现；金融街控股在9月份先

后以34.25亿元竞得北京市西城区月坛南街地块三、以29.5亿元中标月坛南街地块二，月坛南街项目的开发建设亦随即展开。

早在2007年，北京市委市政府就做出推进金融街拓展区建设的决定，将金融产业区由原1.18平方公里拓展为2.59平方公里，2012年进一步拓展至8平方公里。金融街设想用10年左右的时间，以2.59平方公里的核心区为基础，构建“一核心、四街区、两配套”。“一核心”是指以金融大街为中心的区域；“四街区”即太平桥街区、礼士路街区、复兴门南街区、广安街区；“两配套”指白塔寺地区和南闹市口地区两个风貌保护配套区。拓展后的北京金融街将有效满足金融机构已提出的近200万平方米的办公需求和未来金融机构聚集入驻提出的新需求。

创新是一个企业的生命，而金融街控股一直没有停下创新脚步。充分挖掘中心区土地价值，拓展金融承载空间，吸引更多金融机构入驻，提升金融中心区的经济贡献力、产业辐射力、资源配置力和品牌影响力，巩固国家金融管理中心地位，加快建设具有国际影响力的金融中心的步伐。与时俱进、锐意创新是北京金融街成功的根本原因，也将成为金融街控股跨越式发展的基石。





文化 传承 与 建筑 创新

当代艺术家简森曾经在《世界美术史》中说：“当我们想起任何一种重要的文明的时候，我们有一种习惯，就是用伟大的建筑来代表它。”然而在飞速发展的今天，“现代建筑”模式成为全世界的样板。社会的发展、民族的融合、全球化的快速进程，使得文化之间的差异愈发模糊，“千厦一调”、“千街一貌”、“千城一色”，成为很多城市的危机。

人们在共享全球性的文化与技术成果的同时，其自身文化内涵和本土特色也在日趋消退，我们的城市、环境和建筑正在经历一个文脉的“断层”和文化的苍白期：许多具有本土特色的传统建筑被认为不符合经济和社会的发展而被推倒、埋葬，取而代之以现代化的高楼大厦，使得城市失去了传统文化的积淀和本土特色，中华民族辉煌的传统建筑理念与建筑思想已失去立锥之地。

其实文化传承与开拓创新并不冲突，任何创新都来自文化的积淀，曾经的建筑所记载的历史与文化，成为我们今天创新的动力。如何传承传统民居风貌肌理与建筑形式中的精华，以及如何使历史建筑与传承历史传统的新建筑二者和谐共存，从而形成本土建筑的独特整体风貌，是值得深思的重要课题。

在现代城市建筑设计中，应把握建筑的“文化性”，继承传统文脉，确立能延续、流传下去的系统设计语言和主体模式。同时，在设计中确立自信，继承、吸纳传统元素和理念，并建立具有延续意义的现代建筑形式，才能形成具有中国传统文化理念的现代建筑文化体系。



留住历史 创造历史



中国是一个崇尚传统的国家，在几千年文化积淀的过程中，中国传统文化对我们生活的各个方面都产生了极其深刻的影响。从不同时期的建筑中，我们可以清楚地看到在建筑的材料、结构和设计美学中藏匿着的中国传统文化的影子。秉承和发展优秀的传统文化，是建筑设计传承与创新的前提。同时，传统文化在建筑设计中的继承与创新，还要注重古建保护。

历史建筑是历史文化名城的重要标志，保护历史建筑就是保护一个城市的传统文脉；历史建筑是现代建筑的基础，传承历史建筑的文脉，是现代建筑获得永恒生命的必要前提。保护历史文化遗产，尊重地域性、民族性文化和强调城市文脉的设计理念，应成为当代城市规划、设计和建设者们的历史使命。

著名建筑师黑川纪章曾讲过，“建筑是本历史书，在城市中漫步，应该能够阅读它，阅读它的历史、它的意韵。把历史文化遗留下来，古代建筑遗留下来，才便于阅读这个城市。如果旧建筑、老建筑都拆光了，那我们就读不懂了，这座城市也就索然无味了。”

一边是高速发展的现代都市，一边是充满历史的文化遗产，金融街控股就是在这样的环境中，一边保护修复一些历史遗迹，一边又给城市创造着新的历史。

打开山门，亮出白塔

上世纪九十年代，北京市在加快推进老城区危旧房改造的同时，也提出了在旧城改造中要保护好历史街区和历史文化资源的要求。为落实北京市要求，西城区政府实施的“打开山门，亮出白塔”工程就是当时最引人瞩目的文物保护工程，而这一工程的具体实施者就是金融街公司。

白塔坐落在从阜成门往东至景山公园这条“阜景文化街”的西部，是建于元代的藏式大白塔。这座大白塔是元帝忽必烈在北京建都之后修建的镇都

白塔坐落在从阜成门往东至景山公园这条“阜景文化街”的西部，是建于元代的藏式大白塔。



“打开山门，亮出白塔”工程的具体实施者就是金融街公司。

之宝，由尼泊尔著名建筑师阿尼哥主持建造。塔建成之日，忽必烈命人往四周各射一箭，所落之地即为寺址。两年后，大圣寿万安寺就成了大白塔所在之地的皇家敕建寺院，至明代改称为妙应寺禅林，不过老北京人习惯把它称为白塔寺。文革中，随着“破四旧”的狂风猛扫，白塔寺的山门和钟楼、鼓楼都被拆除，并在此处建立了一家副食商场，而寺内两侧的厢房则被安排了居民住户。好好的一处近800年的古刹，便成了历史烟云。

所谓“打开山门，亮出白塔”工程，就是将居住在白塔寺厢房内的居民和占据寺院山门场地的副食商场腾退迁出，重新按历史旧制复建寺院山门和钟鼓楼，并将居民腾退迁出后的寺内房屋重新予以修缮。为了解决资金问题和确

保工程的实施，区政府决定由金融街建设开发公司来承担拆迁商场和搬迁安置居民的具体工作。

要想完成这个工程，需要解决好因拆除白塔寺副食商场而需要安置的300多名职工的工作问题，并做好搬迁39户居民的安置工作，困难之大可想而知。最终，在区各有关部门的通力合作和支持下，经过一年多的努力工作，金融街公司出资约4000万元，终于完成了“打开山门，亮出白塔”工程。1997年12月2日，西城区政府向北京市文物局正式移交了已搬迁完毕的副食商场占地和寺内腾空的厢房。1998年10月25日，北京市文物局在重新复建白塔寺山门和钟鼓楼及寺内厢房，并对白塔进行了修缮和粉刷后，使这一古老的寺院又重整新容对外开放。



历代帝王庙恢复原貌

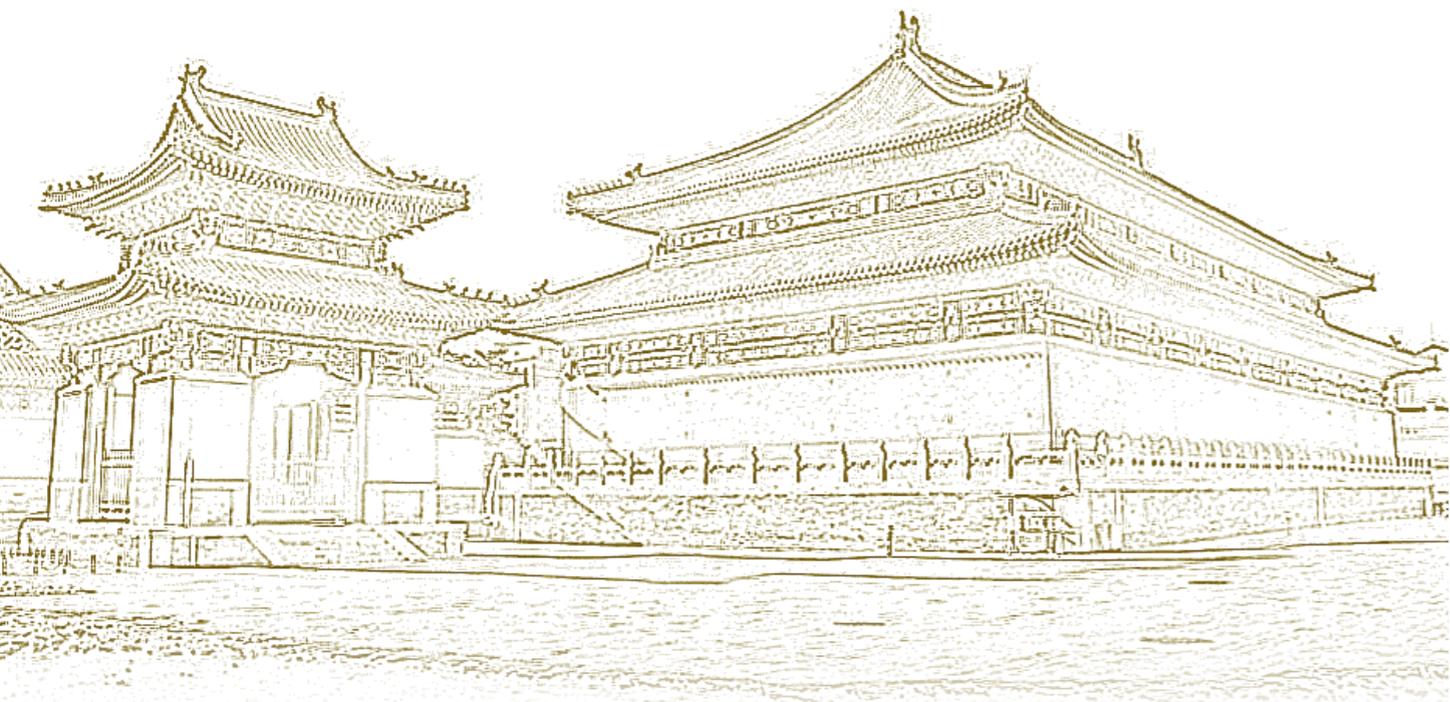
多年以来，公司在开发建设过程中，始终对文物古迹给予高度重视。金融街的周边及内部存在着一些重要文物，例如位于金融街东北方向、阜内大街北侧的历代帝王庙，属于全国重点文物保护单位，原为北京159中学使用。为响应区政府文物修缮的号召，公司将用地内E11居住用地变更为教育用地，将159中学迁建到此，历代帝王庙也得以恢复原貌。

老北京人中流传着一首民谣：“有桥没有水，有碑没有驮，有钟没有鼓，有庙没有佛”，说的就是历代帝王庙。这座庙真的与众不同。在白塔寺以东不远，路南一座巨大的影壁矗立。影壁通体朱红，长32.4米，高5.6米，基座为砖砌的须弥座，四棱都由绿琉璃筒瓦包嵌，一看便知其规模形制属皇家建筑。路北正对的便是历代帝王庙正门了。庙门前曾建有3座旱石桥，与整个建筑浑然一体，即顺口溜所说“有桥没有水”，但在1954年因影响交通连同庙前的牌楼一并拆卸。庙门东西两侧在

清代各立一通石质下马碑，区别在于东侧为“满、汉、蒙古”3种文字，西侧为“回、藏、托忒”3种文字，均刻“官员人等至此下马”，告之所有官员民众，到此必须下马步行，以示对历代帝王和先贤功臣的尊崇。两通碑下无龟趺，故称“有碑没有驮”。帝王庙祭祀时鸣钟不敲鼓，因此有了“有钟没有鼓”之说；帝王庙不是佛教寺庙，不供释迦牟尼，也就应了顺口溜的后一句：“有庙没有佛”了。

在我国传统历史文化中，祭祀占有极重要的地位，历代帝王庙就是祭祀三皇五帝和历代帝王的场所。公元1530年，明嘉靖皇帝厘定祀典，决定按照南京帝王庙样式，在北京选址建历代帝王庙，迄今已470多年了，建筑等级均为最高级别，每个细节都很考究。历代帝王庙整体建筑风格凝重肃穆，巍峨庄严，具有高度审美价值。

1931年，著名教育家熊希龄、陶行知、张雪门在这里创办了香山慈幼院幼稚女子师范学校，10年后更名为



“女子三中”，直至1972年改名159中学。几十年来因办学需要，人们陆续拆除了部分古建筑，甚至修建了教学楼。庙里的祭祀陈设器具流失，乾隆皇帝手书的石碑因所在地被当作厨房而挂上了厚厚的油渍，有着雍正和乾隆皇帝御笔的祭祀牌位在文革中竟被当作木柴烧掉，历代帝王庙渐失昔日神采。景德殿房顶上也因年久失修甚至长出了碗口粗的树。文物保护与教育办学的矛盾日渐突出，惟有投巨资另择址建校，才能保护好这座全国现存的唯一的历代帝王庙。

2000年，在北京市政府和西城区政府的领导下，金融街公司在寸土寸金的金融街重建了一座现代化的159中学，同时修缮了历代帝王庙，采取学校腾退与文物修缮分期同步进行的策略，互不耽误。

历经3年多时间，经三期修缮，历代帝王庙除庙门外建筑因交通原因未能恢复外，其余恢复并重现清乾隆朝大修后的原状，流失的各种祭器也通过收集、复制等恢复齐备。从建筑价值上看，历代帝王庙是明代和清代建筑艺术精华的叠加；从内涵上，它将向人们展示中国悠久的祭祀文化，展现中华一统、多民族国家一脉相承的历史特点。

都城隍庙百年大修获新生

在金融街鳞次栉比的钢筋混凝土现代建筑中，保留并修复了一座古老传统的建筑殿堂，金碧辉煌、端庄气派，这就是北京都城隍庙的后殿。因为建筑的中式与西式反差鲜明，文化的传统与现代映衬明快，因此格外令人瞩目，成为金融街



城为城墙，隍为护城壕堑，凡筑有城垣之地均有城隍庙。



最重要的一处人文景观。

城为城墙，隍为护城壕堑，凡筑有城垣之地均有城隍庙。中国民间城隍信仰始于周秦，盛行于唐。始建于元代的天下都城隍庙就坐落在北京西城区成方街33号，此处原名城隍街，它是中国历史最悠久、建筑规模最宏大、祭祀等级最隆崇的城隍庙，为北京市重点保护文物。西长安街路北的中国人民银行曾是它的庙前广场，而花园宫胡同（现为金融大街）和北京八中的操场曾是它的花园。都城隍庙曾在明代重修，清同治十年于火灾后修复后殿及仪门。但是经历了一百多年的风雨侵袭，昔日恢弘巨丽的皇家庙堂建筑群只剩下后殿作为水电印刷厂的库房，被私搭乱建的低矮房屋团团包围，飞翘的屋檐要靠砖头及木头的支撑，镂空精致的门窗断裂脱落，油漆彩画荡然无存。

2003年，金融街控股主动出资150万元，帮助水电印刷厂提前一年迁出都城隍庙。之后，经市文研所进行考古勘探后，都城隍庙大修于2005年11

月启动。该修缮工程持续近一年，共投入430余万元，市文物局出资60万元，金融街控股投资370余万元。

拆除百余平方米的违章建筑，清理倚着大殿堆起的煤堆，更换30%以上的内檐木构件，殿内的水泥地面全部换回青砖，降低殿外地面近1米……经过修缮，不仅彻底解决了大殿的安全隐患，还有不少新发现。如今，大殿两边竖起了三座石碑。其中两座石碑曾被作为民房的墙壁，另一座石碑则被敲碎后深埋地下多年。在修缮过程中，石碑重现天日。其中两座碑身上的字迹仍依稀可辨，分别为雍正和顺治的手谕。

修缮后的都城隍庙后殿焕然一新，鎏金彩绘在阳光的照射下金光熠熠，以红柱、红窗、黄琉璃瓦为标志的古代庙宇建筑与周边玻璃幕墙为主的现代高楼建筑，反差鲜明却融于一体。广场四周辅以5000平方米的大型绿地及供游人行走、活动的甬道，成为人们休息、娱乐的休闲广场。



新景观传承金融文化

在金融街建设的过程中，金融街人除了对古建与古文化进行传承和保护，还通过自己的努力，创造着新的文化景观，以“金融文化”为主题的金融文化园将金融文化作了回顾与总结，同时，金融街鼎等一批新的雕塑，不但成为城市新的风景，也将成为记录这个城市发展的标志。

1999年，随着金融街建设的不断推进，西城区政府建议在金融街区域建设体现金融文化的景观，以提升金融街区域的文化品位。恰逢“世界钱币大会”首次在中国举办，于是在B区城市绿化带建设一个以“金融文化”为主题的公园的设计方案获得通过，并于2002年建成。

建成的金融文化园中汇集了世界各国和中国历代的钱币造型、金融文化雕塑。金融文化园中央是一座以

算盘为锥形、青铜材质的主题雕塑，高3.5米，宽6米，名为“金融世界”。算盘可称得上是人类最古老的“计算机”，这一工具为古代中国数学的发展和金融业的萌芽都曾发挥过重要作用。雕塑家充分利用算盘珠进行布局，排列成一幅世界地图，体现了中国对世界金融发展做出的不可磨灭的贡献，算盘框架上装饰的各国纸币花纹也集中体现了“金融世界”这一主题。

与“金融世界”相呼应，在金融文化园东南区的绿化带内也矗立着一个高约2.5米的镜面不锈钢雕塑，名为“计算器”。雕塑将一个现代袖珍计算器和古代计算器——算盘扭合在一起，计算器上显示数字“00002002.10.01”，取意向建国53年国庆献礼之意。计算器背面则是一张中国银行信用卡卡面的图样，雕塑家

通过巧妙构思把计算工具和现代先进的电子货币媒介组合在了一起。

以“金融世界”为中心，向南北呈“S”形展开一条长约500米的步行甬路，其南北端分别止于广宁伯街和武定侯街。步行街铺以防滑长方形砖，其间分布着按中国历代钱币图案制成的铸铜雕塑，囊括了自春秋战国时代起至明清时期的钱币共42枚，每一种都标注了钱币名称及所处年代，漫步其上，仿佛学习了一次中国钱币史。

甬路两侧的大理石基座上安置有直径达0.6米、不锈钢制成的各国家和地区的硬币雕塑，共有美、英、德、法等21个国家的钱币模型21枚，最初每个硬币雕塑旁都曾嵌有一枚真币并配有铜牌说明，可惜如今真币和铜牌都已遗失，只在原来位置留下了一个长方形凹槽。文化园甬路旁的绿地间放置有5块景观石，设计师充分利用景观石表面的自然纹路和凹凸，加以简单修饰，使古币图案隐现其上，自然造化与人类创造的价值媒介和谐融于一体，相映成趣。

融合了中西金融文化的金融文化园，融汇了古今金融历史，形成了西二环沿线一道独特的城市景观。



建成的金融文化园中汇集了世界各国和中国历代的钱币造型、金融文化雕塑。

继承传统 尝试创新

中国古代建筑不仅是我国现代建筑设计的借鉴源泉，而且早已产生了世界性的影响，成为举世瞩目的文化遗产。建筑的创新并不是凭空而来的，有继承才有创新。学习并使用中国传统建筑的元素，合理地设计出具有时代感、技术感、地域感的优秀作品是传承和创新的关键。



中国古代建筑不仅是我国现代建筑设计的借鉴源泉，而且早已产生了世界性的影响，成为举世瞩目的文化遗产。建筑的创新并不是凭空而来的，有继承才有创新。学习并使用中国传统建筑的元素，合理地设计出具有时代感、技术感、地域感的优秀作品是传承和创新的关键。

金融街控股在建筑城市的过程中，一直兼顾着传承与创新。北京金融街中心广场的景观设计将中国古典园林中“借景”的手法进行了现代演绎；天津津塔的建筑外立面设计借鉴了中国传统折纸艺术的结构形式；重庆嘉年华大厦的三面翻广告牌吸取了川剧“变脸”艺术的精华。这些建筑对中国传统元素的借鉴与融会，塑造出崭新的符合时代的时尚作品。

对建筑来说，设计、建造的过程都是创新的过程，不仅仅是外形设计方面的创新，更多的还伴随着建筑技术或经营理念等多方面的创新。无论是超前的地下交通系统，还是津塔独特的钢板剪力墙结构，都在不同领域引领着行业的发展。

创新是社会发展的动力，更是企业实现发展的根本。金融街控股在建设的过程中，一直强调“少一点模仿，多一点创新”，打造有特色风格的产品，走出金融街自己的路。金融街控股勇于尝试创新，用很多第一次，改变了人们固有的印象，让城市因此更加美丽。

北京金融街
中心广场

BEIJING

率先尝试开放式的绿地

现在的人们对街边开放式的绿地、公园已经见怪不怪，但是当年金融街建设的时候，开放式的绿地、露天的咖啡座，都让人眼前一亮。3万平方米的超大绿荫广场和湿地系统，可谓是创新之举，一举提升了整个金融街区域的档次和环境。中心广场在建成时，被媒体称为“北京市中心最人性化的花园”。

金融街中心区规划打破了常见的条块分割布局，以

开放的空间形态和贯通全区的绿化景观将活力穿越整个金融街。近10万平方米的商业配套置于区域中央，实现了建筑功能的互补，增强了区域活力。近4公顷超大绿荫广场和湿地系统可以很好改善空气质量，从自然采光和通风角度规划单体建筑，使中心区成为生态人性化的办公公园。

在寸土寸金的金融街，金融街控股放弃了可以作比目前多达20%至30%的写字

楼用地，而是在建筑群的核心拿出37%的面积作绿化，从西二环一直贯穿中心广场，在3万平方米中央公园中，绿化面积多达2万平方米。而且更重要的是，这一绿化面积全面开放，不仅能满足在这里工作生活的人们对于自然的需要，而且能够给附近的家庭聚会提供足够的空间。

植物、雕塑和水景交相辉映，为中心区创造了宜人的景观和生态环境。中心广

场的景观设计由SWA事务所捉刀，将中国古典园林中“借景”的手法进行了现代演绎：其一，景观重叠。中心公园与建筑中的道路都是相通的，整齐的树列和修剪的绿篱是中国园林艺术中建筑和墙延伸到花园的现代诠释。其二，园中有园。大花园中有小的园子，让人们能在更小、更私密的空间交流集会。其三，叠水/水中倒影。一系列水元素的运用加强了建筑与景观之间的关系，建筑的水墙在视觉上将其延伸到景观之中，建筑底部的水池则将建筑、景观和天空富有诗意地结合在了一起。其四，植物和季节变换。植物作为空间和自然的元素，在景观中发挥着重要的作用，线性的种植元素打造出或大或小的空间，根据地形创造出雕塑空间或者是适于户外活动的开放式草坪；落叶和常绿植物被用来表达季节的变换和提升景观品质。

绿荫广场的对面，是蜿蜒300多米的金树街，总使用面积约10000平方米，共26个单位，在精致、特色、时尚的调性下整体规划为餐饮酒吧街。这里汇集了世界各地的风味美食和中国传统特色菜肴，数十家餐厅、咖啡厅、酒吧、茶室，集休闲餐饮、娱乐餐饮和商务用餐等功能之大成，汇佳肴美酿，聚万种风情，成为整座城市的全天候美食中心，不但为商务活动，而且为社交、聚会、家庭生活提供了有特色而不昂贵的餐饮、休闲空间。

北京金融街中心广场
绿化生活展示

BEIJING



超前设计的地下交通系统

金融街地区位于二环旧城内，随着北京市政建设的快速发展，街区内部的交通压力越来越大。金融业的成本有时候甚至以秒来计算，如果金融街变成进不来出不去的死水一潭，“中国的华尔街”势必会逐步丧失应有的活力。

金融街地处西二环路东侧，地理位置优越，但由于紧临高架桥，往来的车辆难以做到快进快出，同时，社会上对于金融街的交通问题一直存在争议。为此，公司于2002年先后委托美国SOM公司和中国城市规划

院对区域交通进行研究，并以此作为配合金融街中心区控制性详细规划设计和审批的依据。中国城市规划院的区域交通组织研究结果表明，金融街的内部交通网络在道路等级和配比上是合理的，可以保证内部交通通畅。但问题是，由于广宁伯街和武定侯街这两条城市次干道将金融街分为南北中三段，形成了80%的过境交通，由此影响了区域内部车辆的进出。经过研究，发现从金融街西南部和东北部来的车辆比例较大，大量机动车需要分别从太平桥大街和西二环

西侧辅路左转进入金融街。为增加左转进入金融街的途径，公司经过大量国内外调研，决定建设中心区地下道路交通系统。

2002年，SOM公司的中心区地下交通概念规划和中国城市规划院的金融街总体交通组织研究，获得专家评审会通过，中国城市规划院的中心区地下交通规划获得市规划委批准。金融街地下交通工程地处金融街中心区，东起太平桥大街，西至西二环路，南至广宁伯街，北至武定侯街，全长2.4公里，工程总建筑面积约2.6



金融街地下交通快线共设有地面进出口4个。

万平方米。

金融街地下交通快线的地面、地下共设有18个进出口，其中地面进出口4个，分别设在太平桥大街和西二环辅路，是金融街地下交通实现太平桥大街与西二环连接的进出口。另设有9个人防疏散通道，并有明显的“安全出口”指示标志，供紧急情况发生时司乘人员逃生之用。地下交通系统内设计时速20公里/小时，无紧急停车带或港湾。

金融街地下交通快线是金融街

中心区各条道路的地下垂直投影，立体空间上下一致，由地面道路金融大街、金城坊街、锦什坊街、西二环辅路-金城坊西街4条主要通道的地下投影组成。地下交通系统内，机动车道分上行下行双车道，宽10至13米，通道两边建有一米宽的人行方砖步道。路面首次采用改性大孔隙降噪沥青路面，厚度为15厘米，与普通沥青路面相比，可以减噪3至5分贝。

金融街地下交通快线与金融

街中心区丽兹卡尔顿大酒店、金融街购物中心、金融家公寓、金祺大厦、泰康国际大厦、中国人寿大厦、威斯汀酒店、鑫茂大厦（银监会、保监会）、中国人寿中心及北京银行、富凯大厦（银监会）及中国网通大厦11个大厦的地下二层车库相连接，为大厦内入住的政府机关、金融机构等业主提供了一条相对独立的出行通道。

金融街地下交通工程设计复杂，工程浩大，在国内外均属首创。



天津津塔

TIANJIN

一些建筑也有用钢板剪力墙体系的，但大部分都是栓结完之后直接外包混凝土。像津塔写字楼这样的钢板剪力墙，无论是其连接方式，还是其高度，在国际超高层建筑上都是首例。

挑战天空的高度

由金融街（天津）置业有限公司建设的天津环球金融中心的津塔写字楼，是一座高达336.9米、风帆造型的写字楼，由设计迪拜塔的美国SOM公司按超前15年标准设计，成为堪比迪拜塔的天津新地标。津塔写字楼是天津目前最高的建筑，也是钢板剪力墙结构的世界第一高楼，在建成时超过北京国际贸易中心3期，成为中国长江以北地区的第一高楼，并在中国已建成的摩天大楼中排名第7位，在世界已建成的摩天大楼中排名第25位。津塔在结构设计和施工上的创新，让它赢得了业界的认可。

津塔是一座典型的纯钢结构超高层建筑，用钢量为6.5万吨。它从地下4层至地上53层均采用核心筒钢板剪力墙体系，这在世界超高层建筑史上尚属首例。整个建筑呈扬起的风帆状，与海河景观融为一体，成为天津市一道新的风景线。建筑外立面为中国传统折纸艺术的结构形式，展现融汇中西的独特形象。

津塔基础采用桩筏基础，结构形式为钢管混凝土柱框架+核心筒钢板剪力墙体系+外伸钢臂抗侧力体系，也称作筒中筒结构形式。筒其实也就是一根根直径在1.6—1.7米之间的钢

管，地下57根，地上53根，分核心筒与外框筒两种。考虑到加工运输及施工条件的限制，基本按照每3层楼（12.5米）1节钢管进行分段安装焊接。核心筒与外框筒间以钢梁相连接成为层间地面，采用压型钢板组合楼板；核心筒钢板剪力墙由钢管（内灌混凝土）及薄型钢板剪力墙等组成。

钢板剪力墙结构具有两个突出特点：第一是抗震性能好；第二是钢板剪力墙不用承受竖向重力荷载。与混凝土剪力墙相比，在核心筒和外框筒间能为大楼省出更大的使用空间。

一座津塔，柱、梁、薄型钢板

剪力墙、外部装饰件、钢楼梯等钢构件多达27000余件。其中，钢柱直径一般为1.6—1.7米，重约20至30吨，最重的则达60吨；桁架斜撑板厚为60—90毫米；标准层钢板剪力墙高3.6米，宽3.3—7米，也就是说，单片标准层钢板剪力墙的焊缝长度将达20.8米。如此“大块头”的钢构件，无论是加工、运输，还是安装，焊接都需要很高的技术。

钢板剪力墙与核心筒柱连接方式为安装螺栓+焊接，单块单侧安装螺栓为30颗，要求施工测量精度高，最厚钢板为100毫米，比其他钢构件的焊接难度都大。一些建筑也有用钢板剪力墙体系的，但大部分都是栓结完之后直接外包混凝土。像津塔写字楼这样的钢板剪力墙，无论是其连接方式，还是其高度，在国际超高层建筑上都是首例。





嘉年华大厦的三面翻广告牌作为全球最大的同类广告牌被载入世界吉尼斯记录。

入选吉尼斯的三面翻广告牌

做就要做最好的，这是金融街企业的一贯作风。2006年2月3日，清秀壮美的山城重庆又多了一道靓丽的风景线。重庆嘉年华大厦的三面翻广告牌成功地在建筑设计中引入了“广告看板”的商业元素，成功地让大厦靓丽的外观与繁华的观音桥步行街融为一体。重庆嘉年华大厦的三面翻广告牌作为全球最大的同类广告牌被载入世界吉尼斯记录，这不是一个简单的户外商业广告，而是将艺术与建筑完美结合在一起的恢弘巨作，通过大胆、前卫的设计，创造了一个户外广告与楼

盘产品共襄都市景观的经典盛举。

三面翻广告牌无论从国内还是国外来看，称不上什么新鲜事物。上个世纪九十年代初，国内就自主研发开发出基于“斜尺步进”传动系统的“三面翻广告牌”。然而，由于“斜尺步进”传动设计的精密和国内加工工艺的落后之间的不协调，到上个世纪九十年代中，就被瑞士的“凸轮间歇”传动系统所取代。在其后的十年中，激烈的市场竞争和质量问题使广告主热情大减，市场急剧萎缩。进入本世纪，随着城市建设规划整



根据金融街的理念，设计方吸取了川剧“变脸”艺术的精华，在建筑设计中引入了“广告看板”的奇妙构思，从而让大厦靓丽的现代外观、商业价值与当地的人文风貌和谐融为一体。

顿，广告占地容量大幅度缩减，同时市政规划对于广告牌动感、美感的要求也越来越高，使得三面翻广告牌重新确立了自己的地位。

由金融街重庆置业有限公司与合作伙伴一起协同运作制成的这块世界最大的“三面翻广告牌”，整个设计制作过程历时一年多。它的横空出世，进一步体现了金融街倡导科技创新的经营观。该广告牌在系统中引入了世界上最先进的户外制作及安装模式，应用了世界顶尖的大型三面翻广告牌的先进技术，同时，发扬协同作战精神，加强与商业伙伴的密切合作，

整合了各方最优秀的人力资源，克服了种种技术与设计方面的困难。更为重要的是，该广告牌设计理念的创新，在建筑设计中引入“广告看板”的商业元素的同时，特别强调地域特色和地方文化元素的作用。根据金融街的理念，设计方吸取了川剧“变脸”艺术的精华，在建筑设计中引入了“广告看板”的奇妙构思，从而让大厦靓丽的现代外观、商业价值与当地的人文风貌和谐融为一体，把纯商业化户外广告宣传变作一种承载着城市商业复兴和视觉导向的都市文化。

重庆嘉年华

CHONGQING



欧洲老建筑改造带来的启示



在国外，尤其是欧洲，许多城市都保留了不同时代的城市“断层”，如意大利里昂，从古罗马时代到文艺复兴时期的城市面貌都保存下来。还有巴黎，不同历史时期的建筑与现代城市和谐共存。因此，在欧洲，旧建筑的改造和再利用一直是建筑界讨论的一个热门话题。设计师们采用各种现代的设计手法，让这些老建筑得到很好保存的同时，完善原有建筑，让其焕发出新的光彩和生命力。

工业建筑的重生——英国泰特现代美术馆

01



在伦敦泰晤士河南岸，圣保罗大教堂对面，有一座树立着高大烟囱的旧式发电站外观的建筑物。你可能想象不到，这座看似笨拙又古老的工业化建筑里，却珍藏着众多知名艺术家的不朽之作，它同时还是世界现代艺术的展示舞台。

泰特现代美术馆原本是一座兴建于1947年的发电厂，1994年7月，通过国际竞标评选出的赫尔

左格和德穆隆的设计方案改造而成。美术馆于2000年正式对外开放，每年参观的人数达到了460万，远远超过10年前开馆时预期的180万，新投资2.15亿英镑的二期新馆在2012年的伦敦奥运会期间部分对外开放。

泰特现代美术馆作为工业建筑再利用的绝佳范例，让人们体会到许多保存下来的老建筑不只是一座精美的建筑躯壳，泰特美术馆在尊重了原有建筑精神的同时，用巧妙的转换代替了大的改

动，利用屋顶光线的引入使得整个展示空间功能完整，风格现代；将巨大的涡轮车间改造成既可举行小型聚会、摆放艺术品，又具有主要通道和集散地功能的大厅；在主楼顶部加盖两层高的玻璃盒子，不仅为美术馆提供充足的自然光线，还为观众提供了罗曼蒂克的咖啡座，人们在这里边喝咖啡边俯瞰伦敦城，欣赏泰晤士河的美景。

卢浮宫金字塔内部一瞥



02

古老与现代的连接——法国卢浮宫的金字塔

卢浮宫的玻璃金字塔建于20世纪80年代初。由世界著名的美籍华人建筑师贝聿铭设计的卢浮宫玻璃金字塔入口方案被法国政府采用以后，在法国社会，特别是规划界引起了很大反响。大部分人持反对意见，认为在古建筑群中心加进一个现代化建筑，破坏了原来建筑的风格和整体性，给人一种不伦不类的感觉。但随着该方案的实施及玻璃金字塔入口的建成和使用，它的实用性、方便与舒适性，逐渐被巴黎人所接受，并得到了人们广泛的好评。

卢浮宫的这项方案并不只是一个简单的玻璃金字塔入口，它实际是对卢浮宫群体建筑的一种整体性的更新和扩大工程。玻璃金字塔建在卢浮宫广场中心，在金字塔周围还有四个小型的玻璃倒金字塔，这样一来，基本解决了卢浮宫地下几层的采光问题。由于对地下的开发，大大增加了卢浮宫的可利用面积——地下最底层是停车场，二层是步行商业街和饮食街，再上来一层是接待大厅。



有了这座“金字塔”，观众的参观线路显得更为合理。观众在这里可以直接去自己喜欢的展厅，而不必像过去那样去一个展厅要穿过其他几个展厅，有时甚至要绕行七八百米。一个现代化的博物馆，后勤服务设施一般占总面积的一半。过去卢浮宫博物馆只有20%的面积用于后勤，有了这座“金字塔”，博物馆便有了足够的服务空间，包括接待大厅、办公室、贮藏室，以及售票处、邮局、小卖部、更衣室、休息室等，卢浮宫博物馆的服务功能因此而更加齐全。



▲ 柯伦巴艺术博物馆外墙

比起通过围合方式对于历史废墟的保护或者干脆连根拔起，柯伦巴艺术博物馆更像是从遗址本体孕育出了新的生命。

废墟中的涅槃——德国柯伦巴艺术博物馆

03

德国科隆这座城市在二战中几乎完全被摧毁，而柯伦巴艺术博物馆正坐落在这里，馆中保存着罗马天主教大主教区一千多年以来的艺术收藏品。设计师卒姆托在后哥特式教堂的废墟中重新设计了一座精美的建筑，既考虑到该地区的历史，也保留了精华之处。

与完全舍去仅剩断壁残垣的废墟相比，设计师采用灰色砖将四分五裂的建筑基地缝合起来，这样的理念本身就是一种全新的创造。“这些建筑碎片中包括了哥特式教堂的遗存、罗马及中世纪建筑的石头废墟，以及德国建筑师戈特弗里德·德姆在1950年为‘废墟中的圣母玛利亚’建造的小教堂。”

灰色的现代感与斑驳的遗址废墟相映成辉，材质的选择及立面的设计使两者更像冲撞中的融合却不显突兀。内部废墟上的立柱则完全架空了新建的建筑部分，使得加建部分更像是一种包容而非凌驾。

这样的建筑无论是外观感受还是内部空间使用都会给人带来别具一格的感觉，历史与现代的交合碰



撞，于矛盾中绽放的光辉使其更为珍贵。事实上，当面对全然的废墟遗址时，人们更多的想法是通过建立遗址大棚将其围合保护，或者彻底地破坏。在这片土地上重新建立新的建筑，将遗址的部分保护起来，成为博物馆参观的内容，这样一种全新的视角与解决方式，为建筑的重生提供了新的思路。比起通过围合方式对于历史废墟的保护或者干脆连根拔起，柯伦巴艺术博物馆更像是从遗址本体孕育出了新的生命。

卡洛·斯卡帕在重建时，采用钢、玻璃、混凝土等现代材料进行设计，与原建筑形成了强烈的对比，在新与旧的并存与冲突中，达到历史与现代的共生。



维罗纳城堡博物馆外一角 ▶

新旧元素的断裂并置——意大利维罗纳城堡博物馆

04

意大利一些老建筑的历史可追溯到中世纪，甚至是罗马年代。随着时代的变迁、功能的改变，各个时代都会在同一历史建筑上留下印记。这些印记饱尝了风霜，流露着古朴与凝重；时代刻印在历史建筑上的烙印，是人们所珍视的历史价值的一部分，设计师将记忆的留存巧妙地整合到新空间秩序中。在历史与现代的交融中，体现着古建筑的价值。

意大利的维罗纳城堡博物馆始建于中世纪，是为了防止

外敌入侵和叛乱而建。1925年，建筑师首先将其改造成博物馆；后来设计师卡洛·斯卡帕用6年时间成功完成了对它的改造，使这里既蕴涵着历史信息，又融入了现代精神。

卡洛·斯卡帕在重建时，采用钢、玻璃、混凝土等现代材料进行设计，与原建筑形成了强烈的对比，在新与旧的并存与冲突中，达到历史与现代的共生。在室内的处理上，卡洛·斯卡帕为了既保持历史原貌，同时又符合展览的需要，采



用了与原建筑完全不同的门窗系统。建筑的外立面保持原有的哥特式窗体风格，体现出简洁的现代性，两种窗式构成了形式上的并置。展厅最后一段的原建筑的半圆形券门洞与轻薄的钢滑门，在材料及质感上都体现出强烈对比。

历史建筑古老的砖墙、纯净的玻璃、黑色的铁门，给人们带来强烈的视觉冲击，让人们在领略到历史建筑沧桑感的同时，又享受到戏剧性的时空交流体验。

“限令”出江湖 楼市现焦灼

《中国房地产报》副主编 朱敏

“限利令”的初衷看来是好的，由此也赢得了一些舆论的认可，但同时也引发两点担忧，一是开发商会消极应对政策，二是新政的具体执行难度较大。

“限令”又出江湖，楼市再现焦灼。“限贷”、“限购”作为本轮房地产调控中最为有效的政策，仍在不断发挥着威力。事实证明，以上两者在挤压投机、投资以及改善型需求方面的功效尤为显著。然而，近期广州市推出的“限价”则与上述二者不同，备受社会争议，但此类尝试可称为推陈出新之举。陕西省新近颁布的“限利令”，让“限”字有了新的定义。

陕西“限利令”引争议

依照陕西的说法，要将商品房利润率控制在10%左右，超出此范围者将无法备案、无法取得预售证。陕西省此举是“对国家政策和民间声音的呼应”，而且一可“防止房价反弹”，二可“让老百姓对商品房成本心中有数”。

“限利令”的初衷看来是好的，由此也赢得了一些舆论的认可，但同时也引发两点担忧，一是开发商会消极应对政策，二是新

政的具体执行难度较大。然而，对此新政更应深思的也许并不在执行层面，而在其法理层面。

事实上，给商品房“限利”并不符合我国的《价格法》，其中有规定：“价格的制定应当符合价值规律，大多数商品和服务价格实行市场调节价，极少数商品和服务价格实行政府指导价或政府定价。”而实行政府定价和政府指导价的，是“不适宜在市场竞争中形成价格以及尚未形成竞争的极少数商品和服务项目，比如水、电、气、油、交通运输、教育、医疗等与国民经济发展和人民生活关系重大的商品价格”。

至少从目前来看，商品房不应被纳入其中，楼市限价的范围还是应限于保障性住房。上市房地产企业的平均利润率在15%左右，与10%的限利目标差距不大，但这并不意味着所有项目都要“一刀切”，不给房地产企业任何平滑利润风险的空间。



限价政策后果堪忧

再假设限价已成立，又会有怎样的后果呢？首先是对企业开发能力的否定。众所周知，在市场竞争中企业要通过自己的产品力、成本控制力、融资和管理能力来实现利益最大化，房地产企业也不例外。一旦利润空间被限定，房地产企业实现利益最大化的动力将不复存在，由此会产生如何实现产品的创新与升级的问题。另一方面，企业的盈利能力通过正常方式得不到体现，会让企业一味地只关注成本控制，可能会导致劣币驱逐良币的负面效应，某些企业甚至可能会通过以次充好等方式虚报成本获取利润，进而导致产品质量下滑，催生更多“楼歪歪”、“楼倒倒”。

其次是因成本难于评判，合理房价依旧很难让人“心中有数”。我们清楚地知道，商品房的成本主要由土地成本、建房成本、营销成本（包含融资成本）和税费成本这4方面构成，其中建房成本最为可控，也最易公

开，而土地成本和税费成本的决定权在于各地政府，且营销成本与土地、税费成本中都有一定“灰色地带”，在土地财政格局难于改变的前提下，指望开发商单方面公开成本并不太现实。不同的企业、不同的项目，其土地成本和融资成本差异巨大，即便限利，房价依旧不可能以“一刀切”的形式清晰排列，让“百姓对商品房成本心中有数”也难以实现。

再者，“防止房价反弹”不仅仅需要遏制开发商的冲动。高昂的地价和繁杂的税费已经被公认为高房价的“推手”，因此，降房价不能只动开发商的奶酪，“限利令”适用于开发商，为何不能适用于从征地和税费中获利的地方政府？

依照中央政府执政为民的总体方略，地方政府与其更多干涉企业的利润，不如身先士卒，自做表率，切实减轻企业和购房者的税费负担，并逐步摆脱对土地财政的依赖，这样也许才能真正顺应还利于民的调控初衷。

房产税悬疑

《财经》杂志资深记者 慈冰



有关房产税的讨论沸沸扬扬，但由于房产税征收牵一发而动全局，“硬启动”的结果难免导致失败，又会引发新的社会矛盾，决策层对此慎之又慎。

房产税的悖论

房产税在中国并非新税种，自1986年10月起，政府即对城镇商业性房产按年征税，其中对个人所有非营业性房产实行免征。目前所提出的房产税改革目标则是要扩大征收范围，对持有型房产统一征税。

而之所以把房产税征收研究提上议事日程，最初的动因是为了顺应房地产调控形势的发展需要。但在此后的研究过程中，房产税开征的目标又被赋予了新内涵。有参与政策制定的研究机构提出，房产税作为一个新税源，是地方财税体系的一部分，可以有助于解决地方政府的收入来源问题，不仅有利于缓解中央与地方的矛盾，而且能减轻中央财政压力。

房产税对抑制房价究竟效果几何？

不少官员和学者均表示，房产税对房价的短期影响很小。事实上，如果开征房产税

是为了抑制购房需求，那么房价就会下跌；但各地方政府之间存在竞争，所有地方政府都不希望在其管辖范围内的房价下跌，由此也可以想见，不会有地方政府愿意按照这个立法意图去征收房产税。

目前，房地产行业仍然是地方政府财政收入的一个重要来源。由于营业税是地方税，开发商缴纳的企业所得税由中央和地方分成，这对地方政府来说是一大笔钱。实际上，再加上卖地的收入，地方政府在房地产业里的收益颇多。

最终的结果就是地方政府要权衡一个矛盾关系——是要房产税，还是要当地富裕群体带来的其它税收收入？答案不言而喻。

另一个问题是，地方政府为何会对开征房产税持积极态度？主要原因是地方政府希望通过房产税，逐步获得一个稳定的税源，以此对经济发展方式的转变进行护航。然而在中央没有出台合规之前，地方多基于自己的模型进行税率、税基的计算。上海市测算的结果是政府年收入将达500亿元以上，这对地方政府来说自然吸引力十足。

对地方政府来说，更关键的问题是，房产税是否是地方税，中央政府是否参与分成，目前还是一个未知数。

在税务征收的操作者看来，这样的测算结果并不具有很大的参考价值。在房产税的具体征收过程中，还有很多因素需要考虑，在实际操作中也会存在很多问题。这点已经在试点城市中得到证实。

显然，如果房产税征收的数额不符合地方预期，地方政府试点的热情将大打折扣。如果房产税在短期内不可能在规模上替代土地出让金，希望依靠房产税取代地方土地财政的格局，短期内也难以实现。

房产税不能成为地方财政收入的主要来源

对地方政府来说，更关键的问题是，房产税是否是地方税，中央政府是否参与分成，目前还是一个未知数。有税收专家表示，房产税的提出，对于解决地方和中央的收入分配矛盾是有帮助的，“方向是没问题的，但是这个税种不行”。

这位专家认为，房产税有一个很大的问题就是不区分消费和投资——只要保有这个房子，就要收税。在鼓励消费、抑制投资和投机的目标下，此类性质的税收目前不适宜采用。而最好的办法就是征收消费税，对于

某一定档次的高档住房，加征一个消费税。同时，住房消费税可以划归地方政府的收入，如此也能起到健全地方政府税收体系的作用。

另外，从建立地方税收体系的角度讲，房产税并不能成为地方财政收入的主要来源。发展水平越低的经济体，间接税的比重越大，所得税的比重越小，而且财产税比重就更小。中国现在的人均收入为4000美元，在我们国家目前所处的发展阶段，征收一个作为地方政府主要收入来源的财产类的税种，与历史发展趋势是不一致的。

一个更重要的原因是，商业性房产税征收的对象是企业，在征收过程中与个人的冲突和摩擦比较少；而如果将之征到住宅上，政府就要面对相当一部分老百姓的意愿，发生矛盾的几率就会增加。

这意味着，肯定会有一批人进入房产税的征收范围，否则房产税不会成为地方政府的一个主要税源。可是一批人中如果有10%的人不缴纳怎么办？有的人这期交了下期交不起怎么办？政府永远处在可能和一批人发生零和博弈的状态。



联盟商家推荐

PREFERENTIAL INFORMATION



四海一家重庆店

四海一家重庆店位于重庆的两江新区、皇冠上的明珠——重庆大剧院内，地处嘉陵江与长江交汇处，三面环水，坐拥一线江景，与朝天门码头隔江相望。四海一家重庆店营业面积数千平方米，可同时容纳1000多人就餐，适合各个年龄、层次、性质的用餐需求。店内特别细心、体贴地做出了空间划分：温馨浪漫的情侣就餐区，热闹欢庆的朋友相聚区，以及商务宴请的VIP餐区等。

四海一家自助餐厅，力求满足美食畅享“集四海美食于一家”的餐饮理念。采用开放式中心厨房设计，由资深厨师现场制作菜品，出品超过20个系列，数百款国际美食，率先引用星级标准把控每款菜式的出品品质，让你每个优雅的转身都能与世界不同风味的美食不期而遇。



商户特色：倾力打造海鲜、鲜蔬、鲜果“三鲜超市”概念，数十款每天运到店的海鲜精品即点即做，鲜蔬、鲜果任你品尝，让饕客们过足“鲜”瘾。

营业时间：周一至五中午11:30—14:00 晚上17:30—21:00
周六及日中午11:30—14:30 晚上17:30—21:30

商户地址：重庆市江北区江北嘴重庆大剧院B2楼（近重庆科学馆）

商户电话：023-61883338 13709411104

商户网址：<http://www.sihaiyijia.cn/>

优惠细则：持卡消费自助餐享受8.8折优惠（特殊节假日除外）

优惠期限：2012年10月1日至2012年12月31日



亿元巨惠让利

一线海景豪装公寓折后价 **8800元/m²**起

亲海豪装公寓折后价 **6280元/m²**起

精装酒店式经营 投资度假新选择



海公园——金融街·巽寮湾最具投资价值的全精装（带家电家私）酒店式公寓，占地22万m²，建筑面积34万m²，拥有13万m²海洋主题娱乐公园：娱乐水世界，海趣馆，婚礼教堂，艺术银滩路，海泉SPA，篝火广场……散落在全景海洋的生态园林，演绎以五星级标准打造的全天候国际级家庭度假胜地！

深圳东滨海线唯一承诺前三年高固定回报



户型鉴赏 UNIT APPRECIATION

A/C栋 约57m² 品海系A

- 户型方正实用，双阳台，视野开阔；
- 精装修交房标准，时尚美观且品质上乘；
- 约4.3米大开间设计，阳光充足通风好，在度假时尽享阳光；
- 11米面宽甲板式阳台（约23m²），720度超大转角视野，一线海景，近特兰蒂斯主题乐园、沙滩、游艇俱乐部、高尔夫球。

说明：室内面积仅供参考，最终以公摊面积为准，实际面积以房产证为准。以图例仅供参考。



海公园酒店式公寓估算回报分析

类型	海公园某海景公寓	海公园某山景公寓
房型	标准双人房（一房一厅）	标准双人房（一房一厅）
预计总售价	75万元	80万元
月固定回报	2000元/月	1400元/月
年固定回报	24000元	16800元
旺季免费入住天数	15天	15天
旺季免费入住价值	15000元	10500元
淡季免费入住天数	15天	15天
淡季免费入住价值	7500元	5250元
年合计回报	46500元	32550元
年回报率	6.2%	6.5%

开创中国分时度假新模式

投资无忧的酒店式经营管理

年可享受15-30天免费假期

同时可获1400-4000元/月的高固定回报

除上表所示测算的直接投资回报外，更可享受国际滨海旅游度假区发展所带来的物业增值。随着2012——2013年水上运动中心、体育休闲公园、中区港湾码头、五星酒店群等配套的陆续建成，财富裂变效应将显著显现。（2009年到2011年，总旅游人次已突破450万，并以每年20%-30%的速度增长）



盛妆启幕

样板间实景拍摄

用公馆品质 关怀MINI精装生活

居室面积⁺精装⁺交通成本⁺公园⁺教育⁺ = MINI微公馆

微公馆，即具有公馆生活品质的MINI建筑，代表一种时尚、科技、清新、品质化的新生活态度。

金融街·融汇，以科学透析的空间分配比例，与360度人体工程学精装完美融合，每一细节最大限度强调空间舒适性。

更兼以4号线首站优势，一站式教育与约20000m²公园实景。

独到就是折服力。一样的价格区间，得到不一样的生活享受，微公馆不容错过。



金融街·融汇
MINI MANSION

【微距离】坐享繁华，距4号线首站仅300米【优配套】周边约53万平米商业配套【微户型】70-78m²主力两房，尽享舒适北京家【精装修】360°精装，科学透析空间比例【微园林】绿意盎然，让心灵诗意栖居【优教育】12班幼儿园、24班小学一体化教育
项目地址：大兴区地铁4号线首站（天宫院站）北300米
开发商：北京金融街融汇天富置业有限公司 广告全案：盛世光年整合传播机构

60211888



魅融滨江，梦想景城

——重庆公司“金客会”启动仪式暨融景城示范区开放活动举办

金融街·融景城正用它独特的魅力带领全城领略最极致的都会境界，完美诠释着北滨新中心大城居住的生活真谛。

梦中艳遇的园林，不经意开在了眼前。2012年9月22日，以“魅融滨江，梦想景城”为主题的金融街重庆公司“金客会”启动仪式暨园林示范区开放盛典，在金融街·融景城郦苑组团浓情启动。

启动仪式上，上万株花卉与蝴蝶争奇斗艳、绚丽夺目，营造出美国“九曲花街”的氛围，于缤纷中演绎出繁华深处的醉人之境。活动当天，各种传统手工点心、咖啡甜点等如珍品般精致美味，让每一位到场嘉宾惊喜不断。金融街·融景城正用它独特的魅力带领全城领略最极致的都会境界，完美诠释着北滨新中心大城居住的生活真谛。

在乐队演奏完一曲活力四射的《怒放的生命》后，以“魅融滨江，梦想景城”为主题的金街·融景城首个园林示范区开放盛典拉开序幕。融景城首席设计师文达先生向到场客户详细介绍了融景城的景观设计理念和绿色居住设计，金融街重庆公司副总经理闫智为金客会的启动及融景城示范区正式开放作了精彩致辞。

每个人的梦想都不同，但有一个词始终与梦想相连，那就是“放飞”，全场盛典的最大亮点，莫过于放飞梦想。在主持人的引导下，工作人员为重庆公司的两位领导送上梦想遥控器，随着倒计时的结束，一架航模飞机从舞台正对面起飞，向着大屏幕飞去。在飞至舞台上空时，LED大屏幕呈现出孔雀开屏绽放的画面，航模飞机从LED屏的分离中间处飞入，带领着观众进入园林示范区。“放飞”梦想的精彩效果引来全场观众连声惊叹，更将盛典推向高潮。

无论是令人惊叹的盛典，还是示范区的高雅格调，都令到场客户印象深刻。值得一提的是，大部分来宾在盛典之后参观了融景城园林示范区和入户大堂，纷纷赞叹示范区的奢华与大气的风格，项目散发出卓越的品质感。

从去年的8月6日，融景城首先和大家见面

的位于建新东路的临时售房部，到今年的4月21日，由巨星李宗盛亲自献唱开启的滨江售房部，再到4月29日的一期盛大开盘，伴随着融景城项目的亮相、售房部的开门迎客到开始销售，融景城有幸能够一直成为市场的宠儿，在备受市场关注的同时，迎来项目的热销。9月22日这一天，融景城迎来其首个园林示范区的开放。170万平方米的超大城市滨江综合体，虽然这次只开放了其中的一部分，但它深刻显现出金融街人对广大消费者的一种责任。正是这种责任，让金融街人创造着适合市场的优质产品。

随着本次示范区的开放，重庆公司金客会也盛大启动。金客会是金融街控股创办，旨在加强会员之间、会员与公司之间的联系沟通，以专业的素质和服务意识，为业主和各界好友提供更多优质服务，为会员搭建一个相互交流、沟通的资讯平台，促成全国范围内金融街业主大家庭的形成。此外，凡加入金客会成为会员的客户，可以享受相应的房款优惠的同时，可免费参加主题沙龙、论坛、酒会等会员活动，还能获得相应的积分回报，积分可以以再购房折扣及其他形式体现。显然，金融街凭借强大的品牌实力，注定会再一次赢得市场关注与客户青睐。



【重庆·融景城】

“藏”起来的重庆，被发现的魅力 ——融景城布展重庆民间古董藏品

2012年9月9日，一场名为“‘藏’起来的重庆，被发现的魅力”的文化艺术圈层活动——重庆民间古董藏品展在金融街·融景城华丽亮相。这次活动通过展示物品的历史性，营造出追溯历史渊源的文化“范儿”，开启典藏的真意。

在活动现场，金融街·融景城滨江销售中心四楼的古玩藏品展示区摆满了古玩奇珍、精美瓷器、雕刻等民间珍贵藏品，其中商代末期的青铜器、明朝末期的明三彩、战国早期的青铜鼎等一批收藏精品都一一在此亮相。最令人瞩目的是价值60万元的一个宋代美瓶，作为本次活动的扛鼎之作，深受爱好者们的喜爱。

活动还特地邀请民间古董收藏专业人士到场，与来宾分享了古董鉴定和收藏的宝贵经验。“展示这些珍贵的收藏品，第一需要极高的安全保障，也需要一个内外环境俱佳、高端雅致的场所；第二，我们要倡导文化，提供交流的机会，就需要一个平台，像金融街·融景城这里，就有很多想要了解收藏艺术与文化的客户，所以我们也乐意融入这里。”收藏家向来宾作了一番讲解。来宾在鉴赏古董、汲取古董收藏知识的同时，也对金融街·融景城的品牌有了深入了解，树立了项目的高端形象。

随着激动人心的木雕表演开始，愉悦的活动气氛也达到了顶点。木雕师傅精心挑选了多款作品，为来宾讲解木雕的悠久历史和精髓，并现场表演雕刻技艺，吸引了众多爱好者驻足观看。此外，活动现场还免费为来宾提供茶歇和冷餐，让来宾在品味可口美食的同时，度过一个闲暇的周末，参与充满魅力的古玩之旅。



月满金秋 人生如水 ——融景城中秋格调盛宴品鉴会华丽亮相

2012年9月15日，一场名为“月满金秋 人生如水”的中秋格调盛宴品鉴会在金融街·融景城华丽亮相。这次活动通过展示来自世界各地的水以及DIY月饼，让来宾感受融景城格调雅致的生活，品味不同的人生。

在金融街·融景城滨江销售中心四楼，“人生之水”品鉴区摆满了爱斯蓝、Latitude40、银蕨、多洛米亚等来自世界各地的不同的“水”供来宾品鉴。其中现场有位来宾品鉴后说道，“一杯水，平平淡淡，能有多好喝？事实是水可以无限好喝，虽然每杯水看起来都是透明的，各种滋味却各需慢饮细尝，就如品味人生一般。感谢融景城给我们提供一个这么好的机会，品到了来自世界各地的水，原来品茶、品酒，现在偶尔也可以试试品水。”

明月伴清风，月饼抒亲情，正值中秋到来之际，融景城还为来宾准备了月饼DIY环节。随着本环节活动的开始，现场的愉悦气氛也达到了顶点。DIY月饼专区准备了传统月饼和冰皮月饼两种材料，糕点师傅现场教大家制作属于自己的DIY月饼，吸引了众多来宾驻足观看。很多来宾跃跃欲试，亲自动手DIY月饼，不拘一格，打造出诸多创意月饼。融景城还贴心地准备了便捷消毒盒用来装置制作的月饼，来宾可带回家食用或赠与友人，体现出浓浓的中秋情意。DIY月饼活动让每一位到场的嘉宾，在融景城中秋格调盛宴中度过了一个悠闲的周末，留下充满魅力的格调之旅。来宾在品水、DIY月饼的同时，对融景城项目也有了深入了解，活动当日的住宅认购量更是创下两个月来单日认购的新高。





金悦城一期5、6、9号楼提前交房

金悦城一期项目5、6、9号楼顺利通过总部联合验收，在成功组织社区开放日后，较销售合同约定时间提前30天向业主进行了集中交付。本次集中交房时间为2012年8月30日至9月2日，4天内累计到访业主356户，实现交付316户，一次性交房率达到88.7%，远超同行其他企业在重庆地区的高层住宅交房率。

重庆公司严格按照总部制定的内验要求，从项目部、总包自查到第三方分户查验，再到客服部与物业公司复核，并对查验中发现的问题制

定整改计划，所有环节由公司领导亲自跟踪，定期到现场监督施工单位完成整改销项，确保了一期交付质量的同时，并一次性通过总部组织的联合内验。为保证交房工作的顺利完成，提高客户满意度，重庆公司为此次交房工作编制了详细的工作方案，无论从场地布置、人员安排、问题答复，还是突发事件的应急预案等方面均进行了周密部署，并对所有工作人员进行了客户答疑的专业培训。交房期间，现场秩序井然，所有工作人员服务热情、细心、周到，得到了业主的认可。

【重庆·金悦城】

预鉴悦生活 ——金悦城一期成功举办社区开放日

重庆金悦城项目一期5、6、9号楼于8月8日顺利通过总部联合验收。为了让业主们提前回家，感受金悦城的良好品质，重庆公司于8月18日至19日举办了为期两天的“预鉴悦生活·金悦城一期社区开放日”活动。

活动期间共接待业主280余户，业主们不仅可以进入自己家中感受产品品质，还可以体验良好的小区环境和物业服务，同时与新家进行亲密接触，无疑让业主们对入住又多了一份放心和期盼。

此次社区开放日活动，不仅是金融街项目高品质的实力彰显，更是全力满足客户需求的温情体现。活动秉承了金融街“让客户满意”的宗旨，成为金悦城一期“阳光交房”的开端，为客户提供了主动的超前服务，获得了广泛好评。

金悦城一期7、8号楼喜悦交房

金悦城项目一期7号、8号楼较销售合同约定时间提前两个半月，向业主进行了集中交付。本次集中交房时间为2012年9月15日至9月16日，两天累计到访业主195户，实现交付187户，一次性交房率超过95%，刷新了重庆公司一次性交房率的新记录。

本次交房汲取了之前5、6、9号楼的交付经

验，无论是从场地布置、人员安排、问题答复还是突发事件的应急预案等方面均进行了更为周密和严格的部署，并对所有工作人员进行了客户答疑的专业培训。交房现场的秩序井然，工作人员以热情、细心、周到的服务，得到了业主的称赞。

截至2012年9月16日，金悦城一期来访客户共计573户，实现交付538户，交房率达到94%。





【天津·大都会】

铭享奢华 全球首发 ——天津大都会壹会所耀世公开启封盛典圆满举办

2012年9月15日，“铭享奢华 全球首发”天津大都会壹会所耀世公开启封盛典华丽开幕。各界领导、壹会所各合作单位、业内主流媒体悉数到场，共同见证了大都会壹会所盛世开启。

活动开场通过视频宣传片为到场的贵宾朋友详细解读了大都会壹会所各个功能区间专属定制的奢华服务。本次活动由中国国际奢侈品俱乐部为大都会壹会所颁布“亚洲十大社区会所”的授牌，这是对壹会所在规格、规模、规划及服务上的高度认可，在津城实属首例；同时，宝力豪健身、程军高尔夫学院、天津青少

年活动中心在壹会所建立了专属培训基地，今后将与大都会展开合作，共同为业主服务。

启封盛典上，穿插精彩纷呈的论坛、招商等特色环节，也为到场的嘉宾特别准备了精美的英式午后茶点和红酒。活动进行的同时，由中国房地产协会特别颁布的“中国国际品质豪宅奖”也众望所归地花落大都会壹号豪宅，将壹会所启幕活动推向高潮。大都会壹会所的正式启幕，标志着天津市社区会所经营的一次新突破，作为天津市中心面积最大、功能最全、规格最高的会所，壹会所带给会员最尊贵的奢享，开创津城顶级会所的先河。

历经千锤百炼

天津大都会项目坐落于和平区核心，位于荣业大街与福安大街的交叉口，由保利地产与金融街控股强强联手打造。和平中心、海河美景、金街商圈，作为城市中央最后一块如此大规模的士地，大都会自面世以来便备受关注。

大都会壹会所处于“大都会壹号”的地上、一层、二层及地下一层，建筑面积近10 000平方米，毗邻10 000平方米的中央公园。壹会所由全球著名设计师梁志天先生亲自设计，融合商务社交、休闲健康、亲子教育三大主题会所于一身，包括游泳馆、多功能运动馆、室外网球场、室内高尔夫、健身房、主题餐饮包房等9大功能区间，开创了津城首个城市中央“黄金社交圈”。

大都会壹会所为尊贵业主和城市同级别会员提供高贵典雅的阶层环境以及酒店式私人服务。独有的会所文化，记录并传承会员的高贵身份、财富荣耀和家族梦想，提供同步于世界的现代生活。奢华之美，源于对生活的极致追求，作为天津市中心面积最大、功能最全、规格最高的会所，大都会壹会所历经千锤百炼，各种奢享悉数呈现。

融合最高追求

在天津大都会看来，豪宅生活不仅要满足居者在物质上的享受，更需要满足居者对精神生活的追求。本次推出的“大都会壹号”，以一层一宅650平方米、仅享38席的奢侈产品，以极致唯一性的要求来规划内部空间，用超脱传统户型的设计理念，完成了奢华空间的化整为零，实现“享受生活、关爱生活、舒适生活”的完美融合，唤起人们对顶级体验的向往。真正的豪宅级高层只有懂得价值的人才值得拥有，“大都会壹号”在这个寸土寸金的年代，打造阔绰尺度大宅，以宽广的居住心境，满足睿智名仕对高品质生活的追求。

据了解，“大都会壹号”由3栋顶级公寓住宅组成，2#楼王产品为三梯一户650平方米户型，全球仅38席；1#、3#楼为三梯两户360平方米和390平方米户型，专为城市精英量身打造，于大天津核心以荣耀预览锋芒。



笑盈相声中秋节 喜乐天津大都会

2012年9月29日，由天津大都会主办、天津《雅致》杂志承办的“笑盈相声中秋节·喜乐天津大都会——天津大都会回馈客户相声大会”在天津大都会·壹会所欢笑开场。现场特为天津大都会的客户及新老业主请到著名相声演员刘春山、许健，为大家带来经典桥段演出。

本次活动中，天津大都会将传统老天津的茶楼相声表演形式，“搬”至天津老南

市——大都会·壹会所，哈哈笑、众友、九河等不同团队的天津著名相声演员齐聚一堂，带来一场相声的饕餮盛宴。活动现场，演员观众互动不断，欢声笑语不绝，亲切的本地艺术为客户们开启了“欢度双节”的序幕。同时，为答谢新老业主长期以来对天津大都会的厚爱，本次相声大会还伴有抽奖活动，获奖客户可获得主办方提供的精美月饼一盒或国际顶级品牌休闲T恤一件，真正是喜乐双收，满载而归！



天商会馆论坛成功举办

2012年10月18日，一场由天津大都会主办的“天商会馆论坛”活动在项目销售中心隆重开幕。来自社会各界的知名商业人士莅临，对话高端财富话题，共同见证这场高端人士荟萃的圈层交流。

活动开场，现场座无虚席。工作人员首先为到场嘉宾悉心解读大都会项目的诸多价值点，让嘉宾深刻地了解天津大都会何以堪称天津高端豪宅的代言者。此后，活动进入主题

环节，各位嘉宾在主持人的带领下开始了热烈的交流与探讨，更深入地了解到有关项目股权融资方面的专业信息。据负责人介绍，此次活动为全国商界名流及企业有识之士量身搭建，致力于天津各行业间优势资源的共享和交流。与会的各界高端圈层人士表示，天津大都会举办的这项活动最大力度地汇聚了全城商界资源，是当下不可多得优秀交流平台。

天津市首部电视栏目连续剧在天津大都会举办开机仪式

10月20日，由天津电视台都市频道策划制作的20集栏目连续剧《女人是水》开机，开机仪式特别选在了本市著名的高级住宅区——天津大都会。《女人是水》是全国电视业界的首部栏目连续剧，据都市频道《边演边看》栏目的制片人黄向明介绍，栏目连续剧就是以电视栏目为依托，由栏目策划制作的连续剧。这类连续剧区别于电视剧的特点是投资少、规模小、周期短，剧中的角色都由非专业出身的群众演员担纲，内容反映

的是天津人的生活，具有很强的生活贴近性和本土化色彩。

《女人是水》通过讲述一个编辑部里的3个职业女性在婚姻、恋爱、生活中各自发生的故事，折射出现实社会中女性对待婚姻、情感的新观念。剧中的所有角色由参加过《边演边看》栏目剧的群众演员担纲，承担这部栏目连续剧拍摄的华鹏影视传媒公司还在全市范围内海选了群众演员，一些报名应征者在剧中出演了角色。



大都会壹号平层楼王上演琴童钢琴派对

2012年10月28日，天津大都会项目销售中心的签到台人头攒动，挤满了慕名而来的嘉宾，“琴童乐团钢琴派对”活动在大都会的超豪华聚会厅开演。这场音乐盛宴，吸引了来自高端钢琴琴童教育机构的25组家庭和其他重视孩子艺术教育的家庭。此次活动将亲情、音乐、欣赏等诸多元素与天津大都会奢华平层大宅融合在一起，让到场贵宾感受到了天津大都会的无限魅力。

钢琴演奏开始之前，来宾们来到天津大都会650平方米的楼王样板间内并依次入席。通过实地参观和项目负责人的讲解，38席的顶级豪华楼

王真实地呈现在大家面前，再次力证了大都会的高端品质。

活动正式开始，20余名可爱的小钢琴演奏家即兴表演，为大都会壹号留下绕梁不绝的缕缕琴声，让大家沉醉于“一层一宅一世界”的高端居住体验。据负责人介绍，此次活动通过钢琴教育机构的大力支持，不仅为同龄孩子们搭建起一个展示才艺的平台，而且为热爱音乐的家庭提供了一个沟通交流的桥梁，也让天津大都会的高端豪宅形象深入人心，同时为大都会壹号一、二层的壹会所内即将开启的亲子中心拉开序幕。



【天津·金融街（南开）中心】

融府开盘现场签约8亿元

2012年8月26日，金融街（南开）中心·融府开盘4小时，现场签约8亿元，继金融街控股津门津塔热销之后，再创房地产市场成交奇迹。

据了解，金融街（南开）中心·融府洋房产品共计406套房源，为了保证所有客户的需求，此次开盘全部推出。开盘活动当天到访客户上千人，在河西公证处监督下，电子摇号摇出选房顺序，客户在现场有序地进行选房、交款、签约。销售过程历时44个小时，劲销8亿元。

作为城市中心炙手可热的绝版洋房产品，金融街（南开）中心·融府凭借临靠南京路的卓越区位，成为今年最具投资和居住价值的标杆产品。项目周边不仅汇聚伊势丹、威斯汀酒店、天津中心等众多顶级商务地标，更拥有通达各大主要商圈的地铁、公路、公交等多维交通网络，让居住在此的人，坐享城市生活的通达便捷。此外，项目地处南开核心学府腹地，南开中学、第二南开中学、南开中心小学等优质教育资源云集，浓郁的书香氛围为孩子打造了一个良好的成长基础。

金融街（南开）中心·融府是金融街控股强势入主南京路的恢弘力作，高端品质沿袭了金融街对产品的一贯追求。整体规划格局呈现和谐的氛围，合理的规划设计使得每一栋建筑在社区中都得以分享优质的景观资源。此外，融府在规划之初便对社区动线进行了深入研究，运用了双入口设计，将人员和车辆彻底分离，让住户在繁华和宁静之中从容转换。与此同时，融府精致巧妙的户型设计让每一个户型都实现了功能性和舒适度的完美结合，每一处细节的完美设计都浸透了金融街控股对于客户需求的深刻理解与成功把握，无论是90平方米的两居，还是140、175平方米的三居，都是城市经典人居的代表之作。



十里南京路 梦回上海滩 ——金融街（南开）中心携手 诺亚财富共同举办2012中秋答谢晚会

2012年9月14日，一场名为“十里南京路 梦回上海滩”的中秋答谢晚会在今晚报大厦的金融街接待中心顺利举行。此次活动是由诺亚财富（天津）与金融街（南开）中心共同主办的、以老上海歌舞为表演形式的客户答谢活动。

参加活动的嘉宾，均为诺亚财富（天津）与金融街（南开）中心的VIP级高端客户。活动伊始，嘉宾签到后在置业顾问的陪伴下参观了销售中心。活动现场与舞台布置处处流露着老上海的气息，复古而优雅，耳边隐隐约约地传来如泣如诉的怀旧歌曲，销售中心弥漫着老上海的复古味道。

在短暂的茶歇后，演出正式开始。无论是深情款款的《上海滩》，还是激情四射的弗拉门戈舞，都被演绎得精妙绝伦，让人叹为观止。晚会除了安排幸运抽奖环节之外，更设有“今日之星”最佳着装奖，颁奖过程诙谐热烈，让人捧腹连连。现场嘉宾们互助、谦让的点滴感人场面，更引来掌声不断，所见之处无不笑语欢声。一首首经典怀旧歌曲，如《夜来香》、《梅兰梅兰我爱你》等，将晚会一次次推向高潮。在一段经典、欢快的康康舞中，晚会的气氛达到了鼎点，台上台下的热情融为一片，晚会在一片欢笑声中圆满落幕。





融府成功举办风水讲座

2012年9月15日上午，金融街（南开）中心·融府在今晚报大厦二层的售楼处举办了“风生水起 融府传奇”主题讲座。活动当天有近50人到场，其中包括银行VIP客户和以往积累的部分意向客户群。整个讲座历时约两个小时，活动期间，现场参与互动的氛围热烈，反响颇佳。

活动伊始，嘉宾们在工作人员的指引下签到入场。与以往活动略有不同的是，此次举办方特别为所有到场客户嘉宾准备了精致的纪念礼品。这次活动特别邀请到著名风水大师王洪年主讲，他结合融府项目本身的优质风水实例，分别从风水、财富、居住感受等不同角度，深刻阐述了融府产品在区位环境、人居体验、投资前景等方面的卓越价值。在近1个半小时的讲座时间内，大堂洽谈区座无虚席，现场氛围十分融洽。在互动环节中，现场嘉宾更是踊跃提问，讲师以机智幽默的语言一一解答。讲座结束后，嘉宾们纷纷参与了抽奖活动，共有6名幸运观众获得大奖，此次活动在一片开心的氛围中圆满落下了帷幕。



融府高层盛装亮相活动成功启动

2012年10月27日上午，融府高层的盛装亮相活动在今晚报大厦二层的销售中心盛大启动。继洋房之后，融府再度酝酿大动作，强势推出高层产品。亮相消息一经公布，即引发天津全城关注与热议，从10月24日起，销售中心就开始不断有客户造访咨询。活动当天，近百组客户亲临现场，掀起天津市场高层产品又一抢购热潮。



活动伊始，到场客户在现场工作人员的指导下签到入场。亮相活动以融府高层的24小时生活体验为主线，活动现场摆放的6个生活场景，分别代表着几位主人公的日常生活，通过这种身份植入的表现方式和趣味讲解，充分展现了融府高层的交通区位、社区配套、户型特色、物业服务等核心溢价优势。客户不仅被现场的解说所感染，更对未来便捷生活状态寄予美好期待。

为提升活动的品质感，主办方还特邀来自新西兰的专业品酒师亲临现场。品酒师熟练地将上等红酒进行醒酒操作，所谓醒酒，就是让酒和空气充分接触，柔化单宁，让昏睡的葡萄酒从“沉睡”中“苏醒”，焕发出本来应有的色泽和香气。专业品酒师醒酒过后，更与现场观众分享多年来挑选、品鉴红酒的经验。品酒师熟练的技艺和专业知识，引得现场阵阵掌声。伴随着空气中散发的醇厚酒香，全场的客户嘉宾和金融街领导，共同举杯预祝融府高层开盘大卖。

活动结束后，主办方安排客户参观样板间。样板间的入户门打开后，大家惊喜地发现80平方米的样板间里居然站着一位画家，他正在认真地在画板前作画。而另外一间90平方米的样板间内，一位主妇正在为嘉宾准备香气四溢的咖啡。这种新颖的互动型样板间开放是主办方特别策划的趣味亮点，希望通过一种体验式的观赏方式，为客户提供宾至如归的居家感受。感兴趣的嘉宾还可现场接受画家的素描，并品尝醇香味美的咖啡，活动也在这样温馨的气氛中圆满落下帷幕。





金融街中心与侨商会国际商务交流舞会飘逸落幕

2012年9月14日，在天津环球金融中心一层大堂和亲水平台，一场名为“逸致风范·爵士翩然”的国际商务交流舞会成功举办，本次活动是由金融街中心与侨商会共同举办的社交盛典。

天津市人民政府侨务办公室领导、各侨资企业家以及金融街（天津）置业营销中心总经理胥佳媛等重要领导参加了此次活动，近50组总裁级高端客户齐聚现场，互相交流合作机会，现场气氛十分热烈。金融街顾问公司天津分公司总经理马宇为嘉宾们介绍了金融街在天津的发展状况，包括成功运营的天津环球金融中心，正在销售的金融街（南开）中心以及即将推出的金融街（和平）中心，让现场的嘉宾更全面地了解了金融街在天津的发展，对金融街控股正在运营建设的项目特点也有了深入理解。此次舞会搭建了金融街与企业家们的良好沟通平台，也向企业家勾勒出金融街三大项目的财富未来。

每一位参加活动的嘉宾都领略了一番非同凡响的舞蹈风情。活动伊始，嘉宾们在签到入场时已经感受到了浓郁的爵士风情。伴随着优美、流畅的爵士音符，活动正式开始，嘉宾们欣赏到了愉快、活泼、有生气的爵士舞，更在舞蹈老师指导下亲身感受了爵士舞蹈的魅力所在。同时，现场抽奖以及BBQ晚餐加深了到场嘉宾之间的交流，对于本次活动中提到的金融街控股运营的三个项目充满了浓厚兴趣。

本次活动中，金融街控股推荐的三个项目代表了城市发展高度，是金融街控股站在城市发展的战略高度，不断致力于建筑天津地标性项目的体现。



【天津·环球金融中心】

天津环球金融中心举办2012年中秋业主答谢会

2012年9月21日晚，以“层峰汇聚 夜宴津门”为主题的天津环球金融中心2012年中秋业主答谢会，在瑞吉金融街酒店成功举办。

本次活动除了精彩的表演、充满诱惑的美食和大奖外，金融街天津公司还借活动之际推出了

老客户推荐新客户成交的政策。活动共吸引津门津塔老业主共计80余人参与，活动中进一步夯实了金融街品牌，增进了金融街与业主间的感情，同时为金融街（南开）中心、金融街（和平）中心的销售奠定了坚实的客户基础。



中秋登津塔 ——金融街天津公司举办客户关怀活动

夏尽秋至，神清气爽。金融街天津公司在控股品牌客服部的号召下，以为业主提供服务和体验为宗旨，以提高客户满意度为目标，为广大金融街的业主们举办了中秋登津塔活动。活动前夕，客户关系中心在天津公司总经理吕洪斌的带领下，对整个活动进行了深入的评估和梳理，为活动的有效开展提供了保障。

9月22日，大约有120余位业主及其亲属陆续来到津塔写字楼。在解说员的讲解下，大家对津门津塔项目有了深入了解，参加活动的业主对金融街的新项目和未来愿景表现出了浓厚兴趣，为金融街天津公司的日后发展奠定了良好的客户基础。



【北京·金色漫香林】

欢乐开学季 陶土文具DIY

时光渐行，光阴荏苒，金色漫香林也迎来最美的季节。9月10日的金色漫香林充满了欢乐气氛，来访客户众多，每周的暖场活动继续如火如荼地展开。“陶土文具DIY”和“布艺钱包制作”的炫彩活动，让来访者感受到了金色漫香林的温馨气氛。

上午9时，漫香林售楼处已是人潮涌动，活动散点部分挤满了客户，在陶土文具DIY活动中，孩子们十分踊跃，他们的小脸、小手上都沾满了陶土，与父母一起控制出了漂亮的陶土铅笔、笔筒，拿在手上笑得格外开心。布艺钱包制作活动更显示了来访客户的巧手匠心，当漂亮的画布被缝制成钱包时，小朋友们将自己的心爱之物放了进去，蹦蹦跳跳地向父母展示。

中秋传亲情 彩绘漫香林

秋天的金色漫香林迎来最美的季节，充满了欢乐气氛，每周的来访客户众多，暖场活动也在如火如荼地开展着。9月24日，金色漫香林推出以“熠熠生彩，传递亲情”为主题手机贴钻和以“描绘多彩，壳上风景”为主题的彩蛋绘画活动。

活动当天上午9时，售楼处已经聚集了很多客户，他们对活动的积极性都很高。在手机贴钻

活动中，女士们将一颗颗闪着光芒的彩钻贴到自己的手机上，让手机有了惊艳的美感。彩蛋绘画环节里，孩子们玩得格外开心，他们用五颜六色的颜料将蛋壳打扮得漂漂亮亮的，有的画上花朵，有的画上卡通人物，活泼又可爱。

据悉金色漫香林因其亦庄成熟稀缺洋房的特质，广受市场热捧，已经于9月初提前完成了今年全年的销售任务，无愧亦庄销冠的头衔。



编织幸福 彩绘团圆

——漫香林喜迎中秋

一年一度的中秋佳节到来了，金色漫香林也弥漫着浓浓的节日气氛。10月8日，项目来访客户众多，当天举办的“编织幸福，情结漫香”和“彩绘灯笼 照亮团圆”两项活动，把金色漫香林的温馨气氛展露无遗。

在金色漫香林售楼处，来访客户兴致勃勃地编织着中国结，他们手法熟练，用红色的丝线缠缠绕绕，编织出一个个充满幸福意味的中国结。在描画灯笼的环节中，来访客户纷纷拿起画笔，蘸上颜料，在灯笼上画出自己心仪的图案，或者写下祝福，每一幅画每一个字，都洋溢着对生活和节日的热情。



国庆禧乐汇 欢乐满香林

秋风送爽，欢乐满园，金色漫香林迎来最美的国庆节。国庆节期间，金色漫香林的气氛温馨愉悦，众多客户来访参加每周的暖场活动。10月8日，金色漫香林推出“3D模型 搭建幸福”手机贴钻和“彩绘脸谱 国粹传统”脸谱绘画活动，让来访者感受到金色漫香林的欢乐气氛和真挚情意。

手机贴钻的散点活动部分，来访客户灵巧地用模型搭建出漂亮的建筑，仿佛在亲手搭建自己的家园。而脸谱绘画活动里，客户们则细心地用油彩描画出充满传统风情的老生、花旦脸谱，栩栩如生的脸谱传达了京剧国粹的精神。





晶莹我心 玲珑有爱

10月15日，金色漫香林在最美的秋天时节，迎来一个充满欢乐气氛的周末。当天，漫香林举办了以“手工香皂 晶莹我心”为主题的香皂制作活动和“清新草编 玲珑有爱”草编DIY炫彩活动，吸引了众多客户来访。

当天上午，客户早早来到漫香林，对即将开始的活动充满期待。活动散点部分挤满了客户，大

家对香皂制作有着浓厚兴趣，纷纷跃跃欲试。客户们将晶莹的香皂液体倒入模具中，然后经过加热，就形成了一块块漂亮的固体香皂，形态各异，气味芬芳。在草编DIY活动中，一只只青翠的蚱蜢被客户亲手编出来，活灵活现，洋溢着一股大自然的清新气息。金色漫香林的暖场活动开展得如火如荼，让来访客户感受到金色漫香林的温馨气氛。

香包有乐趣 手套传温暖

10月29日，金色漫香林在周末暖场活动中，特别推出“馥郁香包 香满香林”香包制作活动和“手套制作 温暖你心”手套DIY的炫彩活动，让来访客户在手工制作的乐趣中度过一个愉快的周末。

活动当天，参加活动的客户都表现得十分踊

跃。在香包制作活动中，客户将馥郁芳香的香料放进锦囊里，制成一个个漂亮的香包戴在身上，既有趣又好玩儿。手套DIY活动上，客户编织了温暖的手套送给家人，既能抵挡冬季的寒意，又能表达那份爱意。



【惠州·巽寮湾】

惠州公司携手深圳奥德“奥迪车主深蓝之旅”活动成功举办

8月27日，惠州公司携手深圳奥德4S店、深圳平安保险公司举办了针对奥迪车主的“深蓝之旅”活动。销售人员带领80位奥迪车主先后参观了天后宫、海公园、南山头会所、融玺别墅项目，并为大

家详细介绍了金融街巽寮湾的规划与特色，项目宣传片的播放更令现场观众震撼不已。此次高端营销活动为整体项目积累了意向客户，提升了金融街·巽寮湾项目的区域知名度与影响力。

巽寮湾海公园项目举行结构封顶仪式

2012年10月16日，惠州公司总经理杨朝晖主持巽寮湾海公园项目结构封顶仪式，第三项目部总经理安保文、承建方中建二局三公司华南分公司副总经理刘铮、监理方东莞鸿业监理有限公司副总经理列席封顶仪式。

海公园项目总建筑面积32万平方米，为惠州巽寮湾地标组团，也是惠州公司目前在建建筑面积最大的项目，项目于2011年8月份开工，2012年10月结构封顶，工程进度按照预定目标稳步推进。

惠州公司总经理杨朝晖对第三项目部、总承包单位及监理单位取得的成绩予以充分肯定，同时对海公园项目后续开发建设提出更高要求，确保项目顺利竣工交付。





如画园林 诗意居所

随着人们生活水平的提高，对居住环境也提出了更高的要求，不但要满足居住需求，还要追求生活品质。人们希望一走进住宅小区，映入眼帘的是美丽的园林景观，一花一树，掩映着住宅楼；喷泉、步道，勾勒出诗意的居所。虽居闹市，又亲近自然，是很多人的居住理想。

买房是个系统工程，人们最初关注的是地段、开发商、户型等实际问题，非常理性地分析比较，从而选出合适的楼盘。而在这之后，在现场观摩、细致考察的过程中，很多直观的感受将直接影响最终的决策，园林景观设计就是其中重要的加分项。

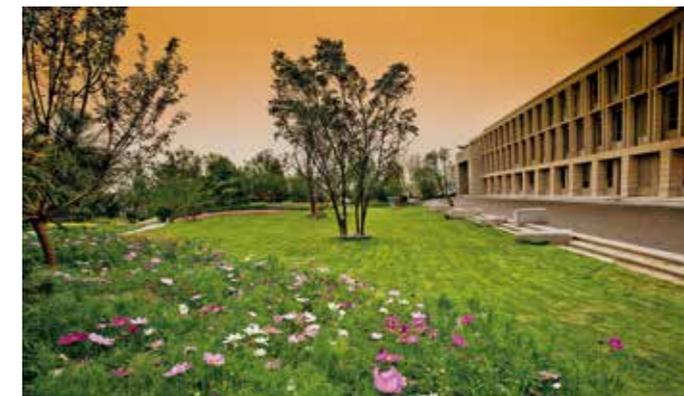
金融街控股在北京、重庆和天津的四个楼盘——融汇、金色漫香苑、融景城和融府，用各自的巧思，塑造了不同的园林景观，虽然反映了不同的主题，却同样精美如画。

北京金融街·融汇

生态环境 精致生活

融汇的园林是由著名景观规划公司源树设计所完成的，本着对“新城市主义”的深刻理解，通过“生态环境”及“精致生活”来进行完美演绎，台地绿化和缓坡绿化相结合，达到既能够有开阔的视野，又能有巡山小径，享受曲径探幽的乐趣。

园林布局结构动静有序，虚实相生，环环相扣，注重舒适性和均好性相结合的特点，将中庭广场、休憩走廊、儿童乐园、漫步小径等均衡布局，相互渗透，



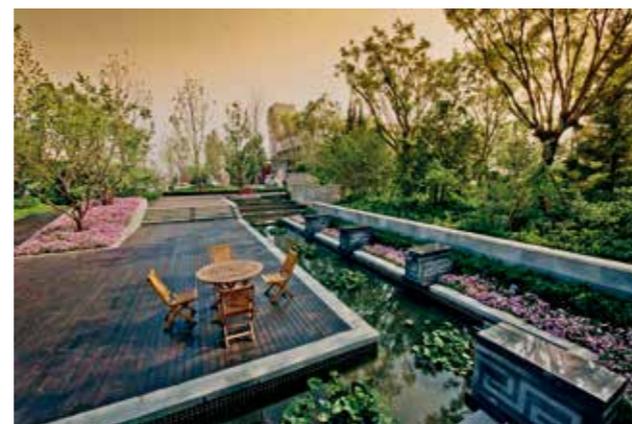
动静相宜，精心营造每一处景观。采用立体平均式园林景观，主动创造场地高差，形成自然的起伏，有效增大绿化面积，并且使园林景观产生丰富的层次感，大小乔木、灌木、地被植物与草坪的5重植被结合，打造出层次丰富、高低起伏的立体景观，还强调了植物在色彩和季节上的变化及均衡效果，做到三季有花，四季常青，更增加了生活的情趣。

小区园林景观整体分为两大特色组团，北侧自上而下借势建园，形成本区域罕有的台地园林景观。在台地园林的设计上讲究依势造景，自然与人文相结合，随着地势层层递进，锻造错落有致的立体景观，园林景观极富层次感与气势，从而不同于普通园林单调的平面景观。

北侧台地景观是方便人们休闲、健身的运动空间，从西侧的人行通道进入，左侧即是下沉式休闲广场，未来在这里将设置有服务社区的休闲娱乐文体设施，拾级而上到达台地顶端。绿植中穿插设置了儿童活动中心、微型轮滑竞技场、绿植迷宫等特色活动空间，让人们在运动、休闲、娱乐的同时尽享都市花园的迷人景色。

南侧为微地形景观，采用立体式园林景观产生丰富的层次感，同时便于植被搭配，大小乔木、灌木、地被植物与草坪结合，另外再辅以小品、走廊等精致点缀，让整个园林充满现代浪漫气息，同时使老中青三代人均可以获得乐趣。

其中像老年人漫步场地，设有叠水、散步道、廊架、座椅，在茶余饭后可以过来散步，非常惬意！年轻人的活动场地，有水景墙、硬质铺装微广场，为业主营造一个可以活动的宽阔场地，周边配以与建筑相协调的廊架、长椅，可以供人活动并休息。





北京金融街·金色漫香苑

花谷小镇 托斯卡那风情

金色漫香苑的园林是由著名景观规划公司源树设计所完成的，以自然、生态的托斯卡那风情为主题，并结合花谷小镇的特色，突出绿色生态与多元文化并重的设计思路，为业主提供尊贵、典雅、舒适、田园的生活感受。整个园区分为以水景为主题的金色景观大道、以花谷为主题的生活组团、以绿植为主题的代征绿地三个部分。

金色景观大道位于南北两个组团的中心景观区，是全局的主轴线，采用欧洲皇家轴线式对称设计，入口处的跌水墙加以花钵元素的设计，使得入口充满情趣，具有异国情调，不仅增加了入口的层次感，从风水学角度讲更是可以起到聚

财、转运的作用。进入园门后映入眼帘的是对称的海螺吐水和景观亭，在两侧高大整齐的银杏映衬下显得熠熠生辉，从而构成了典雅庄重的入口礼仪空间。行走在绿荫之下，听流水清唱，心情越发晴朗；视线的每处对景及复古风格的圆形叠水钵展现了尊贵与浪漫。明朗的草坪、舒缓的地形、繁茂的花木正是托斯卡纳纯美景致的体现；景观设计有感于意大利小镇精致的午后时光，将其优雅生活通过景观加以表现，使住户可以时常品味到自然与生活的甜美。

花谷组团主要以楼间为主，通过不同的景观主题突出不同的景观特色。以不同的景观小品形式，并结合花架、阳光草坪和供老人及儿童的活动空间，加上地形处理及丰富的植物变化，划分出不同的功能空间和良好的绿色生活环境，很好地诠释了高尚社区所特有的低调奢华田园生活态度。

整个园区的代征绿地位于地块东侧。在整体设计方面，以伦敦海德公园为蓝本，将“绿谷”的大背景与高坡、缓坡的微地形相结合。以常绿树种为基调，以丁香、玫瑰、海棠、紫薇等丰富中层景观，打造出层次丰富、高低起伏的立体景观，在道路交叉口等人视点集中的地方增加地被、陶罐等小品的点缀，让整个园林充满温馨、田园的浪漫气息，使人乐在其中。



重庆金融街·融景城

依山而建 融入自然

融景城，一个新兴的高尚住区，一个宜居重庆的新地标。ACLA的规划设计意在满足居民对于高品质生活的诉求，精心的设计将人造景观与周边的自然环境结合得浑然一体，满足了在此居住的人们不同需求，为其提供一种全新的生活方式。

融景城景观设计的灵感来自于项目用地周边的自然环境，依山而建、顺势而升，利用现有地形，设计了具有不同主题特色的A、B、C三个层级，渐次将住区延伸至自然之中。

A区的主题为“水”，作为项目的最低层级，该区域临江而建，全区最精致奢华的住户单位汇集于此，每栋住宅的私人花园均拥有开阔的无敌江景。连续的亲水小品将水的主题贯穿于整个景观之中。



B区的主题为“草地”，设计了面积大而开放的公共空间，营造出开阔的户外体验，并提供游泳池、健身器等设施，供居民日常休闲娱乐。

C区的主题为“山”，作为整个社区的最高层级，此区域特为年轻家庭和儿童而设计。这里，波动起伏的地形是景观的一大特色，各式各样的娱乐设施满足了居民在自然中享受生活的需求。

以“山”“水”“草地”三大自然元素为主题的景观设计，建成后将会把融景城打造成为一处为居民提供各式休闲活动、丰富其业余生活、满足不同人群多种需求的独特而宜人的居所。



天津金融街·融府

城市瑰宝 相得益彰

融府的园林景观设计由日本最大的综合性景观服务设计事务所“LDC株式会社”主导，以“城市瑰宝——永远的光辉”为主题，为融府打造了景观丰富、造型优雅的自然景观，成为繁华都市中心的一颗璀璨瑰宝。

融府园林以8种宝石的色泽为题选择植被，选取珍稀树种，海量成树全冠移植，乔木、灌木、地被立体层次关系，花卉、绿植季节搭配，四季有景。钻石玄关设有礼仪岗亭以及双重喷泉，强化礼仪迎宾功能。此外，红宝石庭园、蓝宝石庭园、绿宝石庭园、白宝石庭园、翡翠森林、青金石庭园、黄宝石庭园散落于中心园林，相得益彰。

为符合8种宝石主题，融府园林的铺装、园艺小品、地面铺装多以定制为主，根据宝石形貌打造，以达到一种神奇的视觉效果，成就天津独一无二的城市森林。此外，融府园林更打造了包含篮球场、游乐园、健身广场、林荫大道、宠物绿地等在内的多元化功能设施，让园林的每个角落都自成一景，让业主在闲暇之余，可以徜徉于社区之中，体验这一份难得的乐趣。

宝石语言	分区名称	主要景观设施
永远的羁绊	钻石玄关	入口大门、水景、景观小品
威严	红宝石庭园	壁泉、景墙
德望·纯粹	蓝宝石庭园	浮水景观亭
幸福·希望	绿宝石庭园	水泉、景观亭、廊架、草花
希望·纯真	白宝石庭园	儿童游戏场、健康游乐
健康·长寿	翡翠森林	叠水、喷泉、广场、景观小品、游乐器具、宠物乐园、绿地
天空·幸运	青金石庭园	广场、特色坐凳
友好	黄宝石庭园	三对三篮球、廊架、特色坐凳





会员投稿

业 主：于丽
 职 业：深圳市人民医院整形外科医生
 持有物业：凤池岛二期公寓
 感 受：坐在自己的房子里，观海听海，看潮起潮落，不是神仙胜似神仙。在我的推荐下，几个朋友相继在凤池岛购买了物业。周末大家常常相约，一同回家看海去！



激情澎湃	孤帆远影
	层叠
	自由徜徉
归	遥相辉映

金客会 活动预告

开心麻花金客会新春答谢会

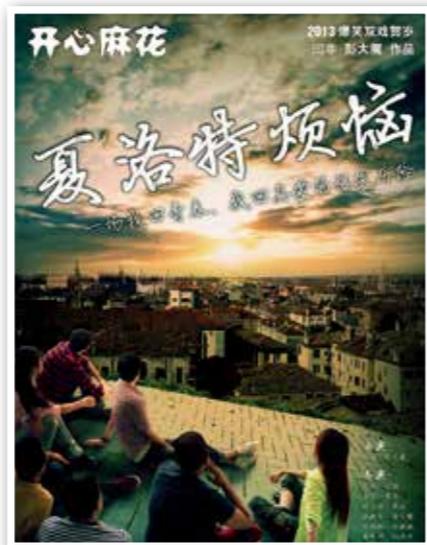
活动区域：北京地区

活动时间：2013年1月5日19:30

活动地点：海淀剧场

活动剧透：

开心麻花贺岁剧《夏洛特烦恼》的故事从主人公夏洛烦恼特别多展开，讲述了一个充满快乐与感动的爱情故事。主人公在穿越式的情感冒险中找回青春、找回爱情。《夏洛特烦恼》以每一位观众都能熟知的大事件作为推进剧情的脉络：1997年香港回归，第一部卖到脱销的言情小说，第一首红遍全中国的春晚流行歌曲……这些记忆将在剧中一一展现，并按照开心麻花“不以常理出牌”的形式编入剧中。该剧延续开心麻花的传统，年终爆笑盘点时事。剧中，知名地产商、导演、体育明星等名人也将被爆笑调侃，甚至成为主要角色之一，这些“名人”的故事汇集了大量笑点。



《大河之舞》金客会答谢会

活动区域：重庆地区

活动时间：2012年12月20日19:30

活动地点：重庆大剧院

活动剧透：

爱尔兰踢踏舞剧《大河之舞》是一部结合爱尔兰舞蹈、音乐与歌剧的艺术盛宴。莫亚·多何第在1994年的欧洲电视网络歌唱比赛中，特别为大会制作了7分钟的舞剧短片，令观众看得心醉神迷，意犹未尽。于是莫亚便与著名作曲家比尔·惠南以及著名导演约翰·麦根共同策划制作，在充实了原始版本的构架后，完成了这部精彩绝伦的歌舞作品《大河之舞》。1995年，《大河之舞》在都柏林的波音剧院首演，结果大获成功。1997年，该剧更是获得了“格莱美奖”年度最佳音乐剧的殊荣。《大河之舞》一剧受到了世界各地的观众和媒体的一致好评，时至今日，国际上的演出邀请仍在不断地增加，喝彩声也从未停歇……



川菜馆子可谓是遍布祖国大江南北，川菜爱好者不胜其数，金融街亦有之。爱川菜的金融街精英们到哪里去一饱口福呢？附近的“渝乡人家”不失为一个好去处。



如果你知道金融街区域及金融街项目附近有什么特色的餐厅或者美食，请告诉我们，将餐厅信息及推荐理由发送到邮箱：jkh@vbm.cn，我们将及时走访，与大家分享。



渝乡人家

地址：西城区复兴门内大街101号百盛南楼七层

电话：010-66023706

推荐菜：馋嘴蛙、水煮鱼、香辣蟹、毛血旺、铁锅花菜干、石锅杏鲍菇

过去请客吃饭，总喜欢把人请到家里，然后提前到市场上买回新鲜的当季食材，鸡鱼肉也好，各类蔬菜也罢，都是绿色健康的。亲自烹饪这些食材，为的是那份心意，那份真诚。如今，生活节奏加快，休闲时间减少，想吃到带着心意做出的菜肴已是不易。渝乡人家就是用心做菜的小饭馆，在这里，品尝的就是这份心，这份真。

渝乡人家的川菜，将传统川菜清鲜醇浓并重、博采民间各味、善用麻辣著称的传统尽力发挥——鲜滑细嫩的蛙仔，辣而不燥的水煮鱼，集香、辣、鲜、脆于一身的螃蟹，麻辣鲜香的毛血旺，椒香四溢的乌江鱼——为的是让食材以新鲜的本质展现给食客，让食客感受到食物淳朴的味道，并产生回家的温暖感觉。



留住手艺，留住记忆

——读《留住手艺》引发的思考



曾经，紫禁城的泥瓦匠，上海弄堂里的裁缝，江南水乡的绣娘，都有一个共同的称呼“手艺人”。如今，高楼大厦正在平地起，衣袜鞋帽商店购入，织锦绣缎已是奢侈。真正世代相传的手工艺，正在因为批量机械化生产的冲击而逐渐消失。人们开始遗忘这些堪称“国粹”的手艺，而那些手艺人也在历史的车轮中渐渐掩去了身影。

在现代世界中，消失的不只是中国的手艺人和中国的传统手工艺，日本也面临同样的困境。不过，日本是幸运的，因为在那个国家，依然有那么一些人，倾尽毕生之力，孜孜以求地为留住手工艺而努力着。

盐野米松是钟爱传统手工艺的日本人之一，他用30年时间走访全日本，对各地的手艺人进行采写，用手艺人的语言记录他们的生活和技艺，是日本作家中公认的“采写第一人”。由于盐野米松的努力和辛劳，于是有了这本《留住手艺》，把日渐式微的日本手工艺从历史的边缘拉回到大众视线里。

《留住手艺》一书中记录的14位手工艺者，或许将是日本最后一批传统手工艺者，他们和他们的祖辈千百年来取法自然，用树皮、藤条、籐竹等天赐之物编织布匹，打造工具，维持生活。在这本书中，有大树做成的木盆人，有精美的鱼钩，有芭蕉树的丝织就的华服，有野生植物皮编织成的簸箕……种种工艺，件件精品，在在都是历史，都是文化记忆。

“我是怀着一颗憧憬和向往的心灵，观望过匠工们做活的众多孩子中的一个，也是为这些职业不复存在而深感遗憾的一代人的代表。出于这种感情，我用了不短的时间和多次的机会，寻找走访了现存的一些匠工和他们的作坊。听他们讲故事，看他们视为生命的工具。”这是盐野米松的一段自白，其中尽显他对手艺人的尊敬和向往，也道出日本这个民族对于传承的重视程度，远远超过我们自身。

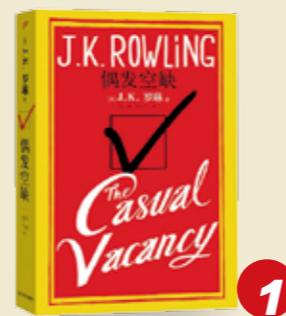
著名的收藏专家马未都说，手艺本是人类生存的技能，由于百多年来工业化的普及，共性代替了个性，致使许多手工艺丢失，十分可惜；能坚持一份手工艺，坚持自己的信念，非生存所迫，而是理念支撑。作为我国第一家私立博物馆——观复博物馆的创办人及现任馆长，马未都是一位致力于挽救中国

手工艺的收藏人。

中国的手工艺源远流长，创造出大量的手工艺品，不仅满足了生活所需，而且极其精致和华美，让人对手艺人的独具匠心深感佩服。然而，青花瓷已成记忆，蜀州锦不复存在，其他的手艺也已经失传良久。《留住手艺》中的一位竹编手艺人说，“我们是

靠手来记忆的。”没有了手艺人的中国，还会有多少记忆留存呢？

阅读《留住手艺》是一种美的体验，更是一段穿越历史的旅程，一个引发中国人深思的问号：我们从历史中来，手工艺是传承的明证，如同一个个地标，标识文化家园的所在，没有了手工艺，我们还知道自己是誰吗？



《偶发空缺》

作者：【英】J·K·罗琳
出版社：人民文学出版社
出版时间：2012年10月

推荐理由：

“哈利·波特”系列的作者J·K·罗琳的新作，故事的背景从魔法世界转向“麻瓜”世界，但精彩程度不减。作品表现出罗琳过人的胆量、直面现实的勇气和毫不妥协的笔调。因为在乎，罗琳将笔触伸向英国的底层人民；因为在乎，罗琳在书中写满愤怒。

内容简介：

40出头的巴里·菲尔布拉泽猝死的消息一经传开，帕格小镇即陷入震惊。古老的帕格镇貌似充盈着恬静与诗意，却在平静的表象之下暗流涌动：富人与穷人、孩子与父母、妻子和丈夫、老师和学生……种种微妙的纠葛与矛盾正在小镇的居民间潜滋暗长。巴里留下的教区议会空缺席位很快引发了小镇历史上最激烈的纷争，其间翻腾着欲望与谎言，还有一波一波令人骇然的意外……



《味道台北》

作者：欧阳应霁
出版社：广西师范大学出版社
出版时间：2012年10月

推荐理由：

“吃”是一门大众化的学问，这门学问跟旅行结合在一起，形成了中国人“边走边吃”的特色旅游文化。享有“美食之都”赞誉的台北，因为特殊的时代背景，成就了多元的美食文化。老饕们有云，要吃最精致美味的各地中国菜，不在大陆在台北。

内容简介：

旅行，有各式动机、种种目的，吃喝绝对是避不开的话题。香港著名饮食家欧阳应霁和60位台北好友严格选出120个吃喝地标，从简单的烧饼油条，到东门米粉汤，再到久负盛名的牛肉面，与嘴馋为食的你一同从早到晚、从粗到细、从轻到重、从新到旧、由始至终，走遍台北市的街头巷弄，品味地道台北美味，吃出台北历史文化真材实料的最最滋味！由此，本书也成为台北旅行的“美食地图”。

《少年派的奇幻漂流》

导演：李安
主演：苏拉·沙玛 塔布 伊尔凡·可汗
类型：冒险 / 剧情
上映日期：2012年11月22日 中国

推荐理由：

《少年派的奇幻漂流》首先是一本书，一经推出即获得赞誉无数，成功斩获2002年度英国布克奖。小说的魅力已是光芒四射，经李安的手改编之后，势必散发出更为耀眼的光芒，令人期待不已。

剧情：

主人公派的父亲经营着一个动物园，使得他从小就很了解动物的习性。在后来举家迁往加拿大时，与他们同船的还有动物园里的一些动物。然而货船中途沉没，派的家人全部遇难。只留下派和一只名叫理查德·帕克的孟加拉虎、一只鬣狗、一只大猩猩，一匹斑马逃到救生艇上，随后上演了一出海上逃命求生的故事。

《一九四二》

导演：冯小刚
主演：张国立 张涵予 徐帆 陈道明
类型：剧情 / 历史
上映日期：2012年12月23日 中国

推荐理由：

1942年是一个忙碌的年份，其时，斯大林格勒开战、甘地绝食、宋美龄访美……中国的河南省正在被干旱和饥荒折磨着。冯小刚导演从贺岁影片中转身，记录了一个民族最不应该忘却的一次灾难。

剧情：

1942年河南大旱，老东家范殿元和家人赶着马车逃荒，却落得孤身一人，于是他开始逆着逃荒的人流往回走。途中碰到一个同样失去亲人的小姑娘，爷孙两人相识。老东家拉起小姑娘的手，一起往山坡下走去，故事从此开始。



《一代宗师》

导演：王家卫
主演：梁朝伟 章子怡 宋慧乔
类型：动作 / 传记 / 剧情
上映日期：2012年12月18日 中国

推荐理由：

王家卫导演以“慢工出细活儿”而著称，其作品在华语电影界奠定了独树一帜的风格。这一次，王家卫十年磨一剑，只为《一代宗师》。

剧情：

武术大师叶问的故事已经数次被搬上银幕，甄子丹版的叶问更是深入人心。王家卫这位魔术师导演，究竟会带来一个怎样的叶问？答案将在电影上映那一刻揭晓。



《希区柯克》

导演：萨沙·杰瓦西
主演：安东尼·霍普金斯 斯嘉丽·约翰逊 杰西卡·贝尔
类型：传记 / 剧情
上映日期：2012年11月23日 美国

推荐理由：

对很多人来说，“希区柯克”不仅是一个名字，而是代表了一种电影手法的精神，成为悬疑惊悚的代名词。

剧情：

影片讲述上世纪60年代，希区柯克在一开始没有电影公司愿意投资的情况下，是如何拍成《精神病患者》这部低成本恐怖片经典的，同时还将展现他和妻子的关系。



《血滴子》

导演：刘伟强
主演：黄晓明 阮经天 余文乐 李宇春
类型：动作 / 武侠
上映日期：2012年12月20日 中国

推荐理由：

这是一部古装版的“少年飞虎队”奋战记，他们集青春和血性于一身，为了正义和信仰而战斗，影片故事精彩，演员阵容强大。

剧情：

影片讲述的是清朝特别部队“血滴子”，专门击杀罪恶滔天的重犯。血滴子执行的第349次任务是铲除大胆抢劫官府钱局的“天狼”及其党羽，掀起江湖的风云雷雨。



CONTENTS

目录



人们希望一走进住宅小区，映入眼帘的是美丽的园林景观，一花一树，掩映着住宅楼；喷泉、步道，勾勒出诗意的居所。虽居闹市，又亲近自然，是很多人的居住理想。

P02

魅融滨江 梦想景城



2012年9月22日，以“魅融滨江，梦想景城”为主题的金融街重庆公司“金客会”启动仪式暨园林示范区开放盛典，在金融街·融景城郦苑组团浓情启动。

融合

- 02 魅融滨江，梦想景城
- 04 “藏”起来的重庆，被发现的魅力
- 06 预鉴悦生活
- 08 铭享奢华 全球首发
- 11 大都会壹号平层楼王上演琴童钢琴派对
- 12 融府开盘现场签约8亿元
- 14 融府高层盛装亮相活动成功启动
- 16 金融街中心与侨商会国际商务交流舞会飘逸落幕
- 17 天津环球金融中心举办2012年中秋业主答谢会
- 18 中秋传亲情 彩绘漫香林
- 19 国庆禧乐汇 欢乐满香林
- 21 巽寮湾海公园项目举行结构封顶仪式

街悦

- 22 如画园林 诗意居所
- 24 生态环境 精致生活
- 26 花谷小镇 托斯卡那风情
- 28 依山而建 融入自然
- 30 城市瑰宝 相得益彰
- 32 会员摄影投稿
- 34 金客会活动预告
- 35 餐厅推荐
- 36 读书
- 38 新片推荐