



卷首语

建筑因为人而存在，又因为人而发展。当你看到一栋建筑的时候，不应该只看到创意，还应该看到观念以及人文关怀。纵观现在的城市，真正能做到具有社会意义、考虑到环保等问题、充满人文关怀的项目实在太少。

人文关怀是个大的话题，其核心在于肯定人性和人的价值。建筑设计中的人文关怀就是以人为主体，考虑人文关怀并运用到设计中，其最终目的是让人们的生活更加美好。

在这样一个信息爆炸、高速运转的社会中，越来越快的生活节奏让身处其中的人们压力不断加大，人们迫切希望可以公共的环境中获得更多的人文关怀，在自己私人生活的空间中得到充分的休息和放松。

金融街控股作为一个有社会责任感的企业，在建筑城市的过程中，始终关注着人的需求，对园林、对景观、对区域的宜居等等都投入了大量的精力，通过自己的努力不断地改善着人们的生活质量，创造和谐的生活环境。无论是北京金融街、重庆江北嘴、天津的海河岸边，还是惠州的海滨小镇，金融街控股都在引领着人们对高尚生活方式的理解和追求。

金客会也是金融街控股实现人文关怀的一个窗口，与朋友们的近距离接触，可以让我们在未来的建设中，做得更好。

目录



P6

和谐宜居的理想



不管是工作，还是生活，人们始终渴望从钢筋水泥中挣脱出来，去更多地亲近自然。对于久居大都市的人来说，透过玻璃窗可以看到绿树、水面，都是一种奢望。自然资源的日渐匮乏，考验着设计和建造房子的人的智慧。

领导致辞

4 从建筑城市到筑梦海湾

专栏

- 28 咬人的狗不叫
- 30 房价不应成为轨道价值的衡量标尺
- 32 商家优惠信息

金筑

- 6 和谐宜居的理想
- 8 挣脱钢筋水泥的束缚
- 16 寻一个理想的海居
- 22 世界著名的八大湾区
- 24 巽寮的诱惑

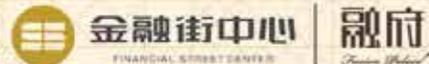
静，是一种昂贵的奢侈

QUIET IS AN
EXPENSIVE LUXURY

天津南京路 法式洋房群 绝版低密社区 市中心的静谧居所

慢慢享受，全情抛开世俗烦嚣，在都会中心，也能洗涤身心，投入无微不至、舒适雅致的真生活。
金融街全新城市综合体，金融街(南开)中心住宅组团——融府，融汇于心，隐逸繁华，构筑南京路静谧洋房群，全然不同的生活境界，从此，在此。

**天津今晚报大厦二层
销售中心已对外开放 诚邀莅临**



VIP: 86 22 **5828 5858**



■ 投资方——金融街控股股份有限公司(股票代码: 000402) ■ 项目地址: 天津市南开区长江道与南开三马路交口
■ 开发商——金融街融拓(天津)置业有限公司 ■ 售楼中心地址: 今晚报大厦二层

本广告中图片及文字仅供参考，本广告中所有文字均经法律审核，其法律效力及真实性以官方媒体刊登为准，相关图片以实际交付为准。



2012年7月(总第二期)

出品: 金融街控股股份有限公司
总编: 吕洪
主编: 王志刚
责任编辑: 李朗凯、王一菲
设计: 弗戈博达(北京)广告有限公司

地址: 北京市西城区金融大街丙17号
北京银行大厦B座11层、12层
邮编: 100033
电话: +8610 66573088
传真: +8610 66575015
网址: www.jrjkg.com.cn

(勘误: 2012年第1期34页嘉年华大厦图片有误, 特此向读者及相关公司致歉。)

金融街控股股份有限公司总经理 吕洪

从建筑城市到筑梦海湾



建筑大师贝聿铭曾说：“最初是我们创造了建筑，后来是建筑改造着我们。”建筑是人创造的，而建筑的发展又不断的反作用于人本身，并改造着人和周围的环境。人与建筑的关系就是在这样不断的互相影响下发展到今天，而人类也在不断探寻、实现和谐宜居的梦想。

住在一个环境优美的城市，有理想的家，有舒适的办公室，有生活所需的各种配套设施，人们对于生活环境的理想总是会具象到这些标准。人们可能无法描述理想的家和舒适的办公室是什么样子，但是当看到那栋建筑的时候，就会知道它是不是梦想中的样子。

金融街控股20年来一直在努力实现人们的这些梦想，努力成为一个筑梦者。从北京的金融街，到天津的金融中心、重庆的江北嘴、惠州的巽寮湾，一栋栋建筑、一个个街区，记录着金融街人的努力。我们不仅建设一栋栋建筑，更是在构筑一个环境与建筑和谐统一、宜居、宜商的区域。

七年前，金融街控股进驻惠州的巽寮湾，按照惠州市委、市政府“政府主导、统一规划、企业运作、多元投资”的宗旨，对“三区一岛”进行整体规划，以发展旅游度假产业为主线，延伸配套健康养生、水上运动、会议展览、游艇等多种业态，致力将美丽的巽寮湾建设成为珠三角旅游配套最齐全的国际滨海旅游度假地。七年间的耕耘与布局，一个梦想的世外桃源已经初具雏形。

从建筑城市到筑梦海湾，金融街控股逐渐完善着独特的“金融街开发模式”——即地产开发与产业打造并重，地产是平台，产业是核心；通过房地产开发和产业打造，促进经济发展，提升区域价值。我们坚信产业能够给地产赋予灵魂和内涵，产业能够给地产带来价值，通过地产+产业的开发模式能够实现客户、政府和企业三赢的局面。

作为一个筑梦者，金融街控股正在通过自己的努力，逐步实现着一个又一个与建筑有关的梦想，我们会继续用诚意和付出为您构建宜居的家园。



和谐宜居的理想

从需要房子，到需要一个大房子，再到需要一个理想的房子，人们对于房子的需求，也符合马斯洛的需求理论——生理、安全、社交、尊重和自我实现，依次由低级向高级不断发展。

在中国，如果有可能，人们通常会这样选择房子：在事业起步期第一次寻找居所；成家立业后，改善性购买房子；到财务自由后，开始寻找自己的理想居所，享受生活。从“活着”到“生活”，房子成为一个重要的标识。

林语堂在《乐园失掉了吗》文章里讲述了这样一个故事：一个人跑去跟上帝诉苦，抱怨说地球不舒服，要住到有珍珠门的天堂去。上帝指给他月亮，他不喜欢；指给他青山，他说平凡；指给他花、鱼、树，他说没有意思；上帝还带他去了地球上所有的风景名胜，他依然抱怨。最后上帝发怒了，说要送他到地狱，“在那里你将看不到浮动的云和开花的树，也听不到潺潺的流水，你得永远住在那边，直到你完结了你的一生。”结果上

帝把他送到一间城市的公寓里去居住。在林语堂的眼里，那个时代的城市公寓就是一个终年见不到绿树和流水的“地狱”。

不管是工作，还是生活，人们始终渴望从钢筋水泥中挣脱出来，去更多地亲近自然。对于久居大都市的人来说，透过玻璃窗可以看到绿树、水面，都是一种奢望。自然资源的日渐匮乏，考验着设计和建造房子的人的智慧。

在都市里享受现代科技带来的种种便利的同时，钢筋水泥的丛林带来的巨大压抑感也笼罩在人们的头上。

挣脱钢筋水泥的束缚

生活在一个繁华的大都市里，是幸也是不幸。繁华都市有更多的机会与便利，是很多年轻人追寻梦想的必经之路。然而，在都市里享受现代科技带来的种种便利的同时，钢筋水泥的丛林带来的巨大压抑感也笼罩在人们的头上。中国的城市建设在经历了最初的高速发展之后，也开始反思城市、环境与人的关系。

那什么样的都市才是理想的宜居的现代都市呢？清新的空气，清洁的水源，完善发达的交通网络，美丽的环境，齐全的基础设施，高素质的居民，和谐、舒适、美丽的市容、市貌、市风……

早在20世纪初，国外的一些建筑师就提出了城市“景观改造运动”，通过城市美化拯救沉沦的城市。开发商不再只是一个建筑的提供者，他还需要提供一个环境，环境、建筑、人三者的和谐统一也成为这些城市筑梦者的终极追求。



曼哈顿因中央公园的存在，平添无数的生机活力。

都市核心区的风景

如果你乘坐飞机从曼哈顿上空飞过，下面的中央公园就像在杂乱纷呈的房间里摆放的一张台球桌，一下子就引起你的注意：它是一个宁静长方形绿荫，安置在城市纵横交错的街道网络的怀抱中。

十九世纪中叶，美国资本主义经济高度发展，使纽约迅速成为世界金融、贸易的中心，从而变成了世界上最大的城市。就在这新兴发达城市的另一面，笼罩着一片阴影。那就是拥挤、嘈杂、喧哗无比的环境，以及日益严重污染的空气。他们想冲破这个令人困扰窒息的空间，同时，又迷恋物质文明和生活享

受。于是，一种追寻自然、崇尚自然的浪潮在纽约掀起。曼哈顿中央公园就是在这样的背景下诞生的。

如今，中央公园依然吸引着世界各地成千上万的人，并不是因为公园有出奇之处，而是因为，若一大片土地竟然以园林的形式在寸土寸金的曼哈顿安身立命。而曼哈顿也因中央公园的存在，平添无数的生机活力。

我国随着经济的发展，面临着同样的问题。越来越大的城市，越来越多的高楼，随着建筑的增高，人的心理感受却在降低。在都市核心区，同样需要给人们留下风景，用绿地、空间去弥补建筑林立的压迫感。



广场对面金树街的咖啡馆里经常坐满谈生意的人们，还有年轻的妈妈推着婴儿车在广场漫步，喷泉边吸引着嬉闹的孩子……

北京金融街
中心广场

BEIJING

北京金融街的人文景观

到过北京金融街的人，可能未必会记住哪栋建筑，却一定会记住这个金融街的中心广场。穿过车流如水的西二环路，走过一栋栋高楼，突然出现在眼前的一片绿地显得弥足珍贵。

中心广场采用开放的设计使它与周边的城市景观融为一体，也将自身的活力放射到

整个街区。高大的银杏树，比这个新的金融街区还有历史；青翠的草地配上一条条带状的艳丽的鲜花，令人眼前一亮；朝向金融街购物中心的一端，台阶配合阶梯状的花圃，迎接购物的人。

经常有年轻的妈妈推着婴儿车在这里漫步，喷泉边吸引着嬉闹的孩子，还有玩滑板的少年……这样一个寸土寸金的金融城，因

着中心广场变得柔和而充满生活气息。广场对面金树街的咖啡馆里经常坐满谈生意的人们，抬眼就看到的中心区美景，让他们的脸上少了些严肃，多了点惬意。

在西二环东侧和金融街之间还有一条40米宽的绿化带，筑起了一道俊美的绿色城墙，这里就是金融文化园。金融文化园中汇集了世界各国和中国历代的钱币造型、金融文化雕塑，使人文景观和绿色植物巧妙

地融为一体，在现代建筑林立的金融街注入了一股浓厚的文化气息。文化园甬路旁的绿地间还放置有5块景观石，设计师充分利用景观石表面的自然纹路和凹凸，加以简单修饰，使古币图案隐现其上，自然造化与人类创造的价值媒介和谐融于一体，相映成趣。

北京金融街总体绿化面积26公顷，区域绿化率25%，其中集中绿地达9公顷。在北京最繁华的地段，在寸土寸金的金融街，这实属难能可贵！

金融与公园的混搭是世界金融区发展的一个趋势，是城市化过程中生存环境恶化的一种自然疗法，重庆中心公园的设计理念也是如此。重庆江北嘴的金融街·金融中心是重庆的金融重地，而其所在的位置，也正是中央花园主轴景观的起点。

重庆江北嘴
中央公园

CHONGQING



重庆中央公园中有两座风格各异的教堂。

重庆中央公园的自然风气

金融与公园的混搭是世界金融区发展的一个趋势，是城市化过程中生存环境恶化的一种自然疗法，重庆中心公园的设计理念也是如此。重庆江北嘴的金融街·金融中心是重庆的金融重地，而其所在的位置，也正是中央公园主轴景观的起点。

重庆中央公园状如一把“吉他”，中间有一条景观中轴线类似“琴把”，金融街·金融中心正处于琴把之首。这条宽约13.8米的道路从金融中心一直延伸到重庆大剧院，并通往嘉陵江边。在这条中轴线两旁，有大片的“林荫步道”，就好像吉他上的“琴弦”。高大乔木、灌木、桂花参差点缀，香樟林、梧桐林层叠出没。老江北城原有的数百棵黄葛树，也移栽到了各条步道上。中轴线中段，有一条与之交叉的横向步道，名为桂花街，街上两座风格各异的教堂相映成趣。再往前可见重庆科技馆和中央公园的标志性建筑——重庆大剧院。

重庆中央公园已成为重庆无可置疑的金融后花园。自然、人文、历史、科技、艺术，中央公园将各种时代精神层面的给养调和一处，与金融中心严整的资本世界互为左右，共同缔造着重庆健全的都会繁荣。



金融街园中园的独栋别墅办公楼掩映在一片绿色里。



相信很多人都知道西班牙的 Selgas Cano 建筑事务所，不是因为了解他们的作品，而是羡慕他们那个在森林中的办公室。

办公室的环境革命

提到办公室，几乎立即就想到写字楼和格子间，这样的办公环境越来越为一些办公族所诟病，而一些前卫的公司已经开始了新的尝试，那就是把办公室搬到公园里去。

相信很多人都知道西班牙的 Selgas Cano 建筑事务所，不是因为了解他们的作品，而是羡慕他们那个在森林中的办公室。由伊文·班设计的这个办公室，坐落在森林里，办公室低于地面，又有整面的大窗户，所以你能感到植物和树木环绕，感觉生活在大自然中。与落叶、树木为伍，不是一成不变的钢筋水泥，而是身处于随季节变幻着的自然风景之中，这样的办公室该是上班族梦寐以求的。

北京金融街
园中园

BEIJING



当然不是所有的办公室都能如此完美，但是给自己的员工寻找一个更舒适的办公环境，已经成为一些公司寻址的重要考量。谁说只有写字楼才宜商，低密度别墅让办公场所变得更加亲近。金融街园中园在通州的温榆河畔打造着北京最大型的滨水商务区。超大型、低密度、亲水生态办公、建筑节能环保这四项特质是园中园建设的宗旨。

为了把生态、商务、花园完美的结合，园中园在设计上做了很多努力，一期总建筑面积220万平方米，规划绿化率达到40%，综合容积率仅为0.5。园中园实施分块组团规划、环路规划，打造人车分流、前庭后院式开放性和私密性相结合的办公环境。空中花园、通透式中庭、空中廊桥的匠心独具设计，更使阳光、清风、景观自如融入其间，无论春夏秋冬，你都会有“景在屋中、人在景中”的感觉。周围1000亩原生态绿化带与水系环绕，空气清新，风景优美，独有的绝佳办公环境让你体验在风景中办公的乐趣。

园中园还与电信商合作，实现区域无限wifi覆盖，360度随时 on-line。此举实现了自由的办公模式，花园内上网，在露台等室外平台随心办公。可以更大限度地享受水岸自然环境，从而提高办公效率。

任何建筑都处于特定的自然环境之中，在受到环境包容和制约的同时，又成为其不可分割的部分，形成新的环境景观。风景与建筑融为一体，最终为人所用，三者能和谐统一，是建筑的最高境界，也是人类一直追求的和谐宜居的理想。

金融街园中园的样板间里，摆满了绿色的植物，再加上清新的家具，营造了一个舒适的办公环境。





惠州
金融街·巽寮湾

HUIZHOU

寻一个理想的海居

相较于生活在都市里的局促和无奈，现代人对于宜居和优美环境的追求在购买第二居所的过程中得到了很好的补偿。有人想住在海边，在海浪声中入眠；有人愿意住在山里，在鸟鸣声中醒来；有人愿意住在湖边，看晨雾自湖边升起……无论如何，不管是大海、山林还是公园里的绿树，能够看到和享受到更多的风景，都是现代人的梦想。正是在这一梦想的驱使下，度假地产应运而生。

开发度假地产的热潮

世界上知名的豪宅——香港的浅水湾、美国的比弗利山庄和纽约长岛、日本东京湾……全世界的好房子都具有相同的特点，那就是地段的唯一性和不可替代性——依山傍水、凭海临风。风景是大自然的恩赐，建筑是人类智慧的结晶。传统文化中演绎的“天人合一”、崇尚自然和谐的理念是建筑创作的终极追求。

再加上楼市政策调控、可自由支配财富的增长、城市化加快引发

的环境问题加剧等因素的影响下，各地纷纷上马度假地产。海岸度假、湖滨度假、山地度假、温泉度假、沙漠度假等不同资源类型的度假目的地正呈现出百花齐放的态势，由此引发了一场度假地产开发的热潮。

据相关统计，以中国目前每年10亿人次水平的旅游人数和5000多亿元的收入计算，预计到2020年，中国将成为世界第一大旅游目的地和第四大客源输出国。旅游需求将在未来10年中以每年8.5%的速度增长，旅游活动的巨大增长空间以及旅游业本身的广阔前景，使得度假地产作为旅游和地产两个黄金产业的交叉，正逐渐为市场关注。

理想的房子在海边

“我有一所房子，面朝大海，春暖花开。”海子的这句诗描述了许多人的梦想。对环境追求的极致，莫过于住在宛如仙境的风景区里，

而海就是很多人梦里的那个地方。如果能在海边拥有一栋房子，在窗前看潮起潮落，茶余饭后在沙滩漫步，每天听着海浪声入睡，那将是多么美好的一件事。

但是，要实现生活在海边的梦想不是一件简单的事，并不是有海就有了理想的海居。理想的海居生活除了美丽的地理环境之外，还需要拥有很多必备的条件。让迷人的海滩与繁华都市水乳交融，才能真正成为理想的居住之地。

以海滨为例，在全球范围内，海滨都是旅游度假的胜地，沙滩生活代表着惬意和舒适。但是如果只是把房子修到海边，那就大大低估了海景的学问。大海可以是最美的风景，也可以是最乏味的景观，一成不变的单纯的海面没有表情。好的风景一定要有丰富的层次，海湾或者海岛就更适宜海景房的开发。

事实上，世界上那些知名的海湾，都有知名的豪宅，住着各界名流们。现在世界公认的八大成熟湾区包括洛杉矶比弗利山庄、纽约长岛、东



巽寮湾16公里天赐白金堤，水清、沙白、石美，是太平洋最动人的一抹蓝。

京东京湾、悉尼双水湾、香港浅水湾、新西兰霍克湾、马来西亚Burau湾以及布里斯班Noosa湾。这些海湾都拥有一线的海景资源和核心地段，而且在时间的洗礼下造就了优质的人文氛围与人居环境。在八大湾区里，由全球最高水平的建筑工艺造就的经典传世之作比比皆是。每一个世界级湾区，都在启迪居住梦想，诠释完美生活的可能。

选择理想海居

生活在海边，可以说是很多人

的终极理想，但是想从此过上理想的生活，除了美丽的海之外，还需要考虑很多因素。了解了世界成功的八大湾区，不难看出一些端倪，总结来看，要想成为理想海居，区域环境和资源、配套设施、开发商的实力、升值空间等等，都是必不可少的条件。我们特意采访了2个在海边置业的业主，跟他们来探讨一下如何选择理想的海居。

区域环境和资源

每一个成功的湾区都具备得天独厚的生态景观资源，不仅有海，还要有独一无二的海，才能吸引购

房者的目光。在购房时，还要综合生态环境、生存环境、生活环境来评定海景房的优劣。

惠州巽寮湾拥有16公里天赐白金堤，水清、沙白、石美，是太平洋最动人的一抹蓝；11公里白色沙滩，如天造白毯，细腻柔滑；七山八湾18景，鬼斧神工的自然奇观；99座洲岛，散落在蔚蓝大海的宝石；天然红树林保护基地，自然界的活化石；国家海龟自然保护区，中国仅此一处；滨海风轻的银滩路，一路海风一路情；这里是“中国的马尔代夫”，珠三角人可以触

摸的最真实的度假天堂。

除了优越的自然环境之外，巽寮湾还拥有极佳的地理位置。巽寮湾地处广东省惠州市大亚湾东岸，距广州180公里，距深圳120公里，距香港46海里，均在2小时车程范围内。不要小看这2小时，2小时是度假的黄金距离。距巽寮的2小时区域内，覆盖了中国经济最活跃、生活最富裕的区域，包括广州、深圳、珠海、佛山、东莞、中山、惠州等珠三角主要城市，共计约4000万人口，其中年收入超过8万的中高收入人群接近四成，将近1700万人。

配套设施

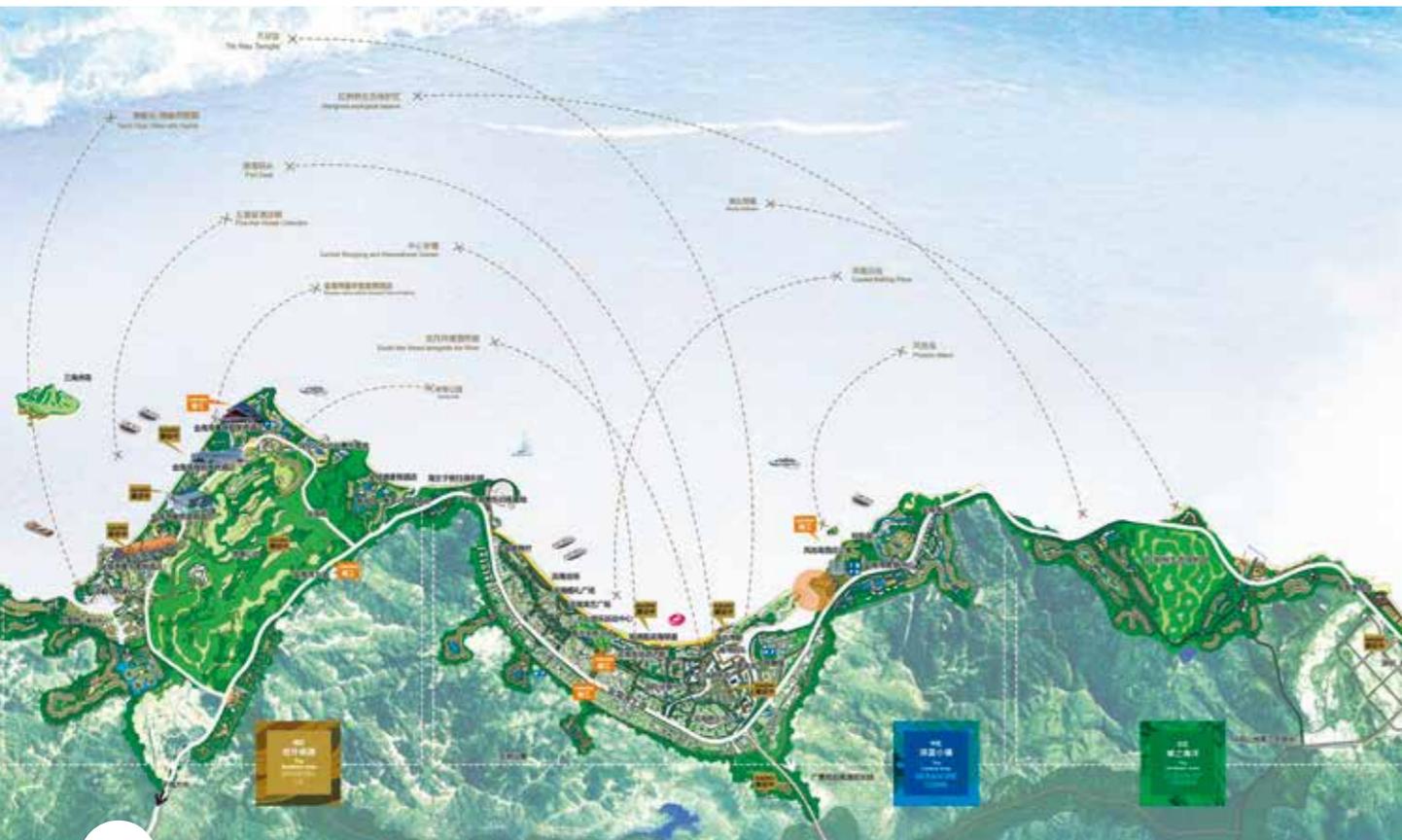
住在海边是很惬意，但是如果周围没有配套的商业、娱乐等设施，海边生活的美好很快就会被日常生活的细节所磨灭。

巽寮湾在规划之初就设计了整体开发的方案，要将这里建成集滨海娱乐、休闲度假、商务会议、生态观光、高尚运动、文化体验、健

康养生、消闲居住等功能为一体的国家4A级滨海旅游景区。经过几年的发展，随着凤池岛酒店、凤池岛沙滩别墅、海尚湾畔海景公寓以及天后宫岭南文化商业街等一批知名项目的问世，金融街·巽寮湾已经成为珠三角地区滨海度假生活的典范。在未来的规划中，金融街·巽寮湾还将依托滨海资源，打造游艇俱乐部、国际会展中心、体育公园等一系列滨海度假高端配套设施。

金融街开发巽寮湾项目奉行四个先行的原则，即环境保护先行、旅游设施先行、市政配套先





行、商业服务先行。通过这四个先行，来促进这一地区的经济转型升级。环境保护先行：将环境保护作为巽寮湾项目的生命线，率先做好景区的绿化环境，沙滩美化，为客户创造优美的旅游度假环境；旅游设施先行：以旅游开发为主导，先期开发旅游资源，打造滨海旅游度假胜地；市政配套先行：在进入巽寮后，金融街并未急于着手销售住宅的开发，而是优先投入了市政基础设施，改善区域状况是巽寮湾坚实的第一步；商业服务先行：在住

宅大规模启动之前，先行启动五星级酒店群。

这样的努力也得到了客户的认可，付女士在谈到购买金融街巽寮湾物业的时候表示，这里的规划层次丰富，符合全家度假的需求，也适合某些特定的需求。区域内有全国最大的游艇会，融玺别墅等比较高端的项目，也有海公园等比较家庭式的项目。因为项目大，所以可以实现很多可能，不比国外有名的度假区逊色。任何人来到这里，应该都可以找到自己喜欢的度假生活。

开发商的实力

购买任何一个楼盘，开发商的实力都是重点考虑的因素。正像购买了金融街巽寮湾物业的陈先生所说的那样，我相信金融街控股的实力，能打造出“中国的华尔街”，也就能打造“世界的巽寮湾”。

金融街控股是一家以城市运营和区域开发为独特竞争优势的国有控股企业，截止到2011年年底，总资产规模已经将近600亿。凭借着在城市运营和区域开发领域独特的竞争优势，金融街控股已连续7年获得中国房地产上市公司十强的荣

誉，并成为中国商务地产的领先品牌之一。

金融街控股的区域开发以整体规划、整体开发见长，成熟的经验、雄厚的资金、广泛的资源和长期持有区域内核心业态优质物业是金融街区域开发的特质优势。2005年，金融街控股与美丽的巽寮湾结缘，秉承“建筑城市精神，提升区域价值”的开发理念，按照惠州市委市政府确立的政府主导、统一规划、企业运作、多元投资的宗旨，金融街控股对巽寮湾“三区一岛”进行整

体规划，致力于将美丽的巽寮湾建设成为珠三角旅游配套最为齐全的国际滨海旅游度假区。

这样的大手笔，可见开发商的雄厚实力。付女士特别提到，先期购买的酒店公寓已经投入运营，承诺的每个月的收益都兑现了。金融街的实力让人信任，所以现在考虑再买一个纯粹自己度假的产品。

升值空间

在2007年，巽寮湾仅接待游客40万人次。2010年5月24日，经广东省旅游局推荐，全国旅游景区质量等级评定委员会组织评定及批准，

金融街惠州置业有限公司主导开发的巽寮湾国际滨海旅游度假区为国家4A级旅游景区。而这一年，巽寮湾接待游客突破150万人次，消费额超过5亿元。

预计随着巽寮湾各项旅游配套的不断完善，游客人数将以每年平均15%的惊人速度持续快速增长。到2015年，游客人数将达到300万人次，置业居住人群会从2010年的1.5万人，达到10万人，服务人群也将达到2万人。也就是说，到2015年，巽寮度假区有12万常住人口和300万旅游人口，投资升值的空间巨大。



在2007年，巽寮湾仅接待游客40万人次。2010年5月24日，经广东省旅游局推荐，全国旅游景区质量等级评定委员会组织评定及批准，金融街惠州置业有限公司主导开发的巽寮湾国际滨海旅游度假区为国家4A级旅游景区。而这一年，巽寮湾接待游客突破150万人次，消费额超过5亿元。

世界著名的八大湾区

“世界著名的八大湾区”都拥有良好的生态与人文环境的完美结合、都致力于把人类对生活的梦想变为现实，不但成为当地“居住精神”的象征，也成为世界颇具投资价值的区域和令人羡慕的高尚社区，成为无数成功人士的心仪之所。

以石奇美、水奇清、沙奇白著称的金融街翼寮湾，不但被誉为“中国最具价值海岸线”、“南中国最后的海岸线”，还正在努力建设，争取早日与世界八大湾区相媲美，成为吸引各地名流的第九大湾！

01

【比弗利山庄】

作为好莱坞明星和洛杉矶豪富们等美国顶级知名人物居住的地方，比弗利山庄是美国洛杉矶临湾地带最有名的富人区。这个方圆十多公里的居住区犹如人间仙境一般，林荫道花木葱茏，草坪鲜嫩欲滴，繁花争奇斗艳。这里不仅拥有最完善的生活配套设施和包括私人飞机在内的豪华而便捷的交通工具，同时还是世界闻名的景点，很多国际会议经常在此召开。

02

【长岛】

位于美国纽约州的长岛是一座特色鲜明的郊区富人区。长岛距离市区较远，环境非常优美，治安良好，和普通住宅形成明显的界限。长岛富人区的住户大都来自纽约，以医生、律师和个体商户为主，他们具备相当的经济实力。这些人买房大部分是自己居住，小部分是进行投资。虽然这里的房价不是世界最贵的，但是几百年的建设历史还是让这里成了世界最著名的经典富人区。

03

【东京湾】

东京湾作为世界上第一个主要依靠人工规划而缔造的湾区，成为人工规划富人区的典范。东京湾富人区建设于20世纪80年代，这里的突出特色是注重生态和可持续发展，营造了国际一流的海湾生态。由于东京湾富人区的业主以东京都市区的商界富豪为主，这里的交通等硬件配套十分优秀，建筑设计、建筑风格、建设品质和居住文化等方面都引导世界的潮流。

04

【双水湾】

双水湾不是一个海湾，而是由KELTIE海湾和BLACKBURN海湾组成，位于悉尼的东郊。这里充满了浓郁的地中海城镇的气息。悉尼是澳洲最大的城市，双水湾沿岸的豪宅内也居住着全澳洲最富有的人们。眺望悉尼，一个蓝色海洋中的明珠，现代化大都市展现在眼前。澳洲素以生活质量高而令世人向往，最豪华的富人区双水湾跻身世界八强也就是情理之中了。

05

【浅水湾】

浅水湾位于香港岛南部，景色优美，是香港最具代表性的美丽海湾。这里沙幼水清，波平浪静，作为香港最高档的住宅区而闻名于世。浅水湾是人们休闲度假的好去处，又是情侣们“拍拖”的首选之地。人们可以来到这里烧烤、游泳、喝茶。天后娘娘像及观音像，还有万寿亭、长寿桥都是著名景点，居住环境颇佳。

06

【霍克湾】

位于新西兰的霍克湾东面是浩瀚的太平洋，崖岸曲折，形势险要，是世界另类游客探险的好地方。霍克湾区属于地中海气候，这里土地肥沃、风光明媚，散布着许多历史悠久的葡萄园，生产新西兰著名的餐酒。霍克湾区以现代的ArtDeco（艺术装饰风格）建筑风格享誉全球，漫步在内皮尔的ArtDeco大道上，欣赏世界闻名的独特建筑风格及艺术文化，别有一番滋味。

07

【Burau湾】

马来西亚的兰卡威是世界富人寻求假日情趣的最佳去处。兰卡威位于兰卡威城马六甲海峡与安达曼海之间的马泰边境交界，它的西海岸有一处幽静美丽的海滩——Burau湾。这里不仅有条件超一流的现代化酒店，还有各种特色风情的惬意度假村。生活在此处和前来旅游的人们都陶醉于这里丰富多彩的休闲娱乐：水上运动、雨林探险、海滩高尔夫球场、海滨游艇俱乐部，让人流连忘返。

08

【Noosa湾】

Noosa位于风光旖旎的澳大利亚布里斯班。自1960年以来，Noosa美丽的海滩就是冲浪者的圣地，如今已逐渐成为世界闻名的度假胜地。景致优美的努沙国家公园、水上爱好者的乐园库鲁拉国家公园均在此处。坐落于此处的Noosa湾富人区就具有了更加与众不同的气质，一是造价昂贵，最便宜的海景豪宅也要1000多万人民币；二是这里恐怕是世界上最适合顶级休闲生活的地方了，因为这里洁白的沙滩铺陈眼底，柔嫩的波涛轻拍海岸，处处显示悠闲的气氛。



巽寮的诱惑

有人说金融街巽寮湾是中国的马尔代夫，这种说法的确不为过，但是巽寮湾又有它独特的魅力。这里的生态环境因为没有人破坏而保留了千百年来的原生态，清晨朝阳喷薄而出的时候，1.5米深的碧绿海水清澈见底，岸上的沙子细嫩白皙如精加工的面粉，山岭上的树木葱郁好象美女那黛青色的眼影。从巽寮往东是著名的侨乡汕头、泉州、福州等地，往北是南中国的枢纽——广州，往西是南海两颗璀璨的明珠——香港、深圳，南面则是让人魂牵梦绕的浩瀚大海。巽寮湾属亚热带温湿型海洋气候，年平均气温21.7℃，总面积105平方公里，拥有“南中国海最美的海岸线”。

金融街惠州置业有限公司邀请了世界顶级的英国阿特金斯公司规划设计巽寮湾，严格遵循“海洋文明·滨海生活”的人居理念，依托绝无仅有的优越的山海景观资源，打造集滨海娱乐、



有人说金融街巽寮湾是中国的马尔代夫，这种说法的确不为过，但是巽寮湾又有它独特的魅力。



休闲度假、商务会议、生态观光、高尚运动、文化体验、健康养老、消闲居住等综合功能为一体的世界级滨海旅游胜地。

“三区一岛”重建巽寮湾

金融街控股本着“建筑城市精神 提升区域价值”的精神，在项目规划之初就非常重视项目的整体效果和未来的长远发展，对整个区域的功能划分、开发进度等都进行了整体安排和布局，确保了其开发的完整性和最终的效果。更重要的是，这种做法确保了整体区域的生态环境不会因无计划的开发而遭到破坏。

巽寮湾项目所处区域为一狭长型地块，按照功能划分为南区、中区和北区三个部分。“三区一岛”的区域总体规划中，北区是绿色海洋，体现对自然资源和历史文化尊重和保护的；中区是依托巽寮镇建设的深蓝小镇，按照对公众开发的旅游新市镇打造；南区依托星级酒店群、游艇会打造了一个远离都市尘嚣，能够享受私密生活的世外桃源。三个区域还通过详细的城市设计对建筑材料、建筑风格、街道景观进行协调，以求得整个规范区风貌的统一性。

南区：世外桃源

南区·世外桃源，是度假区的高端滨海领地，借山海走势，形成区域内最为私密的部分。四座星级酒店群、山海体育休闲公园、游艇会、山海别墅、游艇别墅、高端商业中心、磨子石公园度假设施等云集于此，为成功人士打造私密的滨海世外桃源，尊享奢华滨海人生。

中区：深蓝小镇

中区·深蓝小镇是度假区的集散中心，也是整个项目最重要、最齐全的功能配套区域。规划建设的组团有多个，旨在倾力打造动感十足、活力四射、世上无限的滨海深蓝小镇。

中区总建筑面积将达到130万平方米左右，将要建成一个纯粹生活化的“滨海小镇”，各种主要生活辅助设施和一些娱乐设施也都会聚集于此。作为巽寮湾区域中第



一个整体开发的部分，已经雏形初成，凤池岛酒店公寓、海尚湾畔休闲公寓、养老社区、红螺山别墅、哨所山别墅……业态丰富。中区在规划的时候非常重视设施的完整性和合理性，在这里会有一个相对集中的中央广场，是人们休息、运动的公共空间。

北区：绿之海洋

北区·绿之海洋是一个生态保护区，拥有60亩的红树林保护区，是整个度假天堂的自然门户，目前在本区域是以保护性开发为主。北区原生态环境非常好，因此这里将建设成一个红树林自然保护生态公园，让人们可以观赏到一个独具特色的野绿、洋蓝、生活与休闲的集合体。借助丰富的海岩礁石滨海资源、红树林生态资源、山海立体景观资源，发展生态旅游观光和休闲

度假，打造风光旖旎的生态之旅。

海边桃源雏形初具

今天的金融街·巽寮湾，区域内各规划建设项目陆续完成，交通配套条件已趋完善，星级酒店群初具规模，天后宫民俗文化商业街、滨海景观步道均已投入使用，宜居、宜游、宜娱丰富格局悄然成形，随处彰显国际滨海旅游度假胜地的独特魅力和不可估量的世界级蓝色价值潜力。

2012年金融街巽寮湾进入了加快开发建设的阶段，中区水上运动中心、滨河酒吧街、港湾码头、主题公园、健康养生中心、温泉小镇、游艇会、国际会议中心将陆续建成并投入使用。另外，还将推出海景公寓、养生公寓、山海别墅、游艇别墅等多元

化的主题产品，以满足旅游度假和投资的多元化需求。

一建筑一风景，金融街·巽寮湾的每一栋建筑都是一道景观。天后宫岭南民俗文化商业街是金融街·巽寮湾闪亮的文化符号，更是风情建筑的瑰丽地标。雕梁画栋，骑楼翘檐，一派现代岭南风情。漫步街区，脚步敲击着青石板仿佛吹奏着“叮叮咚咚”的美妙音乐。两旁黛瓦灰墙的店铺摇曳生姿，别具格调。特产、美食、酒吧、客栈等现代特色元素的入驻，让整条商业街变得年轻而充满活力。这里已经成为游客观光休闲最好的落脚街区，更吸引无数目光独到者前往投资。遵循着“贝壳建筑”思维而建的金融街·巽寮湾国际滨海会展中心，以艺术的奇思妙想，演绎一场浪漫海湾的纯美商务之旅。

巽寮湾一边是繁华，一边是自然。在深蓝小镇，人们可以自由地沿着海边散步娱乐，在海滩上悠闲地晒太阳、游泳、打打沙滩排球、玩玩拖曳伞、坐快艇体验疾驰的快感、搭乘海上巴士前往下一个目的地，或是参加沙滩篝火晚会、去特色小店闲逛、去滨海酒吧街畅饮、去水世界享受海洋SPA、去妈祖庙瞻仰天后娘娘、去民俗街观看特色表演，隔三差五这里还有沙滩音乐节、风筝节、自行车赛、摩托艇赛、全国模特大赛、各种国际会议，精彩不断。

如果说深蓝小镇让你体会到了城市生活的活力和无穷乐趣，那么在号称世外桃源的南区则完全是另一番感悟。这里是星级酒店扎堆的地方，当然还有像融玺这样的顶级别墅、游艇码头、国际购物商

场。滨海而建的体育公园，更为每一个懂得平衡生活和工作的人们，提供了一个完美的消遣场所。

提升惠东经济

提升区域价值是金融街控股一路走来始终坚持的目标。惠东县县长徐毅在谈到金融街巽寮湾的时候说，巽寮湾的开发对惠东旅游业乃至整个惠东的经济都有很大影响。

其一提升了惠东的知名度，在此之前知道、熟悉惠东的人并不多，但通过巽寮湾的建设和宣传，很多人知道并了解了惠东。

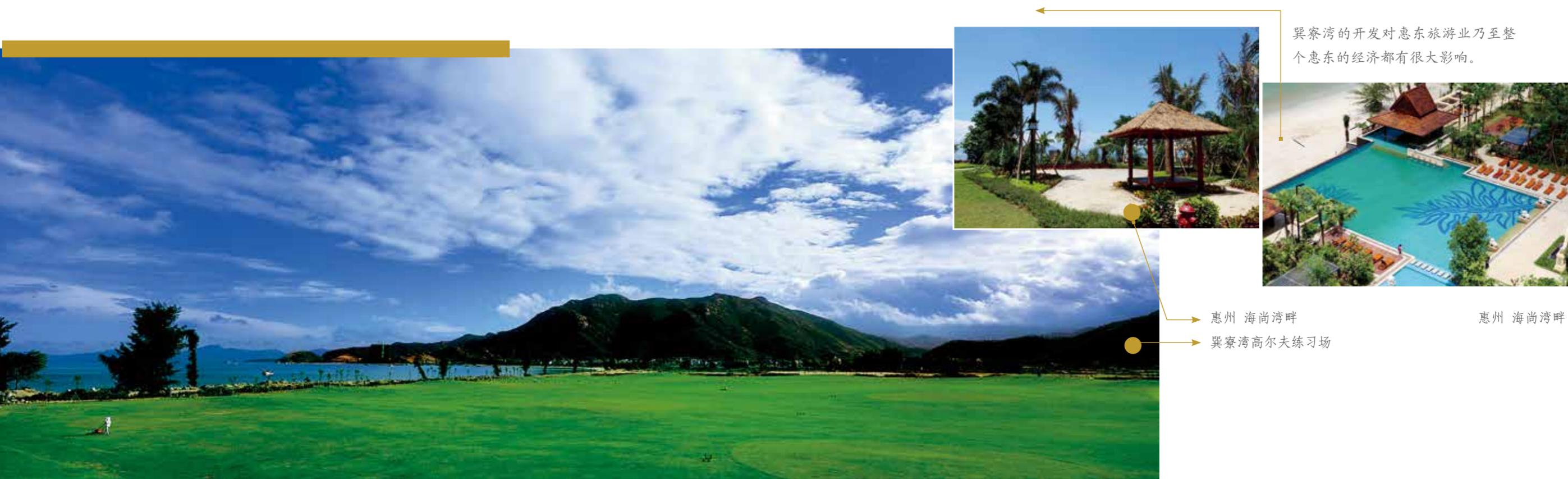
其二带动了惠东全县旅游产业的发展，五年前巽寮还是一个比较荒凉的小镇，通过这几年金融街的打造，成为一个初具现代气息的滨海新城，2011年接待旅游人数435万

人，旅游总收入12.25亿元，比上年增长30%以上。

其三老百姓得到了实惠。巽寮湾的开发建设带动了当地经济的发展，现在整个巽寮农民人均纯收入达到1.3万，高于全县平均水平。

其四促进了惠东的转型升级。惠东一直以来发展农业，这几年发展旅游之后，珠三角实施纲要把它定位为珠三角旅游度假区，惠东去年三产的比例达到了四成，对实施经济转型升级有很大的带动作用。

美国建筑大师莱特认为“建筑是大自然的点缀，大自然是建筑的陪衬，离开了自然环境，你欣赏不到建筑的美，离开了建筑，环境又缺少了一点精灵。”当建筑与自然完美的融合，就是一个属于人间的天堂，金融街巽寮湾就在演绎这样一个绝美的诱惑。



巽寮湾的开发对惠东旅游业乃至整个惠东的经济都有很大影响。

惠州 海尚湾畔

巽寮湾高尔夫练习场

惠州 海尚湾畔

咬人的狗不叫

资深媒体从业人士 李子非



初夏的北京，厉行两年已久的房地产调控，逐渐演变成了一场“口水战”。只不过与过往开发商和学者之间的立场之争不同，这一次，频频出舆论大棒的却是中央政府。

据新华社报道，5月18日~20日，国务院总理温家宝在湖北召开多省市经济形势座谈会，在会议上，温家宝强调将稳增长放在更重要的位置上。同时，他还强调，稳定房地产市场调控政策，严格实施差别化住房信贷、税收和限购政策——这已经是自2012年全国两会以来，国务院第三次做出“房地产调控不动摇”的表态。

细心的人或许能够发现，从2011年底开始，中央政府对于楼市调控的表述，就已经带有了异于中国“行政惯例”的明显情绪色彩。此后，先是温家宝总理在国务院两会记者会上使用了“房价调整远未到位”的表述。在一个月之后的国务院常务办公会公报上，便出现了“绝不让房地产调控出现反复”的表述，仔细翻看近5年的国务院常务办公会公报，“绝不”这一带有明显情绪色彩的词汇使用，是绝无先例的。

又过了一个月，在接受网络访谈时，住建部房地产监管司副司长张晓红再次以“绝不”这一修辞向全社会公开表达中央政府对楼市调控的态度。如此“决绝”，所为哪般？

让我们看看在中央政府开始以情绪化的方式表达对楼市调控的决心之时，中国的房地产调控发生了什么，一切恐怕就不难理解了。5月11日，江苏省住建厅在回答媒体关于扬州以奖励成品住宅购房，是否就是变相救市之时表示，一切还要看扬州是否有违规奖励的行为，这等于变相默认了政策的合规性。

5月18日，住房和城乡建设部住宅产业化促进中心的一位负责人，更是在论坛之上公开表示扬州奖励购买成品住房，不是“变相救市”。按照中国的政治运行规则，如此环境，扬州新政除非自己出现重大违规，便难以再被“叫停”。这意味着，扬州的“闯关”多少已经成功了一大半。

几乎还是在5月上旬，各地对住房公积金政策的一系列调整和落实政策的微调，都被外界看作是地方政府的“闯关之作”。只不过与当年佛山等地的“硬闯”不同，这一次的“微调”被冠之以确保刚性需求购房的名头，多数也都获得成功。

这先让中央政府和作为主管部门的住建部感受到了足够的压力。实际上，他们真正的压力并不在于这些微调 and 闯关使中央政府在房地产调控领域的权威受到挑战，他们更担心的是市场预期受到地方微调政策的影响，从而使“调控效果”得而复失。

在外需受到欧洲债务危机严重影响之时，适时启动国内消费拉动经济增长已经是必然的选择。每逢此时，房地产都会成为见效最快的拉动内需的“抓手所在”。也正因如此，每当经济局势不佳之时，房地产总会迎来“被挽救”的契机。

数据已经证实了这种担心的合理性。同样是在5月上旬，北京市4月商品住房成交量数据公布，成交量同比增长近40%。同样是来自官方的数据，北京市4月房地产成交价格环比跌幅为0.2%。这一升一降的对比，难免令人对开发商进一步降价的动力，产生些许怀疑。

在这一切林林总总的复杂局面之下，中央政府试图通过不断地向社会传达“坚定楼市调控”的态度，来稳定房地产市场预期。就在温家宝总理在湖北召开经济座谈会的消息公布后第一天，《人民日报》撰写评论员文章称，房地产市场仍然处在下行通道。

显而易见，中央政府的“喊话”在绝大层面上看，是一次又一次维护“信心”的选择。这个信心并非是对市场的信心，而是坚定整个市场对“楼市调控不放松”和“继续坚持”的信心。与此同时，在面临国内外复杂的经济局势之时，这样的“喊话”，似乎也更有“统一内部思想”的用意所在。

然而，越是如此，我们不得不为调控的持续性持有足够的担心。在外需受到欧洲债务危机严重影响之时，适时启动国内消费拉动经济增长已经是必然的选择。每逢此时，房地产都会成为见效最快的拉动内需的“抓手所在”。也正因如此，每当经济局势不佳之时，房地产总会迎来“被挽救”的契机。

就中国经济增长的模式而言，“发展主义政府”的特点十分鲜明。在这种政府深度参与市场经济运行、强力干预市场资源配置的模式中，政府最大的动力，就是追求发展速度，也正因发展至上、发展解决问题的惯性思维，令房地产调控的持续性，担忧种种。

反观调控政策本身，以“限购”为核心的本轮调控，虽然取得了“成效”，但其始终不能摆脱自身的先天不足，即短期调控政策属性难以改变。说到底，这只是政府短期之内索要调控效益的一种手段。在合理性本身就存在疑问的情况下，一旦外部环境发生变化，仅靠政府的一味强硬坚持，靠得住一时，靠不住一世。

好在温家宝总理在经济座谈会的讲话中，提到了“采取有效措施增加普通商品房供给”，这方才是解决中国城市居民住房问题的正道所在。只不过，在2011年底召开的全国住房和城乡建设系统工作会议上，住建部部长姜伟新就已经明确将“研究出台增加普通商品住房供应的政策机制”作为2012年的主要任务。但2012年已经过半，政策仍未见发布。

行动胜于口号，一套增加普通商品住房的长效机制所起到的楼市调控效果，或许远远超过用来坚定信心和调控预期的“喊话”。毕竟中国民间有一句谚语——咬人的狗不叫。

房价不应成为轨道价值的衡量标尺

北京娱乐信报D1置业主编 伍振国



作为城市建设的开发主体，开发商不应该把所有的利益点都集中在短期的获益之上，而应该将项目建设和区域建设进行有机结合。惟有秉承此道，开发商才能最大限度规避“道德风险”。

几年前的夏天，我刚入行没多久。有一次接到选题任务乘公交车去大兴区跑楼盘做采访，因不熟悉路况和方位，下车后向在路口摆摊卖西瓜的大爷问路。大爷热情地帮我指路，并顺便向我推销起了他刚从地里摘回来的大西瓜。

从当时所在单位到大兴，已经经受了近3个小时的颠簸和炙热，正口干舌燥。谈妥价钱，大爷麻利地劈开半瓢甜瓜递给我后，燃了支烟在我身边坐了下来。他微笑着指了指我脖子上挂的单反相机，问我“小伙子是记者吗？”。得到肯定答复后，大爷望着不远处正在浇筑桥墩的地铁工地问我：“他们说这地铁修好了以后，从我们大兴到北京城里，只要20分钟时间，是真的吗？”“真的，从您这个地儿（南五环内边儿上）到西单，最多20分钟。”我肯定地答道。

大爷没接话，吸着烟嘴呢喃道：“过去我们赶车进城送瓜，来回最快也得要半天。这个地铁真是快啊。挺好！可惜了这房价，就着地铁这么涨价，也太离谱了，上个月还卖8000呢。”不远处，某楼盘刚封顶的楼座上，10000元均价的楼盘广告从楼顶悬挂而下，红红的条幅与尚未做外立面的水泥楼体形成了鲜明的反差。大风把从楼顶上悬下来的条幅吹成不规则的褶皱形，那个价格一会儿少个1，一会儿少个0。

尽管过去多年，但是那个场景我仍然记得很清晰，卖瓜大爷叹息背后所蕴藏的无奈，让人沉重。

2010年底，地铁大兴线正式开通，从最远端的天宫院站到西单，也不过半个小时。当年瓜摊所在的那个十字路口，也都变了模样。周边的楼盘一个接一个矗立起来。尽管经过严厉的政策调控，房价已经停止上涨的步伐。但大爷当年所指的那个楼盘的价格，仍变成了一平方米20000元。

因为笔者所在媒体渠道和读者群体属性的关系，对北京轨道交通物业有着长期的关注。业内有句俗语“地铁一响，黄金万两”。但是在笔者看来，地铁“响起来”之前或之后，正常的或通过其他手段炒作起来的“万两”黄金，在一定程度上都被不正当放大或被透支流入部分得益群体囊中。

据媒体报道，早在2007年地铁5号线开通前的几个月，沿线楼盘的一、二手房售价均呈现了大幅度的上涨，总体涨价幅度在50%以上。此后，随着地铁4号线、亦庄线、大兴线等地铁线路的开通，房价均有了不同幅度的上涨。当然，让人欣慰的是，随着调控的进行，2011年底所开通的地铁8号线二期北段、9号线南段、15号线一期东段三条地铁线路周边的房屋价格已经停止了这种疯狂上涨或透支未来价格的不正常价格波动。

类似地铁开通带来沿线楼盘疯狂涨价的事儿不仅北京有，全国其他城市乃至很多刚有地铁的二线城市也都存在这种现象。没办法，谁叫轨道交通有着这么大的利好效应呢。

据某高校社会调查结果显示，因轨道交通规划、建设所带来的直接效应，最大的受益方之一就是临近的轨道物业。当然，诸如“提升城市价值、方便社会大众”这样的综合社会价值表述，是很难统计的。离我们最近的，还是所购不动产飙升的价格和大幅缩短的出行时间。

在笔者看来，轨道交通作为一种公共交通，作为一个城市的公共建设成果，其所带来的经济效益和社会价值的受益者应主要以城市居民为主。而作为城市建设的开发主体，开发商不应该把所有的利益点都集中在短期的获益之上，而应该将项目建设和区域建设进行有机结合。惟有秉承此道，开发商才能最大限度规避“道德风险”。且深谙区域运营的开发企业，即使在单一项目进行开发的过程中，也会尽可能考量项目之余区域、之余轨道交通等共同价值的认同和共赢。

今年的北京楼市，各区域的情况不尽相同，市场走向同样扑朔迷离。上月，在单位组织的一次读者见面会上，有读者问我今年该不该买房，如果买买哪里？此前很少给读者做类似的推荐，主要担心“道德风险”。但这一次我直接告诉他，多多关注地铁物业，尤其是新城区的地铁物业为主。推荐的理由很简单，楼市执行严格的调控政策，不理性涨价行为几乎没有了。就算所购房屋价格仍有所下滑，但因为轨道交通的所在，对于物业保值方面的功效是不能小视的。

至于具体的区域推荐，我推荐了大兴线南端天宫

院、生物医药基地站2个站点所能辐射到的区域内的几个楼盘。其中，我也重点推荐了尚未上市的金融街·融汇项目。在个人看来，之所以看好这个区域和所在的项目，主要是因为这些大牌房企的扎堆进驻给了我信心。龙湖地产、保利地产以及金融街控股这三大企业的入驻，为这个区域注入了发展的可靠性，以及值得看好的未来区域中心作用。

根据这三家房企对项目的把握和区域的运营，该区域以后有望形成南城第二大居住、商业中心，生活配套设施有着较大的优势。最重要的是，也同样因为三大房企先后深耕于此，因此在价格方面较为稳定和理性，市场激烈的竞争又势必使得各自的产品优劣度和精细化直接决定了其在区域内竞争的胜败。可以大胆地说，这个区域内的产品惟有追求产品质量和市场价格的最佳平衡点，才能取得区域市场的先机。对购房人来讲，性价比是首要考虑的购房因素。

曾经，笔者也多次反问，哪些是上佳地铁物业？在哪里？这个问题看似简单，实则并不好回答。但可以肯定的是，当地铁不再成为个别项目简单、粗暴地透支着地铁物业价值的噱头，且多家大型房企共同开发运营一个区域中心时，这个区域内的房子，基本也就妥了。

2012年，买房可以首先考虑轨道物业，这一点毋庸置疑。而金融街·融汇项目，也真的值得一等，拭目以待。

金客会自成立以来,已经有众多商家加盟。此次惠州公司联络巽寮湾的联盟商家,给金客会的会员们带来最新的优惠政策,以回馈会员们对金融街控股的支持与厚爱。



商家优惠信息

PREMIER REFERENCE INFORMATION



01 海公园海景公寓

购买海公园海景公寓可享受5000元/套的优惠; 本优惠券仅限本人使用,转让无效; 本优惠券每套房仅可使用一张; 本优惠券有效期至2012年12月31日止; 最终解释权归金融街惠州置业有限公司所有。 咨询热线: 400-880-0009



02 海公园湾景公寓

购买海公园湾景公寓可享受3000元/套的优惠; 本优惠券仅限本人使用,转让无效; 本优惠券每套房仅可使用一张; 本优惠券有效期至2012年12月31日止; 最终解释权归金融街惠州置业有限公司所有。 咨询热线: 400-880-0009



03 阳光海

购买阳光海公寓可享受3000元/套的优惠; 本优惠券仅限本人使用,转让无效; 本优惠券每套房仅可使用一张; 本优惠券有效期至2012年12月31日止; 最终解释权归金融街惠州置业有限公司所有。 咨询热线: 400-880-0009



04 天后宫瑞亚酒店

持本优惠券在天后宫瑞亚酒店订房,可享受9折优惠; 在本店消费时还可享受赠饮活动; 本优惠券在有效期内可重复使用; 有效期至2013年3月31日止; 最终解释权归瑞亚酒店所有。 地址: 金融街巽寮湾天后宫商业街1栋



05 天后宫岭南滨海手信店

持本优惠券在天后宫岭南滨海手信店一次性消费满198元,可享受8.8折优惠; 一次性消费满68元,可赠送精美礼品一份; 本优惠券在有效期内可重复使用; 有效期至2013年3月31日止; 最终解释权归岭南滨海手信店所有。 电话: 13428030558 地址: 金融街巽寮湾天后宫商业街113-114号商铺

06 天后宫欧风酒吧

持本优惠券在天后宫欧风酒吧消费,可享受8折优惠; 在消费时还可享受赠饮活动; 本优惠券在有效期内可重复使用; 有效期至2013年3月31日止; 最终解释权归欧风酒吧所有。 地址: 金融街巽寮湾天后宫商业街1栋

07 天后宫鸿星海鲜酒家

持本优惠券在天后宫鸿星海鲜酒家消费,可享受9折优惠; 本优惠券长期有效; 最终解释权归天后宫鸿星海鲜所有。 电话: 0752-6517328 地址: 金融街巽寮湾天后宫商业街8栋

08 天后宫鸿星客栈

持本优惠券在天后宫鸿星客栈,非节假日入住,可享受9.5折优惠; 周末享8折优惠; 本优惠券在有效期内可重复使用; 本优惠券长期有效; 最终解释权归天后宫鸿星客栈所有。 电话: 0752-6517338 地址: 金融街巽寮湾天后宫商业街9栋



09 天后宫海元素形象店

持本优惠券在天后宫海元素形象店一次性消费满100元,可享受9折优惠; 本优惠券在有效期内可重复使用; 本优惠券长期有效; 最终解释权归天后宫海元素形象店所有。 电话: 0752-8335463 地址: 金融街巽寮湾天后宫商业街1栋

10 天后宫海伦堡酒吧

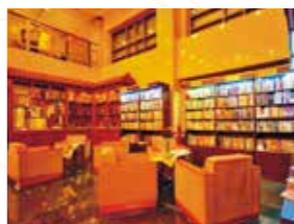
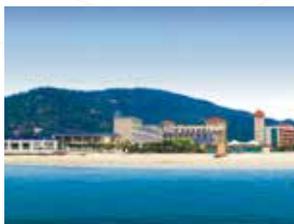
持本优惠券在天后宫海伦堡酒吧消费,可享受啤酒买一打送一打优惠;(法定节假日除外) 购买其他小吃及酒水,一次性消费满200元,可减30元; 本优惠券在有效期内可重复使用; 有效期至2012年6月15日止; 最终解释权归天后宫海伦堡酒吧所有。 电话: 13669508013 地址: 金融街巽寮湾天后宫商业街6栋

11 天后宫岭南客栈

持本优惠券在天后宫岭南客栈入住; 可赠送海伦堡酒吧或鸿星海鲜酒家优惠券; 本优惠券在有效期内可重复使用; 本优惠券长期有效; 最终解释权归天后宫岭南客栈所有。 电话: 0752-8922111 地址: 金融街巽寮湾天后宫商业街19栋

12 天后宫秀如海味店

持本优惠券在天后宫秀如海味店一次性消费满100元,可享受9.5折优惠; 本优惠券在有效期内可重复使用; 有效期至2013年3月31日止; 最终解释权归天后宫秀如海味店所有。 电话: 13751575992 地址: 金融街巽寮湾天后宫商业街2008号商铺



13 德泽园(粤海)假日大酒店
 持本优惠券在德泽园(粤海)假日大酒店消费, 可赠送优惠券;
 在本酒店入住, 可送88元酒店入住消费券;
 此优惠券不可兑换现金, 仅做抵金券使用;
 本优惠券在有效期内可重复使用;
 有效期至2012年12月31日止;
 最终解释权归德泽园(粤海)假日大酒店所有。
 电话: 0752-8335666
 地址: 金融街巽寮湾松园湾8号

14 凤池岛旅游度假区
 持本优惠券在凤池岛旅游度假区酒店订房, 可享受8.5折优惠, 并免沙滩门票;
 本优惠券在有效期内可重复使用;
 有效期至2012年12月31日止;
 最终解释权归凤池岛旅游度假区酒店所有。
 电话: 0752-8336690
 地址: 金融街巽寮湾凤池岛度假村

15 凤池轩中餐厅
 持本优惠券在凤池轩中餐厅消费, 可享受9折优惠, 酒水除外;
 本优惠券在有效期内可重复使用;
 有效期至2012年12月31日止;
 最终解释权归凤池岛旅游度假区酒店所有。
 电话: 0752-8336690
 地址: 金融街巽寮湾凤池岛度假村

16 凤池轩西餐厅
 持本优惠券在凤池轩西餐厅消费, 可享受9折优惠, 酒水除外;
 本优惠券在有效期内可重复使用;
 有效期至2012年12月31日止;
 最终解释权归凤池岛旅游度假区酒店所有。
 电话: 0752-8336690
 地址: 金融街巽寮湾凤池岛度假村

21 凤池岛电影吧
 持本优惠券在凤池岛电影吧消费, 可享受8折优惠;
 本优惠券在有效期内可重复使用;
 有效期至2012年12月31日止;
 最终解释权归凤池岛旅游度假区酒店所有。
 电话: 0752-8336690
 地址: 金融街巽寮湾凤池岛度假村

22 凤池岛书吧
 持本优惠券在凤池岛书吧消费, 可享受9.8折优惠;
 本优惠券在有效期内可重复使用;
 有效期至2012年12月31日止;
 最终解释权归凤池岛旅游度假区酒店所有。
 电话: 0752-8336690
 地址: 金融街巽寮湾凤池岛度假村

23 凤池岛沙滩鱼疗
 持本优惠券在凤池岛沙滩鱼疗, 可享受6折优惠;
 本优惠券在有效期内可重复使用;
 有效期至2012年12月31日止;
 最终解释权归凤池岛旅游度假区酒店所有。
 电话: 0752-8336690
 地址: 金融街巽寮湾凤池岛度假村

24 凤池岛沙滩射箭
 持本优惠券在凤池岛沙滩射箭, 可享受6折优惠;
 本优惠券在有效期内可重复使用;
 有效期至2012年12月31日止;
 最终解释权归凤池岛旅游度假区酒店所有。
 电话: 0752-8336690
 地址: 金融街巽寮湾凤池岛度假村



17 凤池岛茶艺馆
 持本优惠券在凤池岛茶艺馆消费, 可享受6折优惠;
 本优惠券在有效期内可重复使用;
 有效期至2012年12月31日止;
 最终解释权归凤池岛旅游度假区酒店所有。
 电话: 0752-8336690
 地址: 金融街巽寮湾凤池岛度假村

18 凤池岛酒吧
 持本优惠券在凤池岛酒吧消费, 可享受8.5折优惠;
 本优惠券在有效期内可重复使用;
 有效期至2012年12月31日止;
 最终解释权归凤池岛旅游度假区酒店所有。
 电话: 0752-8336690
 地址: 金融街巽寮湾凤池岛度假村

19 凤池岛陶艺吧
 持本优惠券在凤池岛陶艺吧消费, 可享受8.5折优惠;
 本优惠券在有效期内可重复使用;
 有效期至2012年12月31日止;
 最终解释权归凤池岛旅游度假区酒店所有。
 电话: 0752-8336690
 地址: 金融街巽寮湾凤池岛度假村

20 凤池岛 KTV
 持本优惠券在凤池岛KTV消费, 可享受8.5折优惠;
 本优惠券在有效期内可重复使用;
 有效期至2012年12月31日止;
 最终解释权归凤池岛旅游度假区酒店所有。
 电话: 0752-8336690
 地址: 金融街巽寮湾凤池岛度假村

25 凤池岛沙滩高尔夫
 持本优惠券在凤池岛沙滩高尔夫消费, 可享受9折优惠;
 本优惠券在有效期内可重复使用;
 有效期至2012年12月31日止;
 最终解释权归凤池岛旅游度假区酒店所有。
 电话: 0752-8336690
 地址: 金融街巽寮湾凤池岛度假村

26 滨海度假村
 持本优惠券在滨海度假村消费, 可抵现金80元;
 本优惠券不可兑换现金, 仅做抵金券使用;
 本优惠券在有效期内可重复使用;
 有效期至2012年12月31日止;
 最终解释权归滨海度假村所有。
 电话: 0752-8335555
 地址: 金融街巽寮湾滨海度假村

27 海滨温泉
 持本优惠券在海滨温泉消费, 可抵现金80元;
 本优惠券不可兑换现金, 仅做抵金券使用;
 本优惠券在有效期内可重复使用;
 有效期至2012年12月31日止;
 最终解释权归海滨温泉所有。
 电话: 400-0752-518
 地址: 惠东县平海镇鹤岗洞海滨温泉旅游度假区

28 海滨温泉
 持本优惠券在海滨温泉消费, 可享受酒店门市价7折优惠;
 本优惠券不可兑换现金, 仅做抵金券使用;
 本优惠券在有效期内可重复使用;
 有效期至2012年12月31日止;
 最终解释权归海滨温泉所有。
 电话: 400-0752-518
 地址: 惠东县平海镇鹤岗洞海滨温泉旅游度假区



巽寮湾、三角洲岛、海滨温泉、 参观楼盘休闲三日游

★ 游：粤东地区海岸线最长、海水空气质量最优的——巽寮湾

休闲指数：★★★★

★ 赏：中国的马尔代夫——三角洲岛

体验指数：★★★★★

D1: CA1337 08:30-11:35 北京首都机场T3航站楼——深圳宝安机场

07:00 北京首都机场T3航站楼号门内集合，由客服人员统一收齐身份证后办理登机、托运手续。

07:30 进关等待飞机起飞。

深圳宝安机场——巽寮湾

12:00 于深圳宝安机场集中，乘车前往惠东（约2.5小时）。

15:00 抵达【巽寮湾旅游风景区】，这里是粤东数百公里海滩中海水最洁净的海湾。除了干净的海水外，含硅量高达99%的细白海沙更是一大特色。海水清澈，海底平坦，皓白的弧形沙滩，沙质幼细且晶莹洁净，体会人与自然亲密的接触。

15:30 入住酒店，稍作休息。

18:00 享用晚餐，后自由享受多姿多彩的夜生活。

住：海尚湾畔度假酒店

D2: 巽寮湾——参观楼盘——三角洲岛——海滨温泉

08:30 早上睡到自然醒，自行前往餐厅享用早餐（07:30-10:00）。

09:30 前往金融街参观楼盘。

12:00 享用午餐。

13:00 乘坐快艇前往【三角洲岛】私人海岛。谈到三角洲岛，仅一个碧海蓝天，颇显委屈。放眼望去，海水清澈通透，和蓝天白云连成了一片，银白色的沙滩花边交相辉映，一缕一丝的，徐徐地渗入了你的眼睛里，在不经意间就夺去了你的好感。体味一次纯粹的游玩，一场彻底的休闲，体验真正的三角洲岛……这里海水清澈碧绿，沙滩洁白无瑕，海底珊瑚礁琳琅满目。

（下转下册首页）



（上接上册末页）

13:30 抵达后首先游览龙凤岛，登上山顶，海岸美景别有一番意境，鹰嘴石神似，令人叹服……再沿石阶而行，登上本岛最高峰——前峰岛，攀上瞭望塔，三角洲岛和周边海域尽收眼底，中国的马尔代夫全岛布局美不胜收！白色的楼阁，洁白的沙滩，椰树婆娑，白鸥点点，渔舟泛海……最后来到与主岛沙石相连的自然岛，此岛地势低平，沙石水相连，奇石天成，栩栩如生，海狗石、飞鹰石、海龟石、绵羊石，还有埃及的狮身人像石，更有和韶关阳元石，阴元洞相似的石和洞。让您大饱眼福，叹为观止！后可沙滩散步，拾贝观潮，与家人沐浴着暖阳，其乐融融！（可免费选择沙滩排球/沙滩足球/拔河绳）也可自费潜水，360元/人潜入海底，置身于五光十色的珊瑚礁群，体验在珊瑚群中与鱼共舞的乐趣！

15:00 离岛，前往海滨温泉。

15:30 浸泡粤东地区规模最大最豪华的【海滨温泉】，此温泉区按国家“AAAA”级景区规划，海滨温泉水疗区更是受人喜爱，是爱美之士护肤美容的好地方。温泉区还设有最富有海洋文化特色的各类温泉池，如大海龟、螃蟹、海豚、海虾、海马、海螺、海龙、鲨鱼、鱼疗、大贝壳、海鸟、珍珠美容等特色温泉池；还有各类儿童娱乐温泉、死海浴、冲浪、漂流等动感激情温泉项目，构成了全新的情趣妙生的海洋温泉天地，既有中式园林格调，又具亚热带的海滨风情。

18:00 享用晚餐，后自由享受多姿多彩的夜生活。

住：海尚湾畔度假酒店

D3: 自由活动——CA1338 13:00-16:10 深圳宝安机场——北京首都机场T3航站楼

08:30 叫早，集合退房，享用早餐（7:30-10:00）。

09:30 带着愉快的心情返回深圳宝安机场。

12:00 统一办理登机手续，进关等待飞机起飞

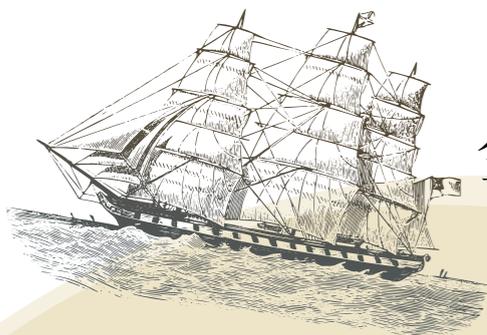
费用包含：

- ★ 景点：三角洲岛、海滨温泉大门票；
- ★ 用餐：2早餐、3正餐（包含2餐海鲜排挡）；
- ★ 住宿：海尚湾畔度假酒店；
- ★ 导游：专业导游服务、全程客服陪同；
- ★ 交通：双人往返机票、空调旅游汽车；

团费不含：

- ★ 个人旅游意外保险（请提醒客人购买）。





金客会扬帆 启动海洋梦想

金融街控股全业态客户平台——“金客会”的正式成立及海洋梦想计划的启动，标志着金融街控股公司对营销服务重视的升级。

2012年4月12日，位于北京金融街的富凯大厦4层充满了海洋风情：会议厅门口摆放着棕榈树，背景板上是蓝色的风帆，会议厅里的桌面上装饰了蓝色的缎带以及鹅卵石和贝壳，在这里仿佛置身于沙滩上。“臻于佳境 智择为金”——金融街控股“金客会”成立暨海洋梦想计划启动仪式就在这里举行。

金融街控股全业态客户平台——“金客会”的正式成立及海洋梦想计划的启动，标志着金融街控股公司对营销服务重视的升级。金融街控股邀请了作为金融街业主的金融管理机构、各大银行、证券及一些企业代表、业主代表出席会议，共同见证这个重要时刻。



金客会是奉献给业主的服务承诺

金融街控股股份有限公司总经理吕洪率先致辞。他介绍了金融街控股的发展，并指出这得益于社会各界的鼎力相助，得益于众多合作伙伴的密切配合，更得益于业主朋友们的一路相伴。金客会正是金融街控股向所有业主奉上的一份服务承诺，它的成立也开启了金融街控股的升级之路。金客会的成立及后续会员活动的开展，将为业主们带来更多的惊喜与实在的回报。

金融街从开工建设到现在累计开发建筑面积已近千万平方米，其中商务地产比例超过了70%，服务对象几乎遍及中国的金融业界。北京金融街主金融区占地面积仅仅1.03平方公里，但是在这一平方公里的土地上，入住了包括中国最高的金融决策监管机构“一行三会”（中国

人民银行、证监会、银监会和保监会）在内的1600余家金融机构和知名企业，区域管理的资产规模占北京市金融资产的78%，占全国金融资产总额的52%。区域内的企业掌控着全中国95%的信贷资金、65%的保费资金。2011年区域内的三级税收占整个西城区税收的75%，占到了北京市税收的95%以上。

依托北京金融街的资源 and 品牌优势，金融街控股制订了“立足北京，面向全国重点城市和地区，以商务地产为主导，适当持有优质物业，以快速销售型项目为补充”的金融街开发建设模式，截止到2011年年底，公司总资产规模已经将近600亿。凭借着在城市运营和区域开发领域独特的竞争优势，金融街控股已连续7年获得中国房地产上市公司十强的荣誉，并成为中国商务地产的领先品牌之一。



金客会是沟通、服务、分享及感恩的平台

接下来，金融街控股股份有限公司副总经理王志刚详细解读了金客会的运行模式和会员章程。

金客会是一个充分沟通的平台，是连接金融街与客户之间的纽带，实现金融街控股和客户的交流与沟通；金客会是一个服务的平台，除了给客户必要的售后服务以外，还希望搭建一个特有的平台，把对客户的重视和回报通过这个平台传播出去，还能够通过这个平台使客户之间实现沟通；金客会是一个分享的平台，在理性、平等、双赢的基础上，拉近了双方的距离，让金融街控股不断改善服务理念和服务质量；金客会还是金融街控股的一个感恩平台，通过金客会将新项目展示给客户，同时也通过金客会及时了解客户的意见和建议，并给老客户最大的优惠和回报。

金客会将围绕“一条热线、一个网站、一本杂志”，三位一体实现对客户的全周期服务。通

过4001000402客服电话，实现维修保养、投诉处理、建议咨询的全程服务；网站汇集了新闻资讯、客户论坛、会员服务、项目展示等功能，实现了综合服务；在《金客会》杂志上通过《金筑》、《融合》、《街悦》三大版块构筑亲情服务。

“金客会是在整合金融街控股旗下所有客户基础之上而产生的。”王志刚表示，金客会会员涵盖多类人群：第一类，与金融街控股合作的银行、证券、保险等企业伙伴；第二类，购置过金融街控股旗下产品的业主；第三类，与金融街控股合作的股民、券商、联盟商家人员等；第四类，访问、关注过金融街控股项目的客户。

金客会的会员购房时不仅享有额外折扣优惠、优先参观权等，还可以参加开发商举办的主题沙龙、论坛、酒会等活动，并通过客户积分计划，享受金客会特约商家提供的惊喜折扣和优质服务。



金客会起航 “海洋梦想计划” 正式实施

经过5秒倒数，吕洪总经理与王志刚副总经理共同开启了按钮，大屏幕上象征金客会的金色帆船，正式扬帆远航。

在启动仪式之后，发布会还迎来了一个业主代表，他就是体操世界冠军邢傲伟，他成为金客会成立后第一个得到会员资格的幸运业主。王志刚副总经理现场为他颁发了01号金客会铂金会员卡，凭借这张会员卡，不但购房享受优惠，而且之后还会享受一系列的会员服务。邢傲伟代表业主们祝贺金客会的成立，并感谢金融街带给业主更多福利。

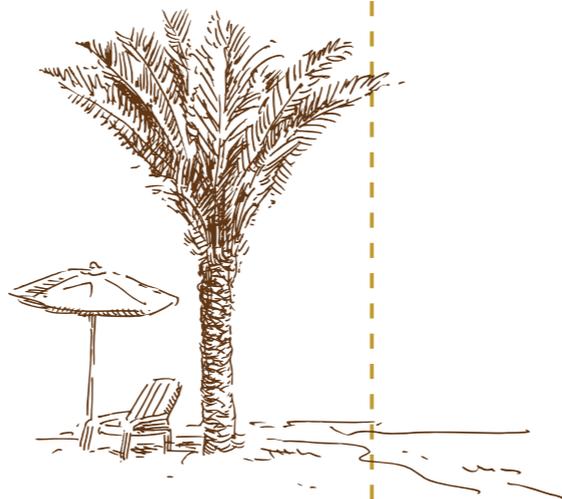
金客会成立的同时，“海洋梦想计划”也正式实施，该计划中很重要的一条就是借助金客会成立，推行会员优惠购房政策。随后，会议现场举行的抽奖环节，是金客会成立以来的第一个落地计划。共抽取一等奖1名，奖品为20万元的代金券；二等奖2名，奖品为5万元的代金券；三等奖5名，奖品为1万元的代金券。这些代金券可以用来购买金融街控股旗下的指定物业。



醉美海岸线 印象巽寮湾

中国·巽寮湾蓝色价值纲领全球发布

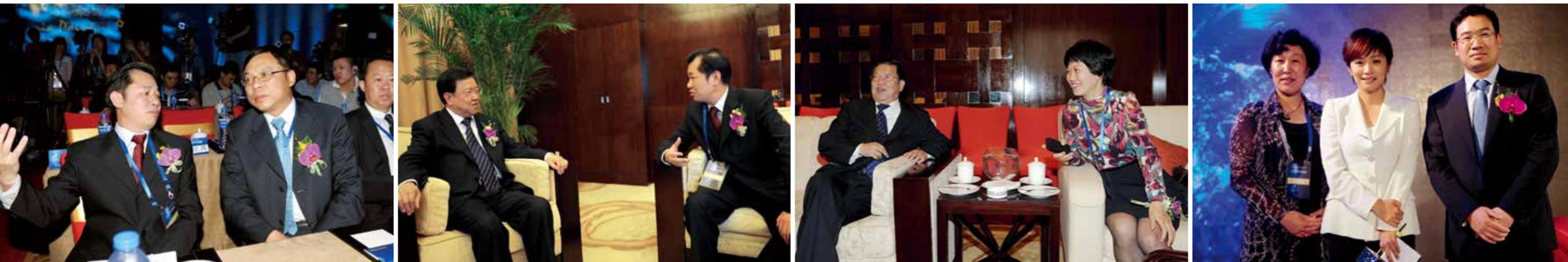
深层规划全球经济浪潮下的中国高端度假路径、把脉中国滨海旅游未来发展走向、不断升级金融街·巽寮湾度假品牌的全球地位及独到影响力，是一个有气魄、有责任感的企业应尽之责。秉此宗旨，金融街惠州置业有限公司于2012年4月17日下午，隆重召开《醉美海岸线 印象巽寮湾，中国·巽寮湾蓝色价值纲领全球发布会》。



重量级嘉宾及主持人阵容

此次发布会是一次国际性旅游产业推广盛会，会场定在金融街·巽寮湾喜来登度假酒店，该酒店亦是金融街惠州置业在巽寮湾开发的首个五星级酒店，风格典雅、设施一流、服务尊崇。中国人民大学、首都经济贸易大学兼职教授、中国入世谈判首席专家龙永图，以及惠州市副市长王胜、黄树正、惠州市旅游局局长黄细花、副局长郭武飘、惠州市发改局局长胡建斌、惠州市住建局局长李德友、惠州市海洋局局长刘建明、惠州市交通局局长吴献民、惠东县县委书记李灿洪、惠东县长徐毅、惠东县委副书记肖丽芳、英国阿特金斯公司规划设计师郭晓黎、贝尔高林胡冰、学者武旭峰、金融街集团董事长王功伟、金融街控股公司董事长刘世春、金融街控股公司副总经理王志刚、金融街房地产顾问有限公司总经理魏斌等嘉宾的出席，以及凤凰卫视著名节目主持人曾子墨的加盟主持，令因金融街控股股份有限公司入驻而一直倍受瞩目的金融街·巽寮湾，再度热浪沸腾。金融街控股股份有限公司董事长刘世春在发布会之初的致辞，则充分展示了金融街集团历经20年辉煌发展、翱翔世界企业之林的卓越风采。





解读南中国滨海蓝色价值体系

金融街·巽寮湾由金融街惠州置业有限公司投资建设，邀请世界顶级的英国阿特金斯公司规划设计，严格遵循“海洋文明·滨海生活”的人居理念，依托绝无仅有的11公里白金沙滩、16公里海岸线以及优越的山海景观资源，打造集滨海娱乐、休闲度假、商务会议、生态观光、高尚运动、文化体验、健康养老、消闲居住等综合功能为一体的世界级滨海旅游胜地，将原生态滨海之美演绎到极致，引领深度滨海休闲风尚，引动时尚滨海旅游风向、引发国际化滨海人居热潮。

今天的金融街·巽寮湾，区域内各规划建设项目陆续完成，宜居宜游宜娱丰富格局悄然成形，随处彰显国际滨海旅游度假胜地的独特魅力和不可估量的世界级蓝色价值潜力。发布会上，与会嘉宾在凤凰卫视著名节目主持人的引领下，透过《蓝色价值纲领》VCR深度领略今天的金融街·巽寮湾巨大的蓝色价值影响力，全面展望巽寮湾滨海辉煌升级。《蓝色价值纲领》的发布，让更多人了解金融街·巽寮湾的价值所在，形成南中国旅游风。未来，随着金融街·巽寮湾的广为人知，将会有更多人选择这里作为旅游度假的首选。

启动金融街·巽寮湾腾飞按钮

《醉美海岸线 印象巽寮湾，中国·巽寮湾蓝色价值纲领全球发布会》还是一次形式高端、内容丰富的权威会议，旨在严谨、热烈的氛围中，精准传递南中国滨海蓝色价值核变信息。主办方精心安排的全球发布、高端访谈、媒体专访以及抽奖等多个环节，是深入浅出全面解读金融街·巽寮湾蓝色价值体系内涵的良好平台。

本次发布会最大的亮点，是主持人与龙永图等嘉宾的高端访谈环节。嘉宾们以睿智的理性与激昂的感性思绪精妙结合，完美演绎了金融街·巽寮湾由一个纯粹的原生态美丽海湾化身成为比肩夏威夷、迈阿密等国际知名旅游胜地的蝶变历程，通过金融街·巽寮湾价值、旅游、配套、品牌、文化、服务的全面升级，带领来宾品鉴中国的巽寮湾、世界的巽寮湾的卓绝魅力，亮相巽寮湾无人堪比的深蓝价值潜力。聆听权威人士对蓝色价值的展望，体味专家学者对金融街·巽寮湾巨大财富前景的看好，把脉蓝色价值无量级核变态势，此次高端访谈无疑推动了一个按钮，必将扬启中国蓝色价值让世界瞩目的腾飞之旅！





【惠州巽寮湾】

1700人参加深商名企巽寮湾千人绿道健康行

4月14日上午十点半，36部大巴满载1700名来自深圳的企业家沿着山海交融的惠深沿海高速，抵达惠州市惠东县金融街巽寮湾国际滨海度假区的跨海大桥处，开始深商名企“巽寮湾·千人绿道徒步健康行”活动。该活动由区域开发商金融街惠州置业有限公司联合深圳市商业联合会、深圳市深商联合会发起举办，由深商企业家、媒体记者等社会各界人士广泛参与，在金融街巽寮湾国际滨海旅游区的广东2号绿道上全面展开，全程长约11公里，总耗时2.5个小时，抵达终点广东省最大的天后宫后，下午五点在金融街巽寮湾白金沙滩银滩路举行颁奖典礼，活动取得圆满成功。

这次活动中，广大深商企业家及各界朋友将走进广东省的2号绿道，走进广东最大的妈祖庙，走进风景怡人的万米银滩，走进亚特兰蒂斯主题一线沙滩海景“海公园”公寓，遥想东坡，瞻仰古迹，祈福妈祖，畅享巽寮湾的青山、绿道、银滩和碧水之乐。

全程参与本次徒步活动的1700名企业家及成员普遍反映，金融街巽寮湾滨海度假区拥有原生态的山海资源、成熟高端的商业配套、鳞栉次比的沙滩公寓及别墅、星罗棋布的私人海岛，一定会成为港澳及珠三角地区家庭山海旅游及养生养老的又一滨海度假目的地。



金融街·巽寮湾 首届中华妈祖文化旅游节成功举办

4月13日-15日，为期三天的以“妈祖颂，巽寮情”为主题的惠州·巽寮首届妈祖文化旅游节在巽寮滨海旅游度假区成功落下了帷幕。大型的妈祖文化节开幕仪式、隆重的妈祖祭拜大典、精彩的文艺晚会、璀璨的海上烟花盛典、阵容浩大的妈祖巡安和花车巡游、丰富多彩的民俗表演等一系列活动，为游客和当地居民上演了一场精彩纷呈的文化盛宴。

本届妈祖文化旅游节由惠东县人民政府与惠州市旅游局共同主办，巽寮管委会、金融街惠州置业有限公司承办，中华妈祖文化交流协会、湄洲妈祖祖庙董事会为业务指导单位。

4月13日上午，惠州·巽寮首届妈祖文化旅游节在金融街天后宫岭南民俗文化街的天后宫广场举行了隆重的开幕仪式。惠州市委常委、组织部长王开洲、市人大常委会副主任华红、副市长刘冠贤、市政协副主席吴选钊、中华妈祖文化交流协会常务副会长林国良、惠东县李灿洪、徐毅、徐繁荣等四套班子领导，惠州市旅游局副局长郭武飘、金融街惠州置业有限公司董事长王文珂、总经理杨朝晖等领导和嘉宾出席了开幕式。广东省、惠州市旅游行业协会领导以及惠州市各县、区旅游局、惠东县直单位、乡镇党政领导以及社会各界人士共600多人参加了开幕式。

在开幕式上，中华妈祖文化交流协会林

国良副会长代表中华妈祖文化交流协会向巽寮天后宫理事会颁发“中华妈祖文化交流协会会员”牌匾。领导和嘉宾为巽寮妈祖文化展览馆进行了开馆剪彩。同时，广东省旅游协会副会长李进茂为巽寮度假区颁发“国家AAAA级旅游景区”和“全国特色景观名镇”牌匾。

开幕式后举行了盛大的妈祖祭典仪式。为了保证祭典的民俗性，主办方曾远赴福建湄洲邀请了当地研究妈祖文化的专业人士来巽寮进行指导，整个祭祀仪式遵照妈祖文化发源地福建湄洲的妈祖正统礼制和礼仪进行。

为期三天的妈祖金身巡安和花车巡游活动阵容浩大，巡安队伍人数达到200人以上，花车6辆，阵容超过200米，巡安路线覆盖整个29平方公里的巽寮滨海旅游度假区，三天的巡游路线超过30公里，可谓是盛况空前。

大型文艺晚会和海上烟花盛典更是精彩纷呈。以“福佑巽寮”为主题的文艺晚会分为福满乾坤妈祖颂、蓬莱仙境巽寮情、福佑巽寮妈祖缘三个篇章，充分展现了巽寮的妈祖文化底蕴和特有的渔家风情。在海上举行的烟花汇演长达30多分钟，璀璨的烟花在海上百花齐放，如梦如幻，给游客奉献了一场视觉盛宴。除此之外，地方戏曲、巽寮渔歌等当地特色文化表演更是充分展现了巽寮民俗文化的魅力。





【重庆·融景城】

金融街·融景城滨江销售中心开放盛典暨产品推介会召开

2012年4月21日，金融街重庆置业有限公司举办了融景城滨江销售中心开放盛典暨产品推介会。此次活动以“汇聚城市的梦想”为主题，多角度诠释了170万方国际新都会的高端形象价值，展示了金融街重庆公司深耕城市10年的成就及金融街控股的企业品牌形象和价值愿景。

活动出席嘉宾有国家开发银行重庆分行行长郭东、汇丰银行重庆分行行长张政敏、重庆市江北区政协副主席刘利、北京市石景山区常务副区长文献、金融街控股股份有限公司副总经理王志刚等，此外还有30余家重庆主流媒体及1300多位客户。

本次盛典由央视著名主持人程前携手中国首席名模王诗文倾情主持，华语乐坛教父李宗盛应邀前来助阵，为现场来宾奉献一场别开生面的饕餮盛宴，树立了融景城高端形象和口碑传播，彰显了金融街控股在重庆的品牌影响力。

20年载誉之作，献礼山城

晚上六点，在国外乐队的演奏下，重庆首届私人定制生活价值奢侈品盛宴于融景城销售中心拉开序幕，古玩、名表、雪茄、红酒等众多奢侈品的展出，令现场星光熠熠，既契合了融景城高端的产品形象，更彰显了金融街塑造经典、打造国际

顶级生活体验的信心和决心。

活动伊始，在主持人介绍完领导及嘉宾后，金融街控股股份有限公司副总经理王志刚向嘉宾们介绍了金融街控股的成长历程、企业开发理念，并阐述了重庆的城市价值，以及融景城的开发愿景。

21日晚20点，由国家开发银行重庆分行行长郭东、重庆市江北区政协副主席刘利、金融街控股股份有限公司副总经理王志刚、金融街重庆置业有限公司总经理盛华平、中国第一活动品牌启明东方暖大型活动机构总裁马克等五位领导共同点亮融景城的价值生活之钻，5秒的倒计时后，昭示融景城滨江售楼部的全面绽放。

城市居住价值新高度

启封盛典之后，由金融街重庆置业有限公司副总经理高剑、北京天华北方建筑设计咨询有限公司总经理陈磊从城市的发展、区域价值、产品规划、人居等角度对融景城进行了全方位的诠释和展示，让在场的来宾了解到融景城作为国际居住体验区的产品特质。

作为特别应邀嘉宾，李宗盛的出场将现场气氛充分带动，倾情演绎互动之后，由金融街重庆置业有限公司总经理盛华平为李宗盛颁发金融街·融景城荣誉居民金钥匙，将活动推向高潮。

21日晚21点，融景城迎来重要一刻——开盘倒计时盛典。由金融街重庆置业有限公司副总经理高剑、北京金融街顾问有限公司重庆分公司总经理路南、新兴阳重庆公司董事长林超群、立业地产服务机构总经理赵耀共同触动时代雕塑启动装置，开启融景城巅峰人居之旅，同时也宣示了金融街融景城销售中心全景绽放盛典暨产品品鉴奢享夜在恢弘的音乐中圆满结束。

金融街控股股份有限公司副总经理王志刚向嘉宾们介绍了金融街控股的成长历程、企业开发理念，并阐述了重庆的城市价值，以及融景城的开发愿景。

金融街·融景城首期开盘热销

2012年4月29日，金融街·融景城盛大开盘，首批推出的232套房源吸引600余名客户前来抢购，人气爆棚。金融街融景城以无可挑剔的卓越品质，力破楼市低迷期，树立重庆滨江高端生活新典范。

当天上午9点，近六百人聚集融景城滨江售楼部现场，抢购本次推出232套套内面积为89-144m²的滨江华宅。截至13:30时，所推房源劲销157套，揽金过1.8亿元。融景城，这个北滨核心的170万方大城正式启幕，随着这所大城品质生活配套的完善，势必将重庆乃至西南的滨江豪宅提升到新的高度。





【重庆·融城华府】 业主风筝节童趣盎然

2012年4月4日，阳光明媚，重庆融城华府组织了业主风筝节活动。各位小业主在手工老师和家长的指导下，亲手制作风筝，在风筝上画下自己的美好童年，童趣无限。制作完成后，小业主们在家长的带领下一同放飞风筝，亦是放飞希望。活动现场充满孩子们的欢声笑语，更拉近了各业主间的距离。同时，现场还精心准备了水果和饮料供大家享用，充分体现了融城华府项目对业主的体贴关怀。

【北京·金色漫香苑】

金融街·金色漫香苑样板间及园林示范区开放

4月29日，金融街·金色漫香苑样板间及实景示范区开放，吸引了众多有意在此置业的购房者前往参观，并且反响热烈。

金融街·金色漫香苑是金融街控股在北京推出的高品质低密度花园洋房，项目位于正北五环，紧邻800年温榆河、2300亩海鹈落湖湿地公园、千万级奥北别墅区、10平方公里未来科技

城，是该区域难得的稀缺高端花厅洋房项目。

其中，未来科技城是北京市“十二五”时期重点构建的“两城两带、六高四新”中“两城”之一，也是昌平区重点打造的项目之一，政策倾斜带来的资源倾斜给予未来科技城高起点、国际化、标杆性的配套规划。

与传统高科技园区主要以办公为主不同，

未来科技城规划的近60公顷的公共核心区充分考虑配套服务的建设，其中主核心区为都市生活配套区，规划建设五星级酒店、大型购物中心、影剧院、国际医院和国际学校，完美营造世界级都市生活配套区。副核心区为共享科研配套区。



据悉，今年是“未来科技城”建设全面提速、实现初具规模目标的关键之年，“未来科技城”这个现代化、高端化、生态化的研发社区雏形将在今年初步显现，各项国际化标准的配套也将陆续上马。

业内人士表示，随着“未来科技城”建设的日渐落成，其所引发的区域居住需求将在今年持续释放，而紧邻“未来科技城”的低密度住宅项目金色漫香苑也将成为区域内中高端改善型置业者关注的焦点。

目前，未来科技城已确定神华集团、中海油、国家电网、华能集团、国电集团、中国电信、中粮集团、中国铝业等15家“国”字头央企进驻。据北京市发改委高技术处相关负责人介绍，签约进驻的15家央企项目已全部奠基开工。在进驻的项目中，神华北京低碳能源研究所一期已开始运行，约有200人进驻办公。

对此，金色漫香苑项目负责人表示，金色漫香苑是未来科技城区域中唯一的花厅洋房，项目容积率仅1.5，全部为6-8层的托斯卡纳风情花园洋房，能够在最大程度上给予业主高档次的居住条件。





【北京·金融街园中园】 金融街园中园样板间盛大开放

5月31日，由金融街控股主办的“2012电商地产跨界论坛暨‘轻公司·云办公’金融街园中园启封盛典”在通州温榆河畔盛大召开，作为北京首创可定制的独栋办公项目终于揭开了神秘面纱。

活动当天，通州区领导及通州商务园管委会领导、金融街控股集团高层、地产领域专家、经济专家、电商协会等相关领导、专家及3家行业协会及50家会员企业造访金融街园中园项目，就商务地产的创新与发展热切探讨，并观看了项目样板区。同时还邀请40家以上知名媒体进行全程报道。在项目现场，数十位来宾已提前认筹，并表达了强烈的购买意向，认购额度超过4500万元。

金融街园中园本次开放的样板区，室内设计稳重且不失时尚，现代与内敛并举，每一处空间无不渗透科技内涵。除此之外，合理的空间布局使整个空间充满了舒适、绿色、科技的氛围。在当天的活动中，令人为之心动的不止是高科技、高舒适

度的办公样板间的震撼启动，还有等候体验的来宾也得到了全面的照顾和惊喜。

此次金融街园中园高科技办公样板的盛大开放，充分展现出“轻公司·云办公”的独特理念，以及花园式办公理念的独特优势，让每位到场来宾都切身体验到自然、环保、国际、高科的先进办公内涵。200-400平米超乎想象的坡地花园，独特的错层塑造，多重景观带，层层景观不同，形成绿色、和谐的景观感和空间感；隔音降噪外窗与外界喧嚣有效隔离，花园特色植被带来优美丰富的视觉享受，为企业形成一道天然生态屏障，让办公成为一种舒心的享受。因此，从体验之后，来宾的态度、踊跃认筹的反馈来

作为金融街控股产品序列中迄今为止最高端的商务地产项目——金融街园中园项目，肩负着金融街控股的重要使命，从开发周期到产品品质、从人员建制到团队建设，都希望形成一个“样板”，成为北京的一个办公模板。

看，金融街园中园首发推出的独栋办公产品无疑将成为北京楼市最具竞争力与美丽的领军产品。

作为金融街控股产品序列中迄今为止最高端的商务地产项目——金融街园中园项目，肩负着金融街控股的重要使命，从开发周期到产品品质、从人员建制到团队建设，都希望形成一个“样板”，成为北京的一个办公模板。基于此，在项目开发前期，集团经过审慎择址、组建企业最核心团队，因地制宜地选择已经在国际上成功成熟运用的“云办公”理念，获得了北京市政府和通州区政府的大力扶持，入驻企业也将真正得到相关优惠政策的奖励。通州新城西北部温榆河畔，距离运河核心区仅3公里，紧邻五河交汇处，北距首都机场12公里，西距CBD核心区16公里，占据绝佳位置。携诸多不可复制的优势，最大程度的实现自由办公理念，资源的完全共享，从而最终实现移动办公、绿色办公、高效办公、安全办公。其项目特色鲜明，整体分为三种产品类别：550m²个性独栋、800-1000m²创意空间、2600-6800m²企业总部，满足不同企业对办公环境的需要，实现真正意义的“轻公司·云办公”。





【北京·金融街园中园】 金融街园中园样板间盛大开放

5月31日，由金融街控股主办的“2012电商地产跨界论坛暨‘轻公司·云办公’金融街园中园启封盛典”在通州温榆河畔盛大召开，作为北京首创可定制的独栋办公项目终于揭开了神秘面纱。

活动当天，通州区领导及通州商务园管委会领导、金融街控股集团高层、地产领域专家、经济专家、电商协会等相关领导、专家及3家行业协会及50家会员企业造访金融街园中园项目，就商务地产的创新与发展热切探讨，并观看了项目样板区。同时还邀请40家以上知名媒体进行全程报道。在项目现场，数十位来宾已提前认筹，并表达了强烈的购买意向，认购额度超过4500万元。

金融街园中园本次开放的样板区，室内设计稳重且不失时尚，现代与内敛并举，每一处空间无不渗透科技内涵。除此之外，合理的空间布局使整个空间充满了舒适、绿色、科技的氛围。在当天的活动中，令人为之心动的不止是高科技、高舒适

度的办公样板间的震撼启动，还有等候体验的来宾也得到了全面的照顾和惊喜。

此次金融街园中园高科技办公样板的盛大开放，充分展现出“轻公司·云办公”的独特理念，以及花园式办公理念的独特优势，让每位到场来宾都切身体验到自然、环保、国际、高科的先进办公内涵。200-400平米超乎想象的坡地花园，独特的错层塑造，多重景观带，层层景观不同，形成绿色、和谐的景观感和空间感；隔音降噪外窗与外界喧嚣有效隔离，花园特色植被带来优美丰富的视觉享受，为企业形成一道天然生态屏障，让办公成为一种舒心的享受。因此，从体验之后，来宾的态度、踊跃认筹的反馈来

作为金融街控股产品序列中迄今为止最高端的商务地产项目——金融街园中园项目，肩负着金融街控股的重要使命，从开发周期到产品品质、从人员建制到团队建设，都希望形成一个“样板”，成为北京的一个办公模板。

看，金融街园中园首发推出的独栋办公产品无疑将成为北京楼市最具竞争力与美丽的领军产品。

作为金融街控股产品序列中迄今为止最高端的商务地产项目——金融街园中园项目，肩负着金融街控股的重要使命，从开发周期到产品品质、从人员建制到团队建设，都希望形成一个“样板”，成为北京的一个办公模板。基于此，在项目开发前期，集团经过审慎择址、组建企业最核心团队，因地制宜地选择已经在国际上成功成熟运用的“云办公”理念，获得了北京市政府和通州区政府的大力扶持，入驻企业也将真正得到相关优惠政策的奖励。通州新城西北部温榆河畔，距离运河核心区仅3公里，紧邻五河交汇处，北距首都机场12公里，西距CBD核心区16公里，占据绝佳位置。携诸多不可复制的优势，最大程度的实现自由办公理念，资源的完全共享，从而最终实现移动办公、绿色办公、高效办公、安全办公。其项目特色鲜明，整体分为三种产品类别：550m²个性独栋、800-1000m²创意空间、2600-6800m²企业总部，满足不同企业对办公环境的需要，实现真正意义的“轻公司·云办公”。





应龙出海 成就精彩生活

——巽寮湾国际游艇会（暂定名）

金融街巽寮湾在稔平半岛西部，是游艇码头建设的理想地点。金融街惠州置业有限公司投资建设的巽寮湾国际游艇会已于去年10月破土动工，建成后游艇会将成为珠三角乃至中国最具规模的游艇俱乐部。

从游艇到游艇会

十七世纪中叶，自第一艘皇家狩猎船诞生，“游艇”便成为顶级奢华的代名词，受到王室、贵族和顶级富豪的宠爱。从踏上甲板的那一刻起，精彩游艇生活由此上演。

游艇的奢华，所再现的矜贵豪华的皇室生活，是世界上所有追求独特人生的人们的共同梦想。一艘豪华游艇内部装潢富丽堂皇，设备一应俱全，各种高科技装备、通讯及卫星导航系统应有尽有，极尽想象，也构建出财富、身份的分水岭。

哪怕只是一艘小小的私人游艇，只要驶离港口，飞向海洋，那就是一个海上王国。游艇主人拥有国王般的权力，自由地驾驭自我梦想……游艇承载人类生活的梦想、态度与方式，让人类投入海洋的怀抱，享受快乐人生并体验海洋与心灵的碰撞。

游艇俱乐部也随之兴起。开始不过是为达官显贵中的船舶爱好者提供的一个船只停泊、修缮、补给的小船坞。后来小船坞的规模不断扩大，逐渐地演变成一个社会上层人士的聚集地。原有的简单功能已经不能满足他们日益增长的娱乐、社交、商务等多方面的需要。于是，一个集餐饮、娱乐、住宿、商务、船只停泊、维修保养、补给、驾驶训练等多功能于一体的游艇俱乐部雏形应运而生。

游艇俱乐部是公众梦想的世界，是社会价值和身份的体现。随着中国社会经济的飞速发展，人民生活质量的不断提高，对精神层面的追求也日趋强烈。游艇俱乐部在中国悄然登陆，超出传统意义上的游艇会范畴，一种更适于中国市场运营的游艇俱乐部模式正在酝酿。金融街控股在美丽的巽寮也开始了游艇会的建设，尝试打造多功能海上复合型社区。



建设中的巽寮湾国际游艇会

依靠巽寮优质的港口及水深条件，巽寮湾国际游艇会将分别在巽寮湾南区及北区设立游艇码头。

南区游艇码头定位高端，是真正懂得游艇文化，享受游艇生活的阶层向往的生活、度假以及商务活动胜地，总投资约2.5亿元，2011年10月动工。现已完成码头岸线建设及排水箱涵的铺设，计划2013年底竣工并投入运营。项目周边规划配套有山海景观大墅融玺、体育休闲公园、喜来登等四家五星级酒店，极具原生态风光的磨子石公园，以及罕有的游艇别墅，目前已建成项目包括喜来登酒店、融玺别墅、小镇中心，其他项目在建过程中。

南区游艇码头港区总面积26.83万m²，总规划泊位数580个，其中有335个为带私家码头的游艇别墅，245个公共港池泊位。所有泊位均享有70年使用权。主港池最深吃水位为-6.5米，可停泊200英尺的超级游艇。陆域服务配套面积达1.69万m²，将建有航海学校、游艇公用保税仓、大型干仓及会员俱乐部，拥有加油、水电、轮式门吊等各种游艇设施。此外，周边配

游艇俱乐部在中国悄然登陆，超出了传统意义上的游艇会范畴，一种更适于中国市场运营的游艇俱乐部模式正在酝酿。金融街控股在美丽的巽寮也开始了游艇会的建设，尝试打造多功能海上复合型社区。





有俯瞰港池景观的港湾公寓、游艇小镇中心（商业）以及游艇别墅。2011年金融街斥资5500万元购进的意大利豪华游艇品牌Azimut 82游艇，目前仍是广东省最顶级游艇。

作为南区游艇码头的延伸，北区被规划为帆船游艇码头。除供游艇更多的停靠点以外，北区拥有举办国际级帆船赛事所需要的海岸形貌、水深条件以及风力条件，最适合进行帆船赛事，未来将成为巽寮湾游艇会的重要组成部分。

得天独厚的南区码头

近年来游艇在国内迅速兴起，带动游艇产业链快速发展。游艇设计研发—游艇及零配件制造—游艇展销租赁—游艇维修保养—驾驶培训—水上休闲运动—游艇港建设—海岛旅游开发—游艇金融，每一环节的发展都为地区经济发展带来可观收入。根据国际常规，在游艇项目上投资1美元，将产生6美元的收益。游艇产业的经济效

益正在各地逐步显现。

船运可带动码头经济，私人游艇可带动游艇码头及岸上腹地的商业及地产。国外有数据显示，有游艇码头做配套可使相关地产增值3-10倍！目前国内已有超过54个建成的游艇码头，还有众多规划中和在建的项目，但设施齐全的专业游艇码头并不多。一个专业的游艇会必须满足加油、岸电、岸水的要求，具备岸吊设备和足够的起重平台以及游艇维修保养的功能，在此基础上才能延展出驾驶培训、游艇展示展销、赛事举办等等。所以，营造一个真正意义上的专业游艇会是营造海洋文化、游艇文化的关键。

在游艇产业链中，目前制约南中国游艇市场发展的其中一环是游艇的维修保养问题。以珠三角的游艇会为例，没有一个游艇会的场地设置和设施设备能够满足中、大型游艇的起吊和上排的需求。少数船厂有足够吨位或尺寸的设备，但是比较粗糙，只适合渔船、铁船、货船等使用。所以，游艇的上排维修保养服务基本上是在香港进



行的，这样就会产生大量进出清关的手续问题。

巽寮湾国际游艇会陆域配套服务区的承载平台和起吊设备满足75吨/85尺游艇陆地维修及装载需要，这样的规划在国内游艇会是极其少见的。此举将免除国内大部分游艇到香港做保养维修的麻烦。

巽寮湾国际游艇会的优势还体现在游艇展示展销环节，而游艇会游艇保税仓是一大亮点！目前拥有游艇保税仓的游艇会在全国范围内不超过2家。保税仓由海关监管，游艇、游艇零配件及延伸产品在完成报关、上牌手续前可享受保税服务，缓解高额关税对游艇销售商的资金压力，同时也省去船东在游艇交付前的一大笔开销，促进游艇贸易的发展。此外，保税仓还可提供游艇配件如：发动机、发电机、雷达、声纳、帆具、索具、绳具、碰垫等。游艇相关用品如：服装、鞋、帽、日用品、烟、酒、艺术品、奢侈品等保税服务，以游艇为主题的保税仓将全力提升项目价值和地区经济。

快速发展的游艇市场

中国休闲海运市场在很大程度上还处于起步阶段，目前拥有的游艇数量不到5000艘，数量相对较少，但是正在快速增长。游艇的潜在客户群是庞大的并还在快速增长，拥有不少于一百万美元流动资金的高净值富人超过50万人。监管环境已有了显著的改善，大量资金

也已投入到必要的基础设施建设上。香港在游艇消费和水上休闲方面一直走在大陆的前面。而与香港毗邻的广东省巽寮湾，气候适宜，拥有绵长海岸线，腹地辐射地区经济发达，巽寮湾码头拥有战略性的地理位置，可以充分利用香港现有的游艇中心，以及快速增长的私人游艇。国内也将有这样的发展趋势。

据估计，目前香港有大约3000艘游艇，内地有1500艘，其中有400艘位于上海。绝大多数游艇属于进口的机动游艇，尺寸多在8米-25米（25尺到80尺）之间。2010年全国（含港澳地区）进口约2175艘游艇和游乐船只，大多数为小型的、价值较低的船只（价值低于3万美元）。然而，价值在3万-90万美元的船只比例在不断增长，至2010年占船只进口总量的四分之一。

2009年1月，交通部颁布了第一套完整的游艇管理条例——《游艇安全管理条例》。该条例简化了游艇登记手续，制定全国游艇引航许可证方案，并指出未来所有河流、湖泊和海洋将对休闲航海活动完全开放。18个月后，即2010年8月，海事局颁布了一套更易实施的游艇管理规定，即《游艇安全管理指导方针》。该指导方针简化了游艇在各国间和各省间进出的手续。

虽然监管壁垒依然存在，对于国际游艇进入中国以及游艇在各省间自由穿行依然有所限制，但是国家现在已有明确的意愿将放宽规定，鼓励自由通行。该政策的继续推行对于游艇业在中国的蓬勃发展至关重要。





世界著名的汽车公司劳斯莱斯和本特利以前常常宣称，他们的竞争对手不是汽车制造商，而是那些制造游艇和私人飞机的企业，这从另一个侧面反映出真正富豪的生活方式。有人评出了“世界上最昂贵的十大游艇”，我们也来了解下这些游艇的风采。



世界上最昂贵的十大游艇



第一名

价值6800万美元的“武士刀”（Katana）。现在属于甲骨文公司的总裁拉里·埃里克森，它244英尺长，用涡轮发动机推动，时速可达37节，是埃里克森从墨西哥媒体大亨伊米利奥·阿兹卡拉噶那里“捡”来的。



第二名

“星群”（Constellation）的价值也是6800万美元，不过却比“武士刀”大，有262英尺，能携带350吨的燃料。但它的航速显然不如“武士刀”，只有23节。



第三名

身长204英尺的“弗吉尼亚人”（Virginian）。自从被一位英国富豪买下后，马上让它从头至脚由白色“变”成了蓝色。它价值4500万美元，如果你想尝试着开的话，可以到地中海去找它，不过别忘了带上支票。



第四名

“阿姆布洛夏纳”（Ambrosiana）有196英尺长，它最具特色的地方是，在“嘴唇”型的船尾有个人工小瀑布，瀑布下方是极可意浴缸。“阿姆布洛夏纳”原是由一位欧洲人定制的。



第五名

“梦想”（Dream）号游艇也是一个没有主人的“孤儿”，它由荷兰古老的Feadship建造，完工最快还需一年。根据计划，它身长176英尺，价值4400万美元。



第六名

身长246英尺、价值3800万美元的“巨人一号”（Gianti）以前是艘救险拖引船。船上配备的物品能让你目瞪口呆：摩托车、雪上汽车、直升飞机、潜水装置……



第七名

“感觉号”（Senses）可谓是认识世界、到处探险的终结版船只。身长193英尺的“感觉号”上有两个直升机停机坪、一艘42英尺的Nelson、一艘39英尺的RIB、一艘28英尺的小游艇。



第八名

如果你喜欢卡拉OK，并能弹一手好钢琴的话，这艘177英尺长的“神的食物”会很合你的口味。其建造者这样描述它：内部装饰简洁明快，有一种来自远东的异国情调，把欧洲经典品位和东方风格协调地融合在一起。



第九名

170英尺长的“亲吻天空”（Kiss the Sky）内部装修应用野生橡木花纹浮雕和上等大理石，特等客房内的浴室和穿衣室是分开的，并有豪华的休息室和办公桌。



第十名

对于游艇定价在3000万以下的购买者来说，“玛勒公主”号（Princess marla）是个不错的选择，它最显著的特色是3层甲板高的中庭。当然，它也可以租用，各种费用加起来，15.5万美元一周。





走近自然

凤池岛公寓业主

尴尬的现代人，渴望逃离现实生活的杂乱，又没有太多时间；渴望“生活在别处”的潇洒，又放不下太多责任。于是在钢筋水泥的都市里，总是来去匆匆，甚至想不起抬头看看天空。出入有汽车，工作在写字楼，从一个空调房间到另一个空调房间……

这就是我曾经的生活写照。自从大学毕业进入职场，就一路打拼，开始为了事业，后来又有了家庭。总有开不完的会议，去不完的应酬。职位越做越高，闲暇时间也越来越少。曾经在大学时那么爱运动的我，现在在车来车往间，身材开始走形。就这样，岁月的历练，让我从一个朝气蓬勃的青年人，变成了一个事业有成的中年人。

回首过去的日子，我不后悔曾经的付出与努力，却有些遗憾在匆忙间，没有更好地享受生命的恩赐，不知不觉间自己与自然的距离越来越远。我得到了我想要的东西，但是并没有真正找到想要的生活。也许是年龄的关系，我开始尝试放慢脚步，把目光更多地投向身边，投向家人。

我抽出时间，带着家人去爬山，背上行囊，用双脚去丈量山的脊梁。去倾听

喜欢度假的感觉，更喜欢亲近自然，于是我在海边选了一栋房子——金融街控股开发的凤池岛公寓，希望我的生活里能够多些阳光灿烂的休闲时光。



风声树语，去倾听小鸟的啼鸣。溪流流过，带走落花与枯叶，也带走那些微不足道的烦恼。没有电话铃声，没有要交的报告，时间缓缓地走过，不再如催命般地嘀嗒不停。听着孩子兴奋的笑声，是我最大的快乐。

带上家人去海滨度假，一起漫步沙滩，听海的低语。陪孩子观海、拾贝、赶海，仿佛重回童年。登上一艘渔船，驶出港湾，去触摸海的辽阔。心胸也会变得宽广，哪里还藏得下斤斤计较。静静地躺在沙滩上，闭上眼睛，感受海风的轻抚、海浪的温柔。又或者静坐沙滩上，思考人生的意义，看着日出日落、云卷云舒。

亲近自然总是让人心情愉悦，我也

重新找到了精力充沛的感觉。即使我们没有时间走得太远，还是能“抽身离开，但并不太远”地给自己忙碌的生活在恰当的时候来一个“休止”，并且“休止”得恰到好处。哪怕去公园看看风景，哪怕在小区里散散步。

喜欢度假的感觉，更喜欢亲近自然，于是我在海边选了一栋房子——金融街控股开发的凤池岛公寓，希望我的生活里能够多些阳光灿烂的休闲时光。人生需要修整和充电，隔段时间，就可以带上家人一起来海边度假。放下凡尘俗事，在这么美的环境里，洗涤身心，等返回到工作岗位的时候，我又是一个精力充沛的斗士。



去天津听相声

别管待见不待见郭德纲的人，都不得不承认一个事实，那就是没有郭德纲就没有如今相声小剧场的繁荣，和这么多年轻的相声粉丝。如今，到天津去听相声已经成为周边地区的一个重要的休闲活动。

天津是相声演员的历练场

相声在天津拥有深厚的群众基础，而且名家辈出，这让很多人误以为相声起源于天津。其实，相声在清咸丰、同治年间形成于北京，



不过却在天津逐渐繁盛起来。相声为何能在天津卫欣欣向荣，说起来这主要有两个原因。

往远了说，天津占尽地利。天津是北方重要的港口城市，以前进京的相声演员很多都经天津到北京去演出。走到哪里演到哪里，到了天津卫，自然也得表演一番，慢慢地就演变为新段子必先得到天津观众的认可才能进京演出的局面。

往近了说，天津人平常说话就

眼儿，爱抖“包袱”。很多相声名家都是出自天津，老的像穷不怕、马三立、侯宝林、刘宝瑞，现在的郭德纲、于谦。天津人对相声的要求高，如果你的相声还不如天津人平时的包袱好，台下就没有笑声，你的相声就“泥”了。

所以只有在天津卫上历练过，通过了天津观众检验的艺人，才拥有闯江湖的资本。只要没在天津登台表演并获得过成功，就没资格吹牛。

天津人就是眼儿

别看北京离着天津不远，又都跟相声有着千丝万缕的联系，但其实两地的文化造成了两地人本质的不同。打辆出租车，跟的哥聊上一会儿，你就能深刻体会到这两地人的差别。

北京的“的哥”们一打开话匣子，那是上知天文下知地理，从国际形势直侃到国内经济，话里话外透着大气，绝对是身处皇城根，心怀全世界。这感觉就像说书的先生，一套一套的，还滔滔不绝。天津人也好说，不过不是侃是“贫”。他们天性热情，随意，生活里随便一件小事，就扯出个笑料，再配上抑扬顿挫的天津话，不就是活脱脱的相声嘛，听着不笑才怪。

在天津想听相声不难，收音

机里大多数频道都放相声。随便坐在哪辆出租车里，都有可能随着电台听一路的相声。若是你问司机大哥：一个段子听那么多次，不感觉腻啊？他们会笑着反诘你：“有嘛腻的！你听流行歌曲不也不腻吗？”相声就是天津人的流行歌。天津人似乎骨子里就有相声的基因，用天津一句老话，那就是“万象归眼”。

听相声去名流

如今一到周末，很多北京人都会自驾或坐城际列车去天津专门听相声，而天津本地人对相声的痴迷那就不用说了。所以天津几个有相声演出的茶馆或是小剧场，一到时候一定高朋满座，其中最受推崇的就是名流茶馆。

许多去过天津听相声的人都

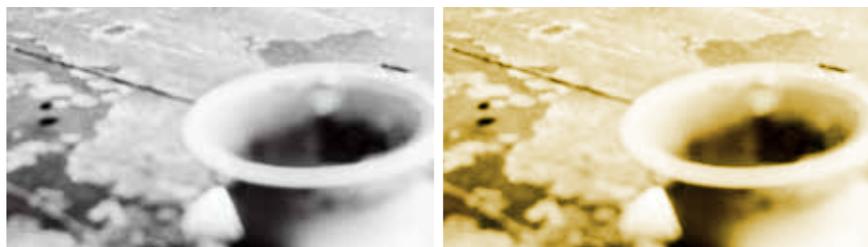
推荐这里，其馆名为天津相声泰斗马三立所题写，可见其与相声的渊源。茶馆始建于1991年，“名流茶馆会名流”一度成为流传于京津文化界的口号，目前分为三处经营；新华路店、古文化街店和名流鼓楼店。花50块买一张票，沏上壶茶，可以好好地乐上一个晚上。这里还有下午场，对于想在天黑前赶回北京的人来说，倒不失为一个好的去处。

除了听相声，还可以沿着海河看看风景，去小吃街尝尝狗不理，一个周末就这样惬意地度过了。



天津人也好说，不过不是侃是“贫”。他们天性热情，随意，生活里随便一件小事，就扯出个笑料，再配上抑扬顿挫的天津话，不就是活脱脱的相声嘛，听着不笑才怪。





打望山城茶馆

不同的城市自有不同的性格：北京的大气、天津的幽默、上海的小资、西安的古朴、兰州的苍凉、成都的散淡，而重庆可以称得上火爆。就连茶馆到了重庆，都摆起了热闹的龙门阵，那浓郁的巴渝风情，成为重庆的一道风景。

重庆的风情在茶馆

“领略巴黎的风情在咖啡馆，领略重庆的风情在茶馆。”曾经有作家这样写重庆，可见重庆的茶馆是一景。用盖碗泡上一碗茶，三朋四友，躺在竹椅上摆开龙门阵，重庆的茶馆就是这样恣意、享受。

自古重庆城就有“城门多、寺庙多、茶馆多”之说，饮茶习俗是古重庆文化的一个重要特色，不仅历史悠久，而且在饮茶的方式、茶馆的情趣上都别具一格。重庆的茶馆遍及城乡、大街小巷，坐茶馆吃茶，成为士农工商、男女老幼生活中不可缺少的习惯。



坐茶馆是重庆人的生活习俗，追溯其源，除了自古沿袭外，与重庆地理、气候等环境也有密切的关系。重庆地势陡峭，人们爬坡上坎，走得脚腿酸软；尤其是漫长酷夏炎热的气候，走得汗流浹背，口干舌燥，很自然想找个歇脚解渴的地方。往往在坡顶和石梯高处、转弯的街口就有供人歇脚解渴的茶馆。昔时整个重庆城没有公园，茶馆就成为人们休闲、散心解闷的好去处。重庆民居狭窄，亲友来访无法在家中接待，往往起身招呼亲友：“走，茶馆吃茶去。”以茶待客、以茶会友，促膝谈心，既体面又方便。泡上一碗茶，想谈多久就谈多久，花费无几，十分称便。

如若进一步分析，重庆人的饮茶之风，与重庆人爱摆“龙门阵”相关。重庆人豪爽热情、幽默风趣、男女老少都喜爱闲聊，侃起来就没完没了。茶馆是人们聚会聊天的最好去处。坐在茶馆，手捧香茶，无拘无束，海阔天空，天南地北，古往今来，无一不是摆谈的谈资。在这里可

各自倾吐发泄内心欲吐为快的思想感情，实在是人们调剂和丰富精神生活的一种享受，是不坐茶馆的人，难以领会的乐趣。



以听到家中听不到的、报纸上没有的轶闻趣事和小道消息。各自倾吐发泄内心欲吐为快的思想感情，实在是人们调剂和丰富精神生活的一种享受，是不坐茶馆的人，难以领会的乐趣。

独具特色盖碗茶

传统的重庆茶馆，竹躺椅前摆小茶几，可躺可坐，久坐不累，端茶顺手，搁茶方便。一盏“盖碗”，慢慢品茗，想坐多久就坐多久，店主不下逐客令。如有事离开，只须将茶盖斜放在茶船上，堂馆就会给你保留。

说起盖碗，精巧美观的“盖碗茶”就出自巴蜀，相传是唐代德宗建中年间（780—783年）川西节度使崔宁的女儿发明的。原来的茶杯没有衬底，端着烫手，放在桌上又不固定，崔宁之女巧思设计以小漆木盘承托茶杯，名叫“茶托子”。有了茶托，吃茶时既免烫手，又使茶杯在桌上固定，人人称便。

重庆人饮茶的茶具十分考究，茶杯是江西景德镇上等细瓷，茶托（茶船）是铜或锡质，上面雕刻着图案，本身就是一件工艺品。茶盖、茶杯

和茶船组成三大件头的茶具，古朴典雅，形成巴渝独特的盖碗茶文化。

用“盖碗”茶方能体会茶文化的韵味，头开鲜开水泡的茶，浓汁沉在碗底，用茶盖来调节茶味，轻刮茶味淡些，重刮则茶味大上，喝时不必揭盖；放正则密封防止茶味外溢，侧放则散热凉得快些，半扣半闭浮叶既不会入口，茶水则徐徐沁入口中。金船瓷杯，慢拂盖碗，细细品茗，姿势优雅，情趣盎然，有着巴渝茶文化的独特风情雅趣。

茶馆里还有一景，就是跑堂的“么师”按茶。只见他左手提着细嘴铜茶壶，右手五指将8副茶碗、茶盖、茶船叠成扇状，走到茶桌前，瞪眼之间，“哗”的一声，干净利落地依次“梭”到茶客面前。掺满到碗沿，却滴水不漏、不溢，实在叹为观止。这种掺茶的绝技，现在可称“国粹”。

如今，老式的茶馆在重庆越来越少。现代生活影响着重庆人的习惯，日常的繁忙，让年轻人少了出入茶馆的闲暇。而重庆人生活中不可缺少摆龙门阵，也被年轻人转移到了网络上。不过只要想起重庆，脑海里就会出现老茶馆、竹椅和悠闲的饮茶人，这幅市井画面让人念念不忘。



北京的四合院

在岁月的雕琢下，北京已经成为一个时尚的现代都市，南来北往的人们打京城过，都或多或少地影响着这座城市性格。从一片灰色的北京城，到如今色彩斑斓的都市，北京的发展绝对称得上日新月异。然而越是这样的变化，越让人怀念那种属于老北京的独特韵味。

还记得以前的北京吗？初夏的京城，空气里弥漫着一股甜甜的槐花的香味，纵横的胡同，两边是古朴的四合院，胡同的深处传来小贩一声悠扬的叫卖声。

法国作家雨果讲过这样的话：“人类没有任何一种重要思想不被建筑艺术写在石头上。”中国人的哲学思维、政治形态、伦理观念和审美习惯，造就了中国的建筑艺术；中国建筑又潜移默化地影响着中国人的思维、形态、观念及习惯。四合院便是一个重要的记录者，记录着北京的历史和文化。

四合院的特色

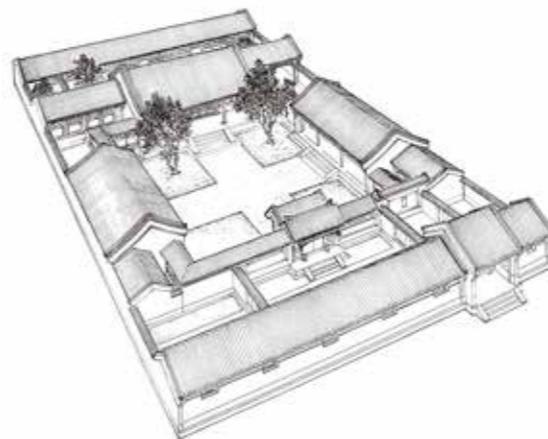
四合院是老北京的主要建筑形式，坐北朝南，讲究风水。院落由北方、南房、东西厢房四面围合而成，里面是

一个中心庭院。四合院的大门都在巽位上，即路北的住宅，大门开在东南角，路南的住宅，大门开在西北角。据说按八卦的方位，西北为乾，东南为坤，乾坤都是最吉利的方向，所以大门设在此处。

四合院以院落为核心，院落的数量直接决定了四合院的规模。但基本的建筑形式是相同的，都是由四合院的基本单元组成的。这个基本单元，称为一进四合院，是由四面房屋围合起的一个庭院。传统的四合院通常包括正房、厢房、耳房、倒座房、后照房五种。四面的房子中北房为正房，东西两侧为厢房，南房称为倒座房。四合院的正房、厢房之间，一般由抄手游廊联接，抄手游廊既是供人行走的通道，又是供人休憩的场所。依此类推，两个院落即为两进四合院，三个院落为三进四合院，王府宅第可多达七进、九进院落。除中路主院外，两侧还有东西跨院，院落重叠，前廊后厦，院内有院，院外有园，院园相通，正所谓“深宅大院”。

与礼相合的四合院

北京的四合院还充分地体现了家庭的伦理道德和宗法观念。早在周代，住宅建筑的功能就与礼制融为一体。普通民宅、较大规



模的王府，甚至故宫，都是礼制的反映。

宗法制度有两个原则：一是嫡长子继承制，即严格区分庶嫡，只有正妻所生长子即嫡长子，才是唯一有权继承父亲地位的人；二是在宗族内区分大宗和小宗，都以正嫡为宗子，宗子具有特权，宗族成员必须尊奉宗子。

而北京四合院内外宅的划分就将这两大原则巧妙地结合在一起。“北屋为尊，两厢次之，倒座为宾，杂屋为附”的位置序列安排，完全是父慈子孝、夫唱妇随、长幼有序的宗法伦理观念的现实转化。

“天人合一”的思想

北京的四合院不仅反映着中国传统的宗法制度，还体现出“天人合一”的思想。四合院的建筑风格，形成了一个独立的自我平衡的小环境，隔绝了街上的尘嚣，自成一派静美天地。北京人还重视接地气，认为人不能离开大地，一定要住在与地面直接气息相通的平房中，才能引福聚财。

四合院院落宽绰疏朗，四面房屋各自独立，又有游廊连接彼此，起居十分方便；封闭式的住宅使四合院具有很强的私密性，关起门来自成天地；院内，四面房门都开向院落，一家人和美相

亲，其乐融融；宽敞的院落中还可植树栽花、饲鸟养鱼、叠石迭景，居住者尽享大自然的美好。

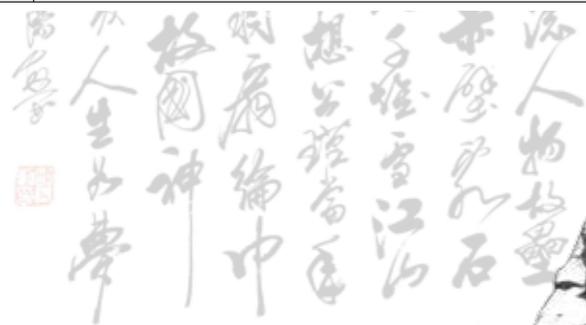
清代有句俗语形容四合院内的生活：“天棚鱼缸石榴树，老爷肥狗胖丫头”，形象地描绘了四合院生活特有的景致。

留住四合院

随着老城区保护的开展，北京对原有四合院进行了改造，例如1990年由清华大学吴良镛教授主持的对北京菊儿胡同四合院的危改项目，在保留院落结构的基础上，将原有四合院的平房改为楼房，增加了厨房、卫生间等设施。该改造工程获得了联合国的世界人居奖。北京南池子危改中，也将部分四合院房屋改成两层，并修建了地下车库。在北京金融街的改造过程中，锦什邡·四合院用原拆复建的形式，重建了3座大型传统四合院，重现了北京四合院的文化气息。

高楼林立，是现代都市的典型画面。胡同、小院在钢筋水泥的森林中，显得格外旖旎。没了胡同和四合院的北京，与国际上其它大都市，又有什么不同呢？留住四合院，就是留住了一段历史，留下了这个都市千年传承的北京味。





苏东坡与王朝云

“一自坡公谪南海，天下不敢小惠州。”提起惠州，就不能不提到宋代的大诗人苏东坡，惠州西湖边，处处都留下了苏轼的影子。如今朝云墓前的六如亭上，还有东坡写的楹联“不合时宜，惟有朝云能识我；独弹古调，每逢暮雨倍思卿。”

“一自坡公谪南海，天下不敢小惠州。”提起惠州，就不能不提到宋代的大诗人苏东坡，惠州西湖边，处处都留下了苏轼的影子。而提到苏东坡，就不能不想到与之生死相恋的侍妾王朝云，她就葬身于惠州西湖边的孤山上。这一对才子佳人，在惠州留下了千古传唱的故事。

淡妆浓抹总相宜的王朝云

“水光潋滟晴方好，山色空

蒙雨亦奇。欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜。”苏东坡的这首诗可谓家喻户晓，但是这看似咏颂西湖美景的诗句，其实是苏轼初见王朝云时的惊艳之作。

宋神宗熙宁四年，苏东坡因反对王安石新法而被贬为杭州通判。一日，他与几位文友同游西湖，宴饮时招来歌舞班助兴，悠扬的丝竹声中，数名舞女浓妆艳抹，长袖徐舒，轻盈曼舞，而舞在中央的王朝云又以其艳丽的姿色和高超的舞技引人注目。舞罢，众舞女入座侍酒，王朝云恰

转到苏东坡身边，这时的王朝云已换了另一种装束：洗净浓装，黛眉轻扫，朱唇微点，一身素净衣裙，清丽淡雅，楚楚可人，别有一番韵致。仿佛一股空谷幽兰的清香，沁入苏东坡因世事变迁而黯淡的心。东坡于是脱口而出这首《饮湖上初晴后雨》，满座惊绝。

后来朋友们将姑娘买下送至通判府，这个姑娘就是年仅12岁的王朝云。因为家境清寒，朝云自幼沦落在歌舞班中。进了东坡府之后，聪颖的朝云在东坡的调



教下，习音律、解诗词、读书弄墨，成为苏轼的红颜知己。

不合时宜的苏东坡

苏东坡是一位性情耿直豪放的人，喜欢在人前口无遮拦地表达自己的看法，更无所顾忌地在诗词中畅论自己的政见，抒发自己的不满。“如蝇在食，吐之为快。”正是这种性格屡屡为他惹祸招灾，得罪了当朝权贵，几度遭贬，甚至几乎赔上性命，然而他终不悔悟。在苏东坡的妻妾中，王朝云最为温婉贤淑，善解苏东坡的心意。

一次，苏东坡退朝回家，饭后在庭院中散步，突然指着自己的肚子问身边的侍妾：“你们有谁知道我这里面有些什么？”一侍女答道：“您腹中都是文章。”苏东坡不以为然。另一侍女说：“满腹都是见识。”苏东坡也摇摇头。到了王朝云，她微笑道：“大学士一肚皮的不合时宜。”苏东坡闻言，捧腹大

笑，赞道：“知我者，唯有朝云也。”

如今朝云墓前的六如亭上，还有东坡写的楹联“不合时宜，惟有朝云能识我；独弹古调，每逢暮雨倍思卿。”

一缕香魂留惠州

宋哲宗亲政时，用章敦为宰相，又有一批不同政见的大臣遭贬，苏东坡也在其中，被贬往南蛮之地的惠州，这时他已经年近花甲了。眼看运势转下，难得再有起复之望，身边众多的侍儿姬妾都陆续散去，这是人心凉薄，亦是无可厚非。只有朝云始终如一，追随东坡长途跋涉，翻山越岭到了惠州。东坡有诗云：“不似杨枝别乐天，恰如通德伴伶元；阿奴络秀不同老，无女维摩总解禅。经卷药炉新活计，舞衫歌板旧姻缘；丹成逐我三山去；不作巫山云雨仙。”此诗有自序云：“予家有数妾，四五年间相继辞去，独朝云随予南迁。因读乐天诗，戏作此赠之。”夫妻谈笑



应龙出海 成就精彩生活

——巽寮湾国际游艇会（暂定名）

金融街巽寮湾在稔平半岛西部，是游艇码头建设的理想地点。金融街惠州置业有限公司投资建设的巽寮湾国际游艇会已于去年10月破土动工，建成后游艇会将成为珠三角乃至中国最具规模的游艇俱乐部。

从游艇到游艇会

十七世纪中叶，自第一艘皇家狩猎船诞生，“游艇”便成为顶级奢华的代名词，受到王室、贵族和顶级富豪的宠爱。从踏上甲板的那一刻起，精彩游艇生活由此上演。

游艇的奢华，所再现的矜贵豪华的皇室生活，是世界上所有追求独特人生的人们的共同梦想。一艘豪华游艇内部装潢富丽堂皇，设备一应俱全，各种高科技装备、通讯及卫星导航系统应有尽有，极尽想象，也构建出财富、身份的分水岭。

哪怕只是一艘小小的私人游艇，只要驶离港口，飞向海洋，那就是一个海上王国。游艇主人拥有国王般的权力，自由地驾驭自我梦想……游艇承载人类生活的梦想、态度与方式，让人类投入海洋的怀抱，享受快乐人生并体验海洋与心灵的碰撞。

游艇俱乐部也随之兴起。开始不过是为达官显贵中的船舶爱好者提供的一个船只停泊、修缮、补给的小船坞。后来小船坞的规模不断扩大，逐渐地演变成一个社会上层人士的聚集地。原有的简单功能已经不能满足他们日益增长的娱乐、社交、商务等多方面的需要。于是，一个集餐饮、娱乐、住宿、商务、船只停泊、维修保养、补给、驾驶训练等多功能于一体的游艇俱乐部雏形应运而生。

游艇俱乐部是公众梦想的世界，是社会价值和身份的体现。随着中国社会经济的飞速发展，人民生活质量的不断提高，对精神层面的追求也日趋强烈。游艇俱乐部在中国悄然登陆，超出传统意义上的游艇会范畴，一种更适于中国市场运营的游艇俱乐部模式正在酝酿。金融街控股在美丽的巽寮也开始了游艇会的建设，尝试打造多功能海上复合型社区。



建设中的巽寮湾国际游艇会

依靠巽寮优质的港口及水深条件，巽寮湾国际游艇会将分别在巽寮湾南区及北区设立游艇码头。

南区游艇码头定位高端，是真正懂得游艇文化，享受游艇生活的阶层向往的生活、度假以及商务活动胜地，总投资约2.5亿元，2011年10月动工。现已完成码头岸线建设及排水箱涵的铺设，计划2013年底竣工并投入运营。项目周边规划配套有山海景观大墅融玺、体育休闲公园、喜来登等四家五星级酒店，极具原生态风光的磨子石公园，以及罕有的游艇别墅，目前已建成项目包括喜来登酒店、融玺别墅、小镇中心，其他项目在建过程中。

南区游艇码头港区总面积26.83万m²，总规划泊位数580个，其中有335个为带私家码头的游艇别墅，245个公共港池泊位。所有泊位均享有70年使用权。主港池最深吃水位为-6.5米，可停泊200英尺的超级游艇。陆域服务配套面积达1.69万m²，将建有航海学校、游艇公用保税仓、大型干仓及会员俱乐部，拥有加油、水电、轮式门吊等各种游艇设施。此外，周边配

游艇俱乐部在中国悄然登陆，超出了传统意义上的游艇会范畴，一种更适于中国市场运营的游艇俱乐部模式正在酝酿。金融街控股在美丽的巽寮也开始了游艇会的建设，尝试打造多功能海上复合型社区。



明朝的坍塌

——读《白银帝国：翻翻明朝的老账》



现如今，文史类的书籍泛滥，尤其是明史，从《明朝的那些事》开始，各类描述明史的书籍相继面市。《白银帝国：翻翻明朝的老账》这本书虽然采用了“评书体”，但也并不是什么新鲜的尝试。倒是书中以经济史论述明朝政治、军事、文化、外交、经济政策，让我们看清楚了那么强大的一个在经济、军事、文化上稳居世界第一的国家何以在十几年的时间土崩瓦解。

自明初洪武皇帝朱元璋继承了历代朝贡贸易，制定了积极的扶助农民、农业政策，筹划了令今天都会为之折服惊叹的荒政政策之后，明帝国日渐强大。这一切的基础都在于经济的发展。

由于政策的成功，农业获得了极大发展。有了农产品富余之后，人们便开始进行贸易。陕商开始崛起、晋商紧随其后，两大商人集团被称为“西商”。其后，商人们在万历年间开始大规模进入官场。官商、走私商、一般商人在成长壮大的同时，带动了几乎所有行业的兴盛，十大商帮在互相竞争中逐渐形成了各自的代言人。

行业兴盛的同时，带动了明朝娱乐业的极大发展、城市化大规模发展、海外贸易（大部分是走私贸易）蓬勃，而这一切都需要货币。货币在明朝主要是纸币、铜钱和白银。由于，朱元璋父子在经济上的短视，纸币成为了搜刮百姓的手段，铜钱极度不够，白银逐渐成为主体货币。

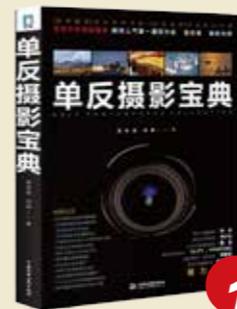
此时，美洲白银被大规模运到中国，与此同时，日本银矿被发现逐渐成为中日间的主要贸易结算主体。尽管，欧洲列强、日本诸侯等都极力反对白银流入中国，但在强大的利益引诱下，其他诸国的白银被迅速导入中国。由此，中国的白银帝国在万历年间出现了。

正德、嘉靖、万历三位皇帝构成了明朝由盛转衰的缓慢历程，虽有隆庆的努力，但历史终不能改变。三位皇帝既不能阻挡腐败现象的扩展，又不能顺应历史发展开放海禁。虽然，隆庆皇帝开始对商人征收商税，但正德、嘉靖却并没有看到商人势力的庞大。最终，到了万历年代，尽管想进行商税改革，但已经有了强大代言人的商人集团与文人集团合谋开始阻挡这种改革。双方争了个筋疲力尽，谁都没有说服谁、压服谁。就在这一时期，满清开始强大起来。

万历死后，熹宗、思宗特别是思宗虽有强大之心，却已然穷途末路。官场人人只为自身利益，官商、王族、走私商、一般百姓等见到朝政日坏，逐渐将白银进行窖藏以备日后不时之需。与此同时，各白银的大量掌有者进行了大规模的奢侈化消费，大量白银又被一些娱乐业者收藏。晚明城市内是一片畸形发展中，而占人口大部分的农业人口则身处水深火热中。

明中央政府没有钱而不能对大规模的灾民进行救助，农民只能铤而走险开始起义。晚明很不幸，世界上第一大地震、中国历史上规模最大、时间最长的干旱以及鼠疫等几乎同时爆发，明政府对内处在极为无序状态。更为严重的是，明初朱元璋父子对土地兼并积极抑制的政策，没有被后代们继承。

晚明就这样失败了。



《单反摄影宝典》

作者：雷依里 郑毅 编著
出版社：水利水电出版社
出版时间：2012年6月1日

推荐理由：

器材永远能给摄影爱好者带来无限的惊喜，即使像作者一样拥有多年拍摄经验的摄影师，在拿到新器材时也会不由自主的爱不释手。器材变了，摄影理论却一点也没有改变。而作者撰写这本书的目的正在于此，希望通过本书的讲解，使初学者掌握单反相机的使用方法和拍摄技巧，使瞬间永驻，感动常在。

内容简介：

本书不是简单的为讲解技法而讲解，而是通过萃取目前国内外最创新的拍摄技法，结合作者多年的实战拍摄经验，整合出一套最适合读者需求的摄影技法宝典。内容全面丰富，包括操作技术、拍摄技法、主题拍摄、镜头与附件、后期技术等。



《舌尖上的中国》

作者：中央电视台纪录频道 编
出版社：光明日报出版社
出版时间：2012年6月1日

推荐理由：

从没有一部纪录片像它一样，在央视黄金时段播出获得高于电视剧30%的收视率；从没有一部美食片如它一般，影响力从荧屏走向现实，引发蝴蝶效应……作为纪录片图文版的《舌尖上的中国》，将完美再现“舌尖”全景，让您重新领略历史、现实、人情世故中的美食情怀。

内容简介：

从上万张图片中精选出近600张精彩图片，纪录片制作团队倾力改写的纪录片文本，完整再现整部纪录片信息；美食地图完整呈现全片美食找寻攻略；30余种代表性特色食材全解析，提供其最佳产地、选购标准、营养价值、保健功效、经典菜式、搭配宜忌等信息。



THE ODD LIFE OF TIMOTHY GREEN

《蒂莫西的奇异生活》

导演：皮特·海格斯
主演：乔尔·埃哲顿 珍妮弗·加纳 科曼等
类型：奇幻
上映日期：2012年8月15日 美国

推荐理由：

虽知是一个不可能短时间实现的愿望，但是依然执着前行，总会有惊喜等着你。孩子，不仅是感情的纽带，更是家庭的核心。

剧情：

一对夫妇将“希望拥有一个孩子”的愿望写在小纸条上、埋在后院。第二天，一个满身灰尘、喊着他们“爸爸妈妈”的孩子出现了。于是，三口之家的生活充满了跌宕起伏。

《华丽之后》

导演：麦曦茵
主演：容祖儿 胡歌 杜汶泽等
类型：爱情 / 剧情
上映日期：2012年8月17日 中国

推荐理由：

这是一个关于都市女性追求事业与爱情的电影。小电影，大社会，看人生，你我同样如此。

剧情：

一代歌后，如何在同门师妹的挑战下和爱人希望过平静生活的要求中获得双丰收？如何平衡事业与爱情？如何取舍简单的幸福与疲惫后的收获？



《登陆之日》

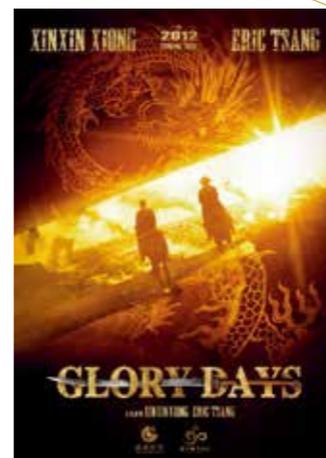
导演：姜帝圭
主演：张东健 小田切让 范冰冰等
类型：动作 / 剧情 / 历史 / 战争
上映日期：2012年7月10日 中国

推荐理由：

历经“12000公里大长征”拍摄出来的影片，让那些心中有恨的人能够对于人和人性有深刻体会，学会爱身边的人。

剧情：

“第二次世界大战中的诺曼底登陆之战，那里有着穿着德军军服的东洋人”。中日韩三国明星共同打造以二战背景下开展的战争，诠释小人物卷入历史洪流中的无助与表现出的人性特征。



《光辉岁月》

导演：曾志伟 熊欣欣
主演：黄日华 吕良伟 曾志伟等
类型：剧情 / 动作 / 冒险
上映日期：2012年7月 中国

推荐理由：

深刻感受动乱年代的历史背景下，男人所体现出来的“英雄”、“义气”和“光辉”。

剧情：

本片聚集了众多老港星，以清末动乱为背景，讲述一群没落英雄再现光辉岁月的故事。他们身负家仇，但是为了革命利益，抛离仇恨，共同夺回黄金，不辱使命。



《一八九四·甲午大海战》

导演：冯小宁
主演：陆毅 杨立新 夏雨等
类型：战争 / 历史
上映日期：2012年7月 中国

推荐理由：

明知不可为而为之。重回历史的瞬间，好男儿浴血奋战，保家卫国。

剧情：

从主角邓世昌的童年开始的剧情，渐入佳境，可能不会立即吸引你的目光。但是，影片尊重历史，还原历史，让你知道鲜为人知的历史真相。

CONTENTS

目录



金融街巽寮湾在稔平半岛西部，拥有16公里长海岸线、11公里优质白金沙灘、七山八湾十八景、九十九座洲岛，是游艇码头建设的理想地点。金融街惠州置业有限公司投资建设的巽寮湾国际游艇会已于去年10月破土动工，建成后游艇会将成为珠三角乃至全中国最具规模的游艇俱乐部。



P02

金客会扬帆 启动海洋梦想

金融街控股全业态客户平台——“金客会”的正式成立及海洋梦想计划的启动，标志着金融街控股公司对营销服务重视的升级。

融和

- 02 金客会扬帆 启动海洋梦想
- 06 醉美海岸线 印象巽寮湾
中国·巽寮湾蓝色价值纲领
全球发布
- 10 1700人参加深商名企巽寮湾
千人绿道健康行
- 11 金融街·巽寮湾
首届中华妈祖文化旅游节成功举办
- 12 金融街·融景城滨江销售中心开放盛典
暨产品推介会召开
- 13 金融街·融景城首期开盘热销
- 14 业主风筝节童趣盎然
- 14 金融街·金色漫香苑样板间及园林
示范区开放
- 16 金融街园中园样板间盛大开放

街悦

- 18 应龙出海 成就精彩生活
—— 巽寮湾国际游艇会 (暂定名)
- 22 世界上最昂贵的十大游艇
- 24 走近自然
- 26 去天津听相声
- 28 打望山城茶馆
- 30 北京的四合院
- 32 苏东坡与王朝云
- 35 餐厅推荐
- 36 读书
- 38 新片推荐